

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN-MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

INFORMATICA EDUCATIVA



Tema:

Propuesta metodológica para implementar el uso de la red social Facebook como un recurso didáctico en la asignatura de Lengua y Literatura, para estudiantes de décimo grado del Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua, en los turnos matutino y vespertino, durante el segundo semestre del 2011.

Autores

Br: Tania Isabel Murillo Guadamuz

Br: Anielka Lisette Oviedo Zavala

Br: Lisseth Nohemí Mejía Ortiz

Tutor: MSC. Luis Genet

Managua, Viernes, 1 de Julio 2011

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a:

Nuestro padre celestial, quien nos inspiró en los momentos de alegrías y tristezas que caracterizaron este largo camino.

A nuestros padres quienes nos alentaron, aconsejaron en todo momento, brindándonos todo tipo de apoyo.

A mi querido abuelo José Ortiz Mojica la persona que más amé y amaré, por brindarme un cariño puro y verdadero, por inculcarme valores, por ser el pilar de mi vida, mi padre, mi amigo, por haberme apoyado cuando lo necesite.

Lisseth M.

A mi querida abuelita Rosa Ramírez y madre Cecilia Zavala por regalarme la mejor herencia que se puede dar el amor a los estudios, mismos que me ayudarán en mi futuro profesional, sin el apoyo incondicional de ambas no hubiese podido concluir.

Anielka O.

A mi familia, por acompañarme y motivarme durante toda mi vida, personas cuyas presencias fueron esenciales para culminar con éxito mi carrera y estoy segura que en estos momentos están orgullosas de mí.

Tania M.



Agradecimiento

Finalizando esta etapa en nuestra vida, queremos expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión nos alentaron a alcanzar una de nuestras metas:

Agradecemos:

Primeramente a DIOS por regalarnos la vida, proporcionarnos sabiduría y entendimiento para culminar exitosamente la carrera.

A nuestros queridos padres por brindarnos su apoyo económico incondicional cuando los necesitamos estuvieron prestos a ayudarnos.

Tania M y Lisseth M.

A mí querida abuelita por su trabajo y esfuerzo por sacarme adelante y brindarme todo su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y carrera. A mi madre por ser el pilar fundamental de mi vida, por sus consejos y palabras de aliento en momentos difíciles.

Anielka O.

A nuestro tutor **Msc. Luis Genet** por guiarnos, orientarnos y encaminarnos en el desarrollo y elaboración de nuestra monografía.

No podemos dejar de agradecerle a nuestra querida profesora **Msc. Valinda Sequeira** por su ayuda y apoyo incondicional durante el desarrollo de esta investigación.



INDICE

I. Resumen	1
II. Introducción	1
1. <i>Justificación</i>	3
2. <i>Planteamiento del Problema</i>	4
III. Objetivos.....	5
<i>Objetivo General</i>	5
<i>Objetivos Específicos</i>	5
IV. Antecedentes.....	6
V. Marco teórico.....	8
1. Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	8
2. Implicaciones educativas de la Web 2.0	15
3. Las redes Sociales	17
VI. Marco Conceptual.....	45
VII. Marco Institucional.....	49
VIII. Preguntas de investigación	50
IX. Variables e indicadores.....	51
X. Metodología.....	59
1. <i>Enfoque filosófico de la investigación</i>	59
2. <i>Tipo de investigación</i>	59
XI. Población y muestra	61
1. <i>Población</i>	61
2. <i>Muestra</i>	63

3. Procedimiento de Selección de la muestra	71
XII. Métodos y técnicas	73
1. Instrumentos de recolección de datos.....	73
2. Procedimiento de recolección de datos	74
3. Procedimiento de análisis de datos.....	76
4. Documental	78
XIII. Análisis de resultados	79
Propuesta metodológica para la utilización de Facebook en la educación.....	87
XIV. Conclusiones	100
XV. Recomendaciones	103
XVI. Bibliografía.....	105
Anexos	110
Índice de tablas utilizadas para el análisis de las entrevistas.....	111
Índice de gráficos pertenecientes a las preguntas que se aplicó a los estudiantes.	111
Índice de instrumentos aplicados.....	113
Cronograma de Trabajo.....	114
Instrumento para realizar el diagnóstico al director.....	118
Instrumento para realizar el diagnóstico al docente TIC.....	119
Entrevista a Roberto Polillo.....	120
Entrevista para los docentes.....	122
Encuesta.....	124
Tablas utilizadas para realizar el análisis de las entrevistas.....	127
Datos resultantes en las encuesta	129

<i>Facebook en comparación con Myspace, Ning, Tuenti, Xing, Twitter, Hi5, Sonico.</i>	142
<i>Características de las red social Facebook que favorecen los procesos de enseñanza- aprendizaje</i>	149
<i>Manual de Facebook</i>	150
<i>Imágenes de la propuesta metodológica en Facebook</i>	174

I. Resumen

En el desarrollo y análisis de este documento, se presenta una propuesta metodológica para implementar el uso educativo de la red social Facebook en el Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.

La investigación es de tipo mixta, se utilizaron los enfoques cuantitativos y cualitativos, está basada en un estudio experimental, transversal, descriptivo y teoría fundamentada.

Se aplicaron entrevistas a la directora del colegio y docentes responsables del laboratorio de computación. La información recolectada permitió determinar la población, muestra, uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y redes sociales por parte de docentes y estudiantes. Para enriquecer el marco teórico se efectuó una entrevista a Roberto Polillo profesor de la universidad de Milano-Bicocca, Italia.

Así mismo, se elaboraron entrevistas y encuestas con los que se indagó sobre uso e importancia que tienen las redes sociales para los estudiantes y docentes de noveno, décimo y onceavo grado.

En el colegio no utilizan las redes sociales, por lo que se establece una propuesta metodológica dirigida a estudiantes de décimo grado, para implementar el uso la red Facebook en la asignatura de Lengua y Literatura, para reforzar contenidos impartidos en el aula, las aplicaciones de esta red se integran a través de enlaces a sitios Web, chat, videos e imágenes, foros mediante comentarios y preguntas de selección única.

La propuesta metodológica.....

Introducción

La utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), conllevan a muchos cambios en la sociedad, tanto en el campo profesional como educativo, contribuyen al mejoramiento del aprendizaje ofreciendo nuevas herramientas para la enseñanza, como es la Web 2.0, que propicia en los estudiantes el desarrollo de competencias, posibilita la comunicación y disposición de recursos como blog, Wikis, con el fin de enseñar, aprender, crear, compartir conocimiento y reutilizar contenidos disponibles en la web.

La web 2.0 fomenta el desarrollo de las redes sociales, las cuales son una estructura social en donde grupos de personas se comunican y relacionan entre sí, favoreciendo la adquisición de información de forma instantánea desde cualquier parte del mundo.

En la educación las redes sociales promueven, el trabajo en equipo, estimulan las relaciones entre estudiantes y docentes, a través de diferentes actividades que les permiten establecer conversaciones, debates, comentarios, mensajes privados y foros, facilitando la adquisición de nuevos conocimientos a través de situaciones que permiten el diseño de nuevas estrategias metodológicas para la enseñanza y por lo tanto el desarrollo de habilidades en los estudiantes, facilitando el aprendizaje de diversos contenidos.

Actualmente docentes y estudiantes del Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua, no hacen uso de las redes sociales, es por ello que en esta investigación se formula una propuesta para promover el uso de la red social Facebook en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la asignatura de Lengua y Literatura, para los estudiantes de décimo grado.

1. Justificación

En la actualidad la sociedad se caracteriza por un sinnúmero de cambios, en donde la tecnología juega un papel muy importante, los individuos están creciendo en una sociedad llena de información; por lo tanto, necesitan desarrollar competencias acordes a la sociedad en la que se encuentran, siendo la educación un medio fundamental para mejorar la situación de los seres humanos.

En el Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua los docentes hacen uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), como una herramienta de aprendizaje utilizando software y aplicaciones educativas.

Docentes y estudiantes se encuentran inmersos en las redes sociales, pero son pocos los que la utilizan en el aula, por ende no tienen provecho alguno en la educación, son utilizadas para socializar, subir imágenes o realizar otras actividades que no tiene nada que ver con lo educativo.

Para mejorar e innovar la calidad del aprendizaje de los estudiantes de décimo grado del colegio, se realizó una propuesta metodológica para implementar el uso de red social Facebook como un complemento en la asignatura de Lengua y Literatura, ofreciéndole al docente nuevos métodos, herramientas (enlaces a página Web, videos e imágenes, foros a través de comentarios y resolución de preguntas de selección única) y estrategias que facilite la retroalimentación y construcción de nuevos conocimientos, reforzando el aprendizaje de los estudiantes a través de la colaboración entre ellos y su docente, asumiendo de esta manera una comunicación e interacción permanente.

Con esta investigación se beneficiará a toda la comunidad educativa del Colegio Público Benjamín Zeledón (Estudiantes, docentes, directores, padres de familia, subdirectores, etc.).

2. Planteamiento del Problema

Las redes sociales en nuestros días tienden a ser utilizadas por la sociedad, puesto que son un tema de interés para todos los individuos, permiten ampliar las relaciones interpersonales entre los seres humanos, éstas se han convertido en parte de la globalización en lo que respecta a avances tecnológicos.

En la educación facilitan la adquisición de nuevos conocimientos, brindando áreas interactivas que permiten mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes.

Los docentes y estudiantes del Colegio Público Benjamín Zeledón no hacen uso de las redes sociales en las instalaciones, según lo planteado por el docente TIC Raúl Hidalgo, éstas no sirven de nada en el aprendizaje, todo lo contrario tienden a distraer y desconcentrar a los estudiantes en sus estudios, manipulando este medio solamente para conocer a otras personas o para comunicarse con sus familiares, amigos o conocidos, de igual manera para subir fotos, por tales razones, a los estudiantes se les ha prohibido el uso de redes social en el colegio.

Debido a lo planteado anteriormente, se realiza una propuesta metodológica que permita tanto a docentes como estudiantes de décimo grado del colegio, utilizar la red social Facebook en la asignatura de Lengua y Literatura, facilitando la comunicación e interacción entre los actores del proceso enseñanza-aprendizaje dentro y fuera del aula, promoviendo de esta manera el uso educativo de dicha red social sin necesidad de negarle el acceso a esta.

II. Objetivos

Objetivo General

Realizar una propuesta metodológica para implementar la red social Facebook como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, en el Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.

Objetivos Específicos

1. Analizar el uso de las TIC en el laboratorio de computación parte de estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.
2. Determinar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.
3. Determinar la red social que más utilizan estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.
4. Determinar las características de las redes sociales que favorecen el proceso enseñanza-aprendizaje.

III. Antecedentes

Aury M. Curbelo, cita que ella ha hecho uso de la red social Facebook como un apoyo a la enseñanza aprendizaje, en todos sus cursos ha implementado la tecnología primeramente utilizó WEBCT ya que es utilizado principalmente en las instituciones educativas para el aprendizaje a través de internet, porque posee una serie de herramientas interactivas como tableros de discusión o foros, sistemas de correos electrónicos, chats, contenido en formato de páginas web, archivos PDF entre otros.

También, la autora ha utilizado como apoyo Blackboard y Moodle. Ahora utiliza Facebook; puesto que considera que este es más novedoso, ya que permite crear grupos, el cual permite si el administrador de la red desea que todos los participantes de Facebook puedan pertenecer al grupo o bien únicamente los que el administrador provea permiso. Para esto Aury M. Curbelo, restringió la membrecía del grupo a solo los estudiantes del curso, lo cual considera ella permite control y orden del grupo.

En los colegios, CEIP Federico García Lorca, IES Santiago Apóstol ambos de Madrid España y el Colegio Bellas artes en Venezuela, han implementado el uso de la red social Facebook como un recurso para las actividades académicas a través de la realización de grupos, donde los miembros son únicamente los estudiantes de dicho centro.

Entre las actividades que se presentan en las cuentas creadas en Facebook por estos tres colegios están: eventos de actividades meramente educativas, foros y debates sobre contenidos de las asignaturas, opiniones tanto de estudiantes activos como egresados de los centros antes mencionados sobre las normativas de cada colegio.

La red social Twitter, al igual que Facebook ha sido implementada por los colegios San Agustín, IES Juan de la Cierna y Jaime Balmes en la ciudad de España. Dicha red es utilizada para los anuncios de actividades educativas,

así como también enlaces donde los estudiantes podrán analizar y luego a través de un foro comentar lo aprendido y realizar sugerencias sobre los contenidos abordados en cada enlace (De Haro, 2011) .

En 2008 comenzó un periodo de expansión por el cual cerca de 80 universidades de doce países de Iberoamérica firmaron acuerdos con Universia, en esta ocasión, lanzan los portales de Guatemala y Nicaragua, a través de los cuales las 14 universidades socias de esos países se suman a la Red.

Los usuarios guatemaltecos y nicaragüenses podrán acceder a la información de la oferta académica de carreras técnicas, de grado y postgrado que brindan instituciones de educación superior de ambos países, así como también a datos relacionados con requisitos de admisión, duración y características de las carreras a través del buscador de carreras.

También encontrarán información referente a Becas ofrecidas por las universidades, organismos nacionales e internacionales, fundaciones y gobiernos, clasificadas según el área de interés (Universia, 2010).

IV. Marco teórico

1. Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Las Tecnologías de la información y comunicación amplían las capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social. Son medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, etc. (Marqués Graells, 2008).

Las principales aportaciones de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) son:

- **Canales de comunicación** inmediata, sincrónica y asíncrona, para difundir información, **contactar con cualquier persona o institución del mundo** mediante la edición y **difusión de información en formato web, el correo electrónico**, los servicios de mensajería inmediata, los fórums telemáticos, las videoconferencias, los blogs y las wiki.
- **Almacenamiento de grandes cantidades de información** en pequeños soportes de fácil transporte.
- **Automatización de tareas**, mediante la programación de las actividades que queremos que realicen los ordenadores, que constituyen el cerebro y el corazón de todas las TIC.

Estas aportaciones, favorecen la comunicación entre los actores del proceso enseñanza aprendizaje (Marqués Graells, 2008).

1.1. Características básicas de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Según (Vásquez, 2009) las TIC se caracterizan por:

- La capacidad de estas tecnologías para ampliar por sí mismas el procesamiento de información.
- Su capacidad recombatoria.
- Su flexibilidad distributiva.

1.2. Las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en apoyo a la educación.

Deben de ser consideradas en dos aspectos fundamentales: su conocimiento y su uso. El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas (Vásquez, 2009).

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante tanto de planificación como coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados (Bielsa, 2005).

1.3. Las Uso de las TIC en el currículo de la educación básica y media nicaragüense

La Política de Tecnologías de la Información y Comunicación, en la Educación Básica y Media del currículo nicaragüense, está formulada sobre la base de los siguientes componentes (MINED 2008):

- **Infraestructura y aplicaciones.**

- a) Infraestructura**

El Ministerio de Educación promueve alianzas con los organismos estatales y privados, a fin de garantizar la electricidad para todas las escuelas del país y la conectividad en los centros educativos.

El aprovisionamiento y distribución de hardware es centralizada, con el fin de garantizar altos estándares de calidad. En el caso de las donaciones, el Ministerio de Educación se reserva el derecho de hacer cumplir los estándares establecidos, y su debida aceptación.

Se promueve la asistencia del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo y el desarrollo de capacidades técnicas municipales y departamentales, estableciendo alianzas con universidades y organismos que puedan proveer recursos humanos para estos fines.

- b) Aplicaciones**

El Ministerio de Educación implementa un sistema interno (Intranet) para facilitar la información y comunicación a nivel interno.

Se dispone de un sitio web y un portal educativo como espacios de actualización permanente para todo el personal, así como para la comunicación y acceso a información pública desde el exterior.

El Ministerio de Educación diseña un Sistema de Información Integral para organizar de manera confiable y de esta forma generar indicadores de aseguramiento de la calidad y toma de decisiones académicas, administrativas y financieras.

c) Conectividad, Acceso y Equidad

Se promueve la equidad en la disposición de Tecnología de la Información y Comunicación tanto en zonas rurales como en zonas urbanas, tomando en cuenta las condiciones reales del entorno geográfico de las localidades.

Se asegura la participación de las personas con necesidades educativas especiales, en el acceso a tecnologías de información y comunicación.

Se garantiza la conectividad en el orden del nivel central, departamental, municipal y de escuelas.

d) Diseño Curricular y Contenidos

El uso de las T.I.C. es una innovación para transformar actitudes, concepciones, formas de evaluación y organización escolar para mejorar la calidad de la Educación Básica y Media.

El Ministerio de Educación promueve la flexibilidad de tiempo asignado a las tareas educativas, para que los docentes desarrollen en equipos multidisciplinarios, materiales didácticos digitales, incorporando las TIC de acuerdo a las necesidades educativas vinculadas con los problemas en su contexto y niveles de acceso que dispongan.

Los estudiantes utilizan las TIC, como medios para construir nuevos aprendizajes o consolidar los mismos, a través de la resolución de problemas que reten la creatividad y el pensamiento reflexivo, la discusión e investigación.

El Ministerio de Educación en colaboración con la Educación Superior, desarrolla y evalúa internamente materiales didácticos digitales, con el fin de actualizar a los

docentes y para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, así mismo se contextualiza materiales existentes.

El Ministerio de Educación impulsa la realización de talleres, encuentros, congresos, foros, ferias, concursos, publicaciones con el fin de promover la producción, difusión e intercambio de materiales didácticos digitales.

La integración de las TIC se plantea explícitamente en cada uno de los marcos curriculares y las respectivas áreas y componentes que lo conforman. Además se incorpora la Informática como una asignatura opcional en el currículo de educación básica y Media.

e) Desarrollo Profesional Docente y Administrativo

La formación y actualización permanente de los docentes se apoya, entre otros, en la educación en línea vía Internet a través de portales educativos.

El personal docente utiliza las TIC como el medio de información, comunicación, aprendizaje e investigación para la contrastación y aplicación del conocimiento en un contexto y entorno real.

El Ministerio de Educación dispone en las Delegaciones Departamentales de un Asesor Pedagógico TIC, que facilite el sustento técnico y asesoramiento sobre las tecnologías en el ámbito académico y administrativo.

El Ministerio de Educación gestiona con las Universidades con Facultades de Educación, específicamente carreras de Informática Educativa o afines, la actualización profesional de los docentes y funcionarios de la Educación Básica y Media, sobre las TIC y su aplicación en las diferentes disciplinas (español, ciencias naturales, inglés, etc.), a través de las prácticas profesionales.

f) Desarrollo intra e interinstitucional

La División de Tecnología Educativa juega un papel fundamental en la ejecución de la Política de Tecnología de Información y Comunicación TIC, en la Educación

Básica y Media, porque promueve estrategias en coordinación con las demás instancias del Ministerio de Educación, para la gestión de las tecnologías de la comunicación y la información de apoyo al currículo y a programas especiales.

En las estrategias se contempla las acciones siguientes:

- Establecer convenios de colaboración interinstitucional
- Formular carteras de proyectos educativos que apoyen tanto el sector estatal como el privado.
- Coordinar la producción o adecuación de materiales didácticos digitales para apoyar las asignaturas.
- Divulgar los portales educativos con apoyo del Nic.ni de la Universidad Nacional de Ingeniería.

g) Financiamiento y Sostenibilidad

El financiamiento es centralizado y/o con el apoyo de organismos para la ampliación de las tecnologías.

Como estrategias de cara al financiamiento y sostenibilidad se definen:

- La formulación de proyectos, gestión de recursos y ejecución por parte del MINED en coordinación con organismos no gubernamentales e internacionales y universidades.
- El apadrinamiento / amadrinamiento a escuelas con tecnologías, por parte de empresas privadas con responsabilidad social.
- La gestión de recursos por parte de los consejos directivos escolares para el aspecto de sostenibilidad.
- Alianzas interinstitucionales para optimizar recursos tecnológicos y de conectividad.
- La apertura del uso de las tecnologías a la comunidad aledaña, sin fines de lucro y de cara a la proyección de la escuela para el desarrollo local.

- La gestión de financiamiento con créditos recuperables, orientados a los docentes para la adquisición de tecnologías.

h) Seguimiento, Evaluación y Resultados

El seguimiento a la implementación de las tecnologías de la información y comunicación en la educación, se realiza por medio de las siguientes acciones:

- Acompañamiento a las escuelas por parte de los asesores pedagógicos de las delegaciones Municipales del MINED.
- Visitas de asesoría pedagógica por parte del personal técnico del nivel central.

Los indicadores de evaluación estarán relacionados con los siguientes aspectos, desglosados por nivel educativo:

- Cantidad de escuelas con disponibilidad de tecnologías
- Niveles de alfabetización básica en TIC a docentes y demás personal educativo
- Niveles de alfabetización básica en TIC a estudiantes
- Disponibilidad y uso de materiales didácticos digitales por los docentes con sus estudiantes.
- Niveles de producción o adecuación de materiales didácticos digitales para apoyar las asignaturas.

Los objetivos educativos que se esperan lograr con las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el currículo nacional se enmarcan en cuatro aspectos:

- a. Administración escolar
- b. Desarrollo profesional docente
- c. Apoyo en los procesos de enseñanza aprendizaje

- d. Desarrollo de habilidades en los estudiantes sobre el uso de herramientas computacionales.

2. Implicaciones educativas de la Web 2.0

Las aplicaciones Web 2.0 son servicios de Internet, suministra herramientas on-line siempre disponibles y proporciona espacios de trabajo colaborativo.

La Web 2.0 constituyen un instrumento idóneo para utilizarse en las aulas de clase, puesto que permite a docentes y estudiantes hacer uso de recursos tecnológicos avanzados y actualizados, mejorando la calidad de los procesos enseñanza aprendizaje.

En definitiva la Web 2.0 permite: buscar, crear, compartir e interactuar on-line.

- Constituye un espacio social horizontal y rico en fuentes de información (red social donde el conocimiento no está cerrado) supone una alternativa a la jerarquización y unidireccionalidad tradicional de los entornos formativos.
- Implica nuevos roles para docentes y alumnos orientados al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, la expresión personal, investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender.
- Cuenta con fuentes de información y canales de comunicación que facilitan un aprendizaje más autónomo, permitiendo mayor participación en las actividades grupales, aumentando así el interés y la motivación de los estudiantes.
- Con sus aplicaciones de edición, docentes y estudiantes pueden elaborar fácilmente materiales de manera individual o grupal, compartirlos y someterlos a comentarios de los lectores.

- Proporciona espacios on-line para el almacenamiento, clasificación y publicación de contenidos textuales y audiovisuales, a los que luego todos podrán acceder.
- Facilita la realización de nuevas actividades de aprendizaje y de evaluación, así como también la creación de redes de aprendizaje.
- Se desarrollan y mejoran las competencias digitales, desde la búsqueda y selección de información y su proceso para convertirla en conocimiento, hasta su publicación y transmisión por diversos soportes.
- Proporciona entornos para el desarrollo de redes de centros y profesores donde reflexionan sobre los temas educativos, ayudándose y elaborando recursos para compartir (Graells 2007).

2.1. Herramientas de la web 2.0

Según (Lárez, 2010) las herramientas de la web 2.0 son:

- Redes sociales.
- Wikis.
- Blogs.
- Slideshare.
- Chat.
- Video conferencia.

2.2. Ventajas de la Web 2.0

Según (Lárez, 2010) las ventajas de la web 2.0 son:

- Posibilidades de comunicación.

- Disposición de recursos.
- Facilidades para la publicación de material inédito.

3. Las redes Sociales

Las redes sociales son formas de interacción social entendidas como intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad, son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido (Gutiérrez, 2009).

Las Redes Sociales son instrumentos tecnológicos para mantener actualizadas de una manera cómoda las relaciones ya establecidas en el mundo real (Poveda, 2008).

3.1. Origen de las redes sociales

El origen de las redes sociales, se remonta en el año 1995 cuando el señor Randy Conrad crea el sitio classmates.com cuyo objetivo era que las personas se logaran mantener en contacto con personas conocidas, ya sean de los colegios, institutos y la universidad, entre otros (Lamarca Lapuente, 2009).

Es en el año 2003 que las redes sociales toman mayor auge puesto que la Web proporciona una nueva forma de comunicarse vía online. Es aquí donde las redes sociales comienzan a describir las relaciones en comunidades virtuales. Es en este mismo año, donde aparecen los sitios como Friendster, Myspace, Tribe.net, Ecademy, Soflow y LinkedIn (Lamarca Lapuente, 2009).

La popularidad de estos sitios creció rápidamente teniendo como consecuencia que varias compañías entraron en este espacio por ejemplo: Google lanzó Orkut a principios de 2004 y Yahoo creó su red social en el año 2005. En la actualidad podemos contar con más de 200 sitios de redes sociales (Lamarca Lapuente, 2009).

La utilidad de las redes sociales está en su conectividad, permite a un individuo comunicarse con personas desconocidas que posterior a esto pueden llegar a establecer un vínculo ya sea afectivo o profesional (Suarez Granda, 2007-2008).

3.2. Características de las redes sociales

De acuerdo a (Suarez Granda, 2007-2008), las características con las que cuentan las redes sociales son:

- En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos.
- El sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta.
- Pueden ser utilizadas para cualquier fin.
- Permiten el contacto entre dos personas en cualquier parte del mundo.
- Están basadas en el usuario.
- Son interactivas.
- Son impulsadas por la comunidad.
- Permite la inserción de foros para debatir los temas teóricos existentes en la materia (Gómez, 2009).

3.3. Beneficios de las redes sociales

a) Actualidad

Al hablar de la actualidad nos referimos a la necesidad de estar informados sobre nuestro mundo y áreas de interés. Estos sitios nos ofrecen diversos recursos para estar enterados sobre mucha gente o temas, de distintas

maneras. Novedades o informaciones "serias", o noticias sobre la vida de amigos y familiares, siempre atrapan nuestro interés y nos generan una sensación de actualidad (Jiménez, 2008).

b) Interconexión

En este caso se refiere a la posibilidad de tener fácil acceso a la gente que nos importa. Nos sentimos interconectados porque tenemos la manera de contactar rápidamente a muchas personas, unas de manera regular, y otras a quienes no contactamos casi nunca, pero es importante tenerlos por si se necesita ubicarlos (Jiménez, 2008).

Gracias a la tecnología las distancias geográficas se han reducido y podemos estar interconectados a personas, fuentes de información y recursos en cualquier parte del mundo, estos sitios nos permiten tener la lista y las fotos de nuestros contactos o amigos al alcance de un clic (Jiménez, 2008).

c) Comunicación

Las redes sociales facilitan la comunicación a mucha gente, que por falta de tiempo o de habilidades de comunicación escrita, les resulta muy conveniente la posibilidad de enviar un mensaje, es por ello que las personas a través de estos sitios se ven beneficiadas de poder transmitir a otras personas sentimientos de amistad y amor con el simple gesto de enviar un "obsequio virtual". De igual manera generan enlaces y conversaciones en tiempo real, para poder compartir experiencias e ideas con sus redes personales integradas por cientos de personas (Jiménez, 2008).

d) Entretenimiento

Esta es la necesidad que más satisface las "redes sociales". No sólo porque entretiene con los últimos chismes sobre la vida de amigos y familiares, sino,

porque en ciertos sitios encontramos muchísimos recursos para canalizar el ocio. De igual manera, estos sitios promocionan intensamente las competencias virtuales entre amigos, con un espíritu similar al que tienen los videos juegos o los juegos de computadora. Por lo que, podemos encontrar simulaciones, animaciones, entre otras (Jiménez, 2008).

e) Protagonismo

Las tecnologías de las redes sociales facilitan que las personas no sólo conozca, sino, que también vea fotos y videos de actividades, estos sitios web permiten canalizar nuestras opiniones, puntos de vista, creencias religiosas, convicciones políticas, sueños o experiencias diversas (Jiménez, 2008).

f) Control

Aunque no es absoluto ni 100% seguro, en las redes sociales tenemos control para determinar a quién leemos, a quien dejamos que se entere de nuestras intimidades, en qué juegos invertimos nuestro tiempo de ocio y a quien le seguimos el juego en un momento determinado(Jiménez, 2008).

Como todo juego es muy fácil no darse cuenta que la navegación de estos sitios web se vuelva una especie de adicción, también es fácil perder el control o el grado de conciencia del tiempo que invertimos navegando, y perjudiquemos de alguna manera nuestra vida personal o laboral. Por ello en las redes sociales tenemos control para determinar cuanta información personal publicamos en estos sitios. Pero se debe estar pendiente de no pecar por inocente ofreciendo datos confidenciales que después puedan ser utilizados para perjudicarnos. En si con las redes sociales se tiene cierto control, pero siempre es relativo (Jiménez, 2008).

Entre los beneficios de las redes sociales tenemos:

- Generan beneficio psicosocial: sirven para conocer a gente nueva, permiten interactuar con personas que en ocasiones no conocemos. Incluso si utilizamos una red de amigos, estos a su vez nos pondrán en contacto con amigos suyos que no conocemos y así podremos relacionarnos con cada vez más gente Según (García, Fernández, Delgado, González, & Garrote, 2010).
- Promueven el intercambio de ideas: las redes sociales permiten la inteligencia colectiva. El conocimiento se trasmite de manera inmediata, y puedes conocer la fecha del último concierto de tu grupo favorito nada más conectarte, o compartir las fotografías del fin de semana. Las redes sociales permiten el intercambio de forma muy rápida e interactuar de manera sencilla.
- En la educación existen varias redes sociales en las que los docentes intercambian sus experiencias. El uso de estas redes nace por iniciativa personal de algún profesor o grupo docente.
- Se han convertido en un gran medio de comunicación: son consideradas el auge del periodismo ciudadano donde cualquiera puede publicar una información, sea o no periodista, trabaje o no en un medio de comunicación. Esto es así no sólo con las redes sociales de noticias, donde se envía la información y se vota en función de su interés, también las redes de amigos son un foro para transmitir las noticias.

Las redes sociales se han convertido en todo un fenómeno social, están revolucionando la forma de comunicarse y de interactuar, ofreciendo posibilidades que pueden llegar a ser valiosas para diversos ámbitos de la vida (Facebook, 2010).

Las redes sociales son una plataforma agradable para el ocio. Posibilitan desarrollar hobbies y formar parte de diversas comunidades. Permiten acudir a eventos y participar en actos o conferencias. Sirven para mantenerse en contacto con los amigos, especialmente con los que viven lejos. Con la ayuda de estas redes, se diluyen las fronteras geográficas (Facebook, 2010).

Sitios como Facebook le facilitan la comunicación a mucha gente, que por falta de tiempo o de habilidades de comunicación escrita, les resulta muy conveniente la posibilidad de enviar un mensaje de afecto. La comunicación puede ser en tiempo real (Jiménez, 2008).

3.4. Desventajas de las redes sociales

Son peligrosas sino se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada, algunos usuarios les incomoda sobre todo que sus fotos personales terminen en pantallas de desconocidos porque es el contacto de algún conocido (Muñoz, 2008).

Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de los usuarios (Facebook, 2010).

Según (Pimentel Arriaga, 2009). Las redes sociales poseen desventajas como:

- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos como: el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.
- Hay una cierta falta de control de los datos. Todo lo que publicamos, puede convertirse en propiedad de las redes sociales.

- Poca privacidad, cuando las posibilidades tecnológicas crecen la privacidad baja (Polillo, 2010).

Para (Fernández Burgueño, 2009) el uso irresponsable de las redes sociales puede traer consigo un sin número de aspectos negativos para las personas, entre estos tenemos:

- La publicación de fotografías lleva a perder inmediatamente el control sobre su privacidad.
- El anonimato ha dado lugar a un uso constante y repetido por organizaciones criminales de pederastas y terroristas.
- Resulta complicado tener la certeza de estar conversando a través de una red social con una persona cuyo perfil se corresponde fielmente a la realidad.
- La suplantación de identidad está a la orden del día.
- Esta fuente incesante de información personal ha dado lugar a numerosas rupturas de pareja, robos y despidos.
- El sector más vulnerable y propenso a desnudar su intimidad en las redes sociales es el de los menores de edad, con la ignorancia de padres, tutores y profesores.
- El mayor peligro lo representan las aplicaciones externas a la red que proponen al usuario una serie de mejoras o información estadística útil, para lo cual tan sólo deben introducir su usuario o contraseña de la red social.

3.5. Usos principales de las redes sociales

Las redes sociales se crean con cuatro finalidades fundamentalmente: el mantenimiento o ampliación de una red de amistades y contactos puramente

personales, la generación de contactos de tipo profesional o laboral, el entretenimiento atraído por el morbo que generan este tipo de aplicaciones 'pseudoanónimas' y la gestión interna de organizaciones empresariales de cierto tamaño.

3.6. Tipos de Redes sociales

a) Analógicas o Redes sociales Off-Line:

Son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos.

b) Digitales o Redes sociales On-Line:

Son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos.

3.7. Clasificación de las redes sociales digitales

Las redes sociales se clasifican, (Sola, 2007):

a) Por su Público Objetivo y Tema

Redes Sociales Horizontales

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada, participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

a) Facebook

Es un sitio web de redes sociales. Fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica (Gross, 2008).

Nació como una herramienta que permitía a los estudiantes de la Universidad de Harvard permanecer en contacto entre ellos, intercambiarse notas sobre los cursos y organizar todo tipo de reuniones estudiantiles. Para el primer mes de funcionamiento de Facebook en Harvard ya contaba con la mitad de estudiantes inscritos en la red, luego se expandió a las universidades MIT, Boston University y Boston College, al igual que en las instituciones más prestigiosas de Estados Unidos (Carrillo, 2011).

Los primeros 11 millones de usuarios Facebook los consigue incorporando a alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil universidades de Estados Unidos y el extranjero. En el año 2006, Facebook introduce más universidades extranjeras y desarrolla nuevos servicios en su plataforma como: Facebook notes, el cual consistía en una herramienta de bloggin con tagging, imágenes y otras utilidades, también surgen las importaciones de blog con servicio Xanga, Livejournal o Blogger, es en 2007, donde surge Facebook Marketplace que compite con Craigslist (Carrillo, 2011).

Según (Hernández, 2008) la red social Facebook posee características como:

- Es considerada una de las redes sociales más populares de la Red.
- Permite, a través de su versión móvil, que los usuarios actualicen sus perfiles desde el mismo terminal, así como recibir alertas cuando alguien les envía algún mensaje a su perfil.
- Además, recientemente ha puesto en marcha una plataforma para que sus 80.000 desarrolladores puedan ampliar las aplicaciones específicas para dispositivos móviles.

Facebook como herramientas de cooperación.

Según (García Sanz, 2009)

- Motivación organización y sistematización de la información, posibilidades de trabajo en distintos formatos (textual, audiovisual, hipertextual, gráficos).
- Facilidad de comunicación.
- Creación de grupos cerrados.

Facebook: fines docentes

Según (González, 2010) los niveles de integración de Facebook en las clases son:

- Nivel de página: el profesor creará una página para su clase para comunicarse con los alumnos vía email de Facebook, chat o escribiendo en el muro. Se incluirán también videos, imágenes y enlaces de interés para la asignatura. Los estudiantes podrán también unirse a grupos de Facebook de interés para la asignatura.
- Crear páginas de grupos para la clase se creará una página específica para el grupo. Los estudiantes podrán encontrar a otros compañeros a través de estas páginas y aprender así de sus compañeros, comunicarse con ellos y sus profesores, y escribir y debatir sobre tópicos de interés para la asignatura. Los profesores enviarán anuncios al grupo en su conjunto y recordatorios de eventos.
- Duplicar o sustituir funciones de las plataformas virtuales en Facebook, como foros de debates, IM, chat. Los profesores pueden también añadir información y enlaces a sitios web para que los alumnos las usen en las clases.

- Integrar aplicaciones de Facebook. Existen muchas aplicaciones que se pueden integrar en Facebook para las clases.
- Se recomienda que el profesor se cree un perfil personal en Facebook para que el alumno pueda tener los datos de contacto de su profesor, fotos, email, horarios, etc. No es recomendable invitar a los alumnos a ser amigos del perfil personal del profesor, sino mantener en abierto suficiente información para poder contactar con él. Es interesante iniciar la actividad planteando un debate sobre un tema, que rompa el hielo.
- El profesor puede generar un grupo privado, común para todos los alumnos a los que imparte clase, independientemente de su nivel, lo que le exige administrar sólo un espacio.
- En él, puede incluir todo tipo de información de interés: links directos a materiales, notificaciones.

Ventajas de facebook en la educación.

- Realización de eventos por estudiantes, existe la posibilidad de hacer foros en los exámenes, donde todos pueden participar (Polillo, 2010).
- Puede usarse para discusiones grupales.
- Se comparte información, noticias y actualizaciones de temas.

Desventajas de facebook en la educación.

Según (Polillo, 2010)

- Carencia de privacidad.
- Factor de distracción en los estudiantes, la mayoría de veces estos tienden a mezclar los estudios con situaciones personales.

b) Twitter

Es un servicio gratuito de microblogging, que hace las veces de red social y que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres.

Según la red social Twitter, hoy en día es uno de los sistemas de comunicación más utilizados, no sólo para información intrascendente, social, sino como herramienta de comunicación entre profesionales. Twitter es tan popular que Facebook quería comprarlo y no sería extraño que Google también (Domínguez, 2009).

Redes Sociales Verticales

Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto.

a) Por su plataforma

i. Red Social MMORPG y Metaversos

Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage), pero no tiene por qué (Gladius, Travian, Habbo).

ii. Red Social Web

Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son:

- **Myspace**

Myspace es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos (Gross, 2008).

La red social Myspace posee características como:

Myspace cuenta con todo lo necesario para que te comuniques con tus amigos y compartas lo que quieras: mensajería instantánea (IM), correo electrónico, álbum de fotos, álbum de vídeos, tablón de anuncios (Boletines), un blog, foros de discusión, grupos, eventos y aplicaciones de terceros (Benito, 2008).

Es un sitio web de interacción social formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno (Domínguez, 2009).

- **Sónico**

Propone un espacio donde compartir fotos, recibir noticias, jugar y conectarse con amigos.

La red social Sonico posee características como: permite la creación de comunidades de manera implícita (etiquetado de fotos y vídeos) y explícita (creación de grupos), permite la cooperación entre distintos usuarios (cargos que se establecen entre miembros de un mismo grupo), compartir material multimedia, mantener distintas listas de amigos diferenciadas, distintas aplicaciones como juegos, calendario de eventos (cumpleaños), postales virtuales o regalos, facilita la navegación y la compartición desde un teléfono móvil o PDA (Saiz, Ruiz, Sánchez- Marín, Zubiri, & Laudino.Sierra, 2008).

- **Hi5**

Hi5 es una red social global destinado a jóvenes, permite descubrir nuevas amistades también ofrece una plataforma para que artistas y la gente común ganen presencia entre un público mundial. Las Características de Hi5 son: hace que de un perfil de usuario se cree una tarjeta de presentación virtual y está presente en 23 idiomas y es uno de los 40 sitios web más visitados del mundo (Vásquez, 2009).

b) En función de su Especialización

i. Redes sociales Verticales Profesionales

Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Xing.

- **Xing**

Xing fue creada en Alemania en 2003 bajo el nombre de OpenBC (Open Business Club, Club Abierto de Negocios) por el ejecutivo Lars Hinrichs, siendo una de las primeras empresas europeas de la llamada Web 2.0 en salir a bolsa en diciembre de 2006.

Esta red de contactos profesionales, más enfocados a ejecutivos y a emprendedores, permite registrarse de manera gratuita, aunque cuentan con un servicio de suscripción Premium por un coste de 5,95 euros al mes que ofrece servicios de valor añadido, como localizar fácilmente a antiguos compañeros, ver qué usuarios han visualizado el perfil o realizar búsquedas avanzadas para localizar a otros usuarios por el nombre de la empresa o ciudad (Domínguez, 2009).

ii. Redes sociales Verticales De Ocio

Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

iii. Redes sociales Verticales Mixtas

Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, Pidecita, 11870.

c) Por el Sujeto Principal de la relación

i. Redes Sociales Humanas

Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

- **Tuenti**

De reciente creación se puede acceder únicamente por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar tanto a jóvenes universitarios como de nivel secundario.

Según (Piñero, 2008) esta red social posee las siguientes características: se preocupa por la privacidad de los usuarios y sus perfiles no son visibles para los buscadores, haciendo que solo alguien que te conozca pueda encontrarte, no dispone de un API para que aplicaciones de terceros puedan extender su funcionalidad.

d) Redes sociales de Contenidos

Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

e) Redes sociales de Inertes

Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

f) Por su localización Geográfica

i. Redes sociales Sedentarias

Este tipo de red social cambia en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

ii. Redes sociales Nómadas

A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Skout.

g) Red social Ning

Según (Polillo, 2010) la red social Ning permite crear redes sociales para una determinada comunidad, es muy útil para comunicarse, es muy estable y simple, estuvo gratuito has el 20 de agosto del 2010. En la educación es una manera diferente de ver una clase.

Según (Haro, 2009) en la red social Ning existen tres tipos de usuarios, cada uno con una función determinada:

1. Primero se encuentra el **creador de la red**, esta es la persona que originalmente crea la red, por tal razón tiene mayor control de esta, Sus atributos son:

- Modificar el tipo de privacidad de la red.
- Dar de alta o baja los administradores.
- Permitir que los usuarios modifiquen su página personal.

- Exigir la aprobación de miembros antes de su admisión por parte de un administrador.
 - Pedir la confirmación de los administradores antes de subir fotos o vídeos por parte de los usuarios.
 - Suspender la red temporalmente (una medida de seguridad que bloquea la red al instante).
 - Dar totalmente de baja la red.
 - Otros de menor importancia.
2. Como un segundo usuario se encuentran los **administradores**, estos son nombrados por el creador de la red. Este puede controlar la red, excepto lo dicho anteriormente para el creador de la red, entre sus atributos se mencionan:
- Modificar el aspecto de la red (modificación del tema y de sus elementos individuales).
 - Añadir o quitar aplicaciones de la red: Blog, notas, cajas de texto, eventos, vídeos, fotos, música, rss, etc.
 - Gestionar el comportamiento de los foros de discusión.
 - Gestionar las pestañas de la red (Las pestañas actúan a modo de menú donde se pueden ubicar aplicaciones de la red o páginas nuevas).
 - Destacar contenido para que aparezca en la página principal sobre los otros.
 - Eliminar cualquier contenido aportado por los usuarios.
 - Invitar nuevos miembros o expulsarlos.

- Determina las preguntas que deberán responder los usuarios cuando se dan de alta en la red.
 - Crear notas (las notas son páginas que utilizan un editor avanzado).
 - Crear páginas nuevas.
 - Modificar el comportamiento de las aplicaciones de la página principal (determinar que entradas de blog se mostrarán, qué fotos saldrán, qué vídeos, etc.).
3. Por último se encuentran los **usuarios**, estos son invitados por los administradores o el creador, solo en caso que la red sea privada. Si la red es abierta pueden agregarse por su cuenta o pedir su ingreso, este ultimo dependiendo de las restricciones impuestas por el creador, Los usuarios tienen las siguientes tareas siempre y cuando el creador no haya inhabilitado alguna de ellas:
- Modificar los datos de su perfil, como la foto que los identifica, cambiar las respuestas a las preguntas iniciales cuando se dieron de alta, modificación del correo, la contraseña, etc.
 - Modificar el aspecto de su página principal (llamada "Mi Página").
 - Añadir RSS en su página.
 - Añadir gadgets de terceros o incrustar aplicaciones externas (como Google docs) en la caja de texto de su página.
 - Eliminar mensajes dejados por otros en el "muro" de su página.
 - Eliminar selectivamente el historial de su página.
 - Invitar a otros miembros (si la red es totalmente abierta).
 - Crear grupos.

- Dejar mensajes en el muro de otros o en el de los grupos a los que pertenece.
- Participar en los foros de discusión.
- Escribir en su blog.
- Dejar comentarios a cualquier objeto creado por otro.
- Crear objetos propios (imágenes, sonido, vídeo, etc.) y etiquetarlos.
- Otras actividades.

Privacidad y seguridad de la red Ninga

La red dispone de elementos tanto de seguridad como de control, los cuales permiten la adecuación a las necesidades impuestas por el tipo de alumno con los cuales se vaya a tratar.

Según (Haro, 2009) la red Ning puede ser configurada por su creador como:

- **Pública:** cualquiera puede ver la red en su totalidad, para participar puede hacerse miembro por sí mismo a través de un enlace en la página principal.
- **Privada:** únicamente se puede acceder a ella por invitación directa por parte de los administradores o el creador de la red.

En todas las modalidades de seguridad que se acaban de describir se puede exigir la confirmación de admisión por parte de un administrador o no. La confirmación es muy útil cuando cada profesor se encarga de dar el alta a sus propios alumnos, por lo que no es necesaria ninguna persona encargada de las altas salvo el propio profesor.

En caso de necesidad la red puede ser bloqueada por su creador. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes totalmente privadas e invisibles al exterior.

Si el creador no ha deshabilitado los objetos digitales de la red social se encuentran:

- **Página personal:** es la página donde aparece toda la información del usuario.
- **Cajas de textos:** La caja de texto es el objeto más versátil de toda la red ya que puede contener cualquier código. Los usuarios pueden poner una caja de texto en su página personal, los administradores hasta 10 en la página principal o hacer que aparezcan en la barra lateral derecha de todas las páginas. Cada grupo dispone de una caja de texto en su página principal.
- **Mensajes de textos o comentarios:** Cualquier objeto de un usuario puede ser comentado por otros usuarios, como muros, entradas del blog, videos, imágenes, eventos entre otros.
- **Entradas del blog:** Cada usuario dispone de su blog, la pestaña blogs muestra los blogs de todos los usuarios de la red ordenados por fecha. Se pueden ver blogs de una persona únicamente, también por etiquetas, meses y por una combinación de usuarios/etiquetas o usuarios/mes.
- **Eventos de calendario:** son las actividades programadas temporalmente como por ejemplo: reuniones, exámenes, plazo de entrega de trabajos, etc. Si la persona que ha creado el evento lo ha hecho público cualquiera podrá apuntarse al evento.
- **Foros de discusión:** Existe un foro general abierto a todos los miembros de la red y otro foro dentro de cada grupo en el que sólo

pueden participar los miembros del mismo. Los foros de discusión admiten archivos adjuntos y objetos incrustados.

- **Sonido:** Se pueden subir un máximo de 100 archivos de sonido por usuario con un tamaño de 20MB máximo por cada uno. La música subida por un usuario aparecerá en su página principal. Es el único objeto donde no hay una página en la que aparezcan todos los archivos de los miembros de la red. Ning proporciona el código necesario para incrustar la lista de sonidos en cualquier parte de la propia red o en el exterior. El código proporcionado es para todos los archivos.
- **Videos:** Se pueden subir los propios vídeos o enlazar los de YouTube o servicios similares. Pueden visualizarse los vídeos por usuario, etiquetas o todos a la vez. Ning proporciona el código para incrustar cualquiera de estos vídeos en el interior o fuera de la red.
- **Fotos:** Se pueden subir fotos que aparecen en forma de presentación en la página personal. Igual que los vídeos, las fotos pueden visualizarse por usuario, etiquetas o todos a la vez. Ning proporciona el código para incrustar una presentación con nuestras fotos.
- **Aplicaciones:** Ning proporciona una serie de utilidades con funciones muy diversas a las que llama aplicaciones y que pueden ser colocadas por los usuarios en sus páginas personales.
- **Grupos:** Probablemente es la característica que da mayor potencia a la red social por lo que se tratan en una sección aparte más adelante.
- Los administradores y el creador disponen de una serie de objetos propios:
- **Página web:** Se pueden crear páginas web adicionales a las ya proporcionadas por Ning. No dispone de editor y hay que introducir el código HTML directamente por lo que es necesario utilizar otro

programa, como el editor de páginas web de Open Office, para generar el contenido.

- **Notas:** Disponen de un editor bastante completo donde puede introducirse cualquier código o texto. Es similar a las cajas de texto pero no hay límite en cuanto a su número y pueden hacerse enlaces de una a otra. En realidad vienen a ser como las páginas web anteriores pero con su propio editor.
- **Grupos:** Los grupos están formados por varios usuarios y constituyen una versión reducida de la red social. Dispone de los mismos 3 tipos de usuarios que la red:
- **Creador del grupo:** La persona que lo ha creado, controla el tipo de privacidad del grupo, las características de admisión de miembros y puede nombrar administradores de grupo.
- **Administradores de grupo:** Pueden invitar o expulsar del grupo a los miembros y borrar contenido específico del grupo. Pueden añadir elementos a la caja de texto del grupo y añadir RSS. También modificar (aunque de forma limitada) cómo se muestra la información de la página principal del grupo.
- **Usuario del grupo:** Puede apuntarse por si sólo o mediante invitación. Puede escribir en el muro del grupo, utilizar el foro de discusión del grupo para replicar a otros, subir archivos o incrustar objetos externos o de la propia red.

Ning en la educación

Debido a la importancia de utilizar las redes sociales en la educación, el profesor y coordinador de las TIC Juan José de Haro, ha realizado un artículo llamado “Aplicación de Ning a la educación” donde muestra las características de esta (Ning). El autor hace referencia a que las redes creadas en Ning son de tipo profesional, debido a que permiten la

especialización de sus miembros todo esto sin las interferencias externas las cuales son propias de las demás redes sociales como Facebook y Myspace.

Son muchos los países que hacen uso de la red social Ning como un apoyo al proceso enseñanza aprendizaje. Ya que este ofrece múltiples opciones como: Foros, crear grupos para interactuar, mensajes, videos, blog entre otros.

El uso de esta red social cuenta Aury M. Curbelo fue de gran ayuda, al promover la participación activa de cada uno de los estudiantes en las tareas asignadas por la docente.

3.8. Herramientas de las redes sociales

Según (Sola, 2007), las herramientas que proporcionan las redes sociales son:

- Herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online ('software social'), operan en tres ámbitos, "las 3C", de forma cruzada:
 - a) Comunicación (nos ayudan a poner conocimientos en común).
 - b) Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
 - c) Cooperación (nos ayudan a hacer cosas en conjunto).

3.9. Importancia de las redes sociales

Las redes sociales son utilizadas por los jóvenes como una herramienta de comunicación cuyo uso crece de manera fenomenal. Por lo cual es vital enseñar a los jóvenes su utilización y como proteger su identidad o su formación, para evitar ser víctimas de un delito como el secuestro (Otero, 2009).

Sin embargo es importante resaltar que las redes sociales son herramientas para comunicarse o alertar a ciudadanos de los lugares donde se cometen delitos e incluso se elabora un mapa delictivo para que la gente sepa en qué puntos hay una mayor incidencia criminal (Otero, 2009).

Las redes sociales tienen cierta utilidad para el ser humano, sirven para muchas cosas, desde ver fotos de señoritas o caballeros, hasta informar a la humanidad sobre el día de la semana que es. También permiten acceder a los perfiles de “amigos”, igualmente tiene un componente de competencia para saber quién tiene más “Amigos” (Alcántara, 2009).

Las redes sociales se utilizan en programas de apoyo social, en la promoción de la participación comunitaria, en estrategias de prevención de epidemias, en el desarrollo de normas pro-sociales y en iniciativas de mediación para mejorar la accesibilidad a los recursos (Maya Isidro & Estrella, 2007).

Las redes son una fuente de apoyo social que se utilizan en las estrategias de prevención y de promoción. A través de las relaciones interpersonales se obtiene compañía, apoyo emocional, se desarrollan sentimientos de apego y sentido psicológico de comunidad (Maya Isidro & Estrella, 2007).

Muchos autores han sugerido que las redes sociales son de particular valor para los emprendedores, debido a que les permiten acceso a recursos, proveen información relevante, son una fuente de competitividad, favorecen el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos, permiten la entrada a mercados internacionales, son una fuente de legitimidad y han sido reconocidas como espacios para el reconocimiento e innovación de oportunidades (Echeverri, 2008).

3.10. Redes Sociales en la educación

Según (Haro, 2009). Las redes sociales están formadas por nodos, lo que hace que estas se adapten a la educación perfectamente. Donde los nodos están formados por profesores y alumnos, las aristas por las relaciones

educativas como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo. La escuela es un lugar apto para la colaboración y el trabajo en conjunto.

Según (Polillo, 2010) las redes sociales son muy útiles y un complemento para la educación, permiten una interacción rica entre docentes y estudiantes.

3.11. Las redes sociales en Internet como comunidades de aprendizaje.

Según (Area Moreira, 2010) Las razones o argumentos que justifican la necesidad de utilizar los espacios virtuales para el trabajo colaborativo entre las comunidades de profesionales, como es el caso de los docentes, son variados, pero pudieran sintetizarse básicamente en dos:

El uso de los recursos que proporciona Internet (correo electrónico, foros, chat, aulas virtuales, intercambio de ficheros), una red o espacio virtual de trabajo hace posible que cualquier sujeto, en nuestro caso el docente, pueda conocer, estar en contacto y comunicación permanente con otros profesores independientemente del lugar en el que se encuentre.

El otro argumento está vinculado con el concepto de gestión del conocimiento: entendido como “el conjunto de actividades desarrolladas para utilizar, compartir, desarrollar y administrar los conocimientos que posee una organización y los individuos que en esta trabajan, de manera de que estos sean encaminados hacia la mejor consecución de sus objetivos. Este método de trabajo permite que las personas aprendan, tengan criterio y refuercen sus conocimientos. En este sentido podemos sugerir que una buena “gestión del conocimiento” permitirá que los miembros más novatos de una organización aprendan de otros más experimentados.

3.12. Las redes en los salones de clase

Si los docentes se comprometen y consideran valioso aprender junto a otros compañeros docentes a través del uso de las TIC, deben obrar en consecuencia y por ello sería pertinente que planificaran e implementaran actividades de aprendizaje para que el alumnado trabaje colaborativamente no sólo con sus compañeros del salón de clase, sino también con otros alumnos que geográficamente están distantes. Es decir, ser coherentes significará que la práctica docente incorporará el uso de las redes virtuales entre estudiantes desde los salones de clase (Area Moreira, 2010).

En definitiva, los docentes deberían asumir el proceso de autoformación e innovación mediante la tecnología, fusionando dos retos o caminos paralelos, pero altamente entrelazados: enseñar en el aula a que los alumnos colaboren entre sí mediante TIC, y aprender a colaborar en espacios virtuales con otros profesores (Area Moreira, 2010).

3.13. Las redes sociales en la educación permiten:

- Organizar grupos dentro del mismo curso para la resolución de trabajos prácticos.
- La inserción a foros para debatir los temas teóricos existentes en la materia.
- Que los alumnos puedan comunicarse con sus compañeros de aula y ser cerrada a personas externas.
- Conocer profundamente al alumno.
- Obtener respuestas inmediatas.
- Generar participación e interacción (en cursos, concursos, actividades académicas).

- Fomentar la socialización entre compañeros de clases.
- La creación y mantenimiento de una conversación que genera identificación del alumno hacia la institución.

3.14. *Uso educativo de las redes sociales*

Existen muchas formas de usar las redes sociales en la educación, entre ellas tenemos las siguientes aplicaciones:

- Realización de Calendarios académicos.
- Listas de estudiantes y/o amigos.
- Compartir archivos y libros con los compañeros.
- Notas.
- Crear conocimiento grupal.
- Herramienta de realimentación al facilitador sobre una clase, lectura o tarea.
- Puede usarse para discusiones grupales.
- Noticias y actualizaciones de temas.
- Difusión de Tutoriales de forma gratuita.
- Publicar mensajes y tareas.

3.15. *Importancia del uso educativo de las redes sociales*

El intercambio social entre compañeros (as) y profesores (as) es parte importante del proceso de aprendizaje, puesto que esto ocurre en todo momento. La construcción de conocimiento de manera grupal enriquece el

proceso de enseñanza y aprendizaje, creando así un complemento más ajustado a las necesidades y comportamientos de los estudiantes:

- Valoraciones personales de los contenidos.
- Actualización constante.

Las redes sociales pueden fortalecer capacitaciones tradicionales o aprendizajes a través de entornos virtuales:

- Incorporando contenidos sociales.
- Foros, blogs, comentarios: espacios sociales de intercambio sobre un curso, tema o campo que se desarrolla paralelo al proceso formal (Arce, Camacho, & Gutiérrez, 2007).

V. Marco Conceptual

Web 2.0: Herramienta que permite compartir información y conocimiento en cualquier formato, a nivel individual o grupal de manera fácil y sencilla y está en constante evolución, está puede ser útil para la educación a distancia (Polillo, 2010).

API: (Application Programming Interface o Interfase de Programación de Aplicaciones) es un conjunto de funciones que facilitan el intercambio de mensajes o datos entre dos aplicaciones. Es una forma de que dos aplicaciones que trabajan al mismo tiempo –como podría ser un procesador de texto y una hoja de cálculo– se comuniquen e intercambien datos (Alejandra, 2007).

URL: Significa Uniform Resource Locator, es decir, localizador uniforme de recurso. Es una secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato estándar, que se usa para nombrar recursos, como documentos e imágenes en Internet, por su localización (Berners-Lee, 2009).

Blogs: Los blogs han pasado, en pocos años, de ser casi exclusivamente diarios personales colgados en la red, a versar sobre los más diferentes temas, ofreciendo entre otras cosas, espacio disponible en el que insertar anuncios o piezas publicitarias. En ocasiones, si un blog promociona directamente un producto en forma de entrada, obtendremos mucho más tráfico que insertando el anuncio de forma tradicional (De Juana, 2008).

Chat: Son la forma en la que uno puede compartir con otras personas en cualquier lugar del mundo por medio de mensajes de texto los cuales se ven de forma inmediata o también llamado online (Moreno, 2007).

Correo electrónico: El correo electrónico o email es un servicio que sirve para enviar y recibir mensajes en forma rápida y segura a través de un canal electrónico o informático (ABC, 2011).

Feeds: Es un término inglés para nombrar a los documentos legibles por los lectores. En español se puede traducir por **fuentes web**, **canal web**. Los usuarios pueden “suscribirse” a ella para estar informados de sus novedades (García, 2009).

Foros de discusión: El foro de discusión trata de ir aún más allá, es un medio de comunicación N:N donde N es el número de participantes en el foro. En un principio, los foros de discusión fueron exclusivamente a través de correo electrónico. En ellos, cualquiera de los participantes inscritos enviaba un mensaje a la dirección del foro y éste era recibido por el resto de los participantes que a su vez podrían responderlo a través de la misma dirección (Martínez Peniche & Contreras Contreras, 2007).

HTML: Lenguaje basado en marcas o etiquetas diseñado para la creación y publicación de páginas web. HTML es una sintaxis para definir los elementos que se quieren mostrar en una página, y su estructura y ubicación, así como las relaciones entre ellos y con otros elementos de la web mediante hipervínculos (Nieto, 2008).

Links: Un enlace simbólico es un tipo especial de archivo que hace referencia ("apunta") a otro recurso, por lo general otro archivo o directorio. El enlace puede contener una dirección absoluta o una relativa (ALEGSA, 2011).

Mensajería inmediata (IM): La Mensajería inmediata o Instantánea es un punto intermedio entre los sistemas de chat y los mensajes de correo electrónico, las herramientas de mensajería instantánea, son programas regularmente gratuitos y versátiles, residen en el escritorio y, mientras hay una conexión a Internet, siempre están activos (Lopez, 2011).

Microblogging: Es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente de sólo texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones (Fernandez, 2009).

Perfil de usuario: Es una agrupación que tiene características especiales, es decir, en cada perfil se asignan los privilegios de acceso a las diferentes opciones del sistema (Zapata, 2011).

Permalink: El permalink (enlace permanente) es uno de los elementos de los blogs, junto al título, que deben de ser extremadamente cuidados a la hora de posicionar nuestra bitácora en los buscadores de Internet (Ros-Martín, 2008).

RSS: Es un formato en XML para syndicar contenidos Web. Un sitio Web que quiere permitir que otros sitios publiquen algunos de sus contenidos crea un documento RSS y lo registra con un publicador de RSS. Un usuario que puede leer contenidos distribuidos con RSS puede usar el contenido en otro sitio. Los contenidos sindicados incluyen datos tales como, titulares de noticias y noticias en sí mismas, eventos, actualizaciones de sitios o proyectos, porciones de threads de foros, o incluso información corporativa. Últimamente se utiliza muchísimo para distribuir actualizaciones de blog (Pedra, 2008).

Slideshare: Es un servicio para compartir tus presentaciones. Hace funciones parecidas a un Youtube, pero para presentaciones tipo powerpoint. Es una red social de presentaciones, puesto que permite comentar trabajos de otros usuarios, compartir, puntuar, crear grupos de trabajo, eventos, etc (Perez, 2008).

Tablón de anuncios: Permite mostrar dentro de ella contenidos de tipo anuncio escogidos automáticamente de nuestro ámbito personal atendiendo a los criterios que previamente hayamos definido (educantabria, 2010).

Videoblogs: Es una galería de clips de vídeos, ordenada de manera cronológica y publicada por uno o más autores. Son la combinación de blogs con el vídeo. La gestión de la información comparte los mismos sistemas de blogs y canales de distribución. Así el creador puede autorizar a usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería (Pérez-Bustamante, 2009).

Videoconferencias: La videoconferencia es una tecnología que proporciona un sistema de comunicación bidireccional de audio, video y datos que permite que las sedes receptoras y emisoras mantengan una comunicación simultánea interactiva en tiempo real. Para ello se requiere utilizar equipo especializado que te permita realizar una conexión a cualquier parte del mundo sin la necesidad de trasladarnos a un punto de reunión (Virtual, 2009).

Web: Sistema de documentos (o webs) interconectados por enlaces de hipertexto, que se ejecutan en Internet (Trujillo 2010).

Wiki: Es un sitio web cuyas páginas web pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o "páginas wiki" tienen títulos únicos. Si se escribe el título de una "página-wiki" en algún lugar del wiki, esta palabra se convierte en un "enlace web" (o "link") a la página web (Farroñan, 2008).

VI. Marco Institucional

El Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua se encuentra ubicado, de la plaza Julio Martínez, 2 cuadras abajo 3 al lago, en Managua. Bajo la dirección de la Lic. Jaqueline Arauz Salgado, atiende las modalidades de: Educación inicial, primaria regular, secundaria regular, CEDA (Educación de adulto, primaria acelerada) y secundaria a distancia. Cuenta con una población general de 3,510 individuos, organizados de la siguiente manera: 99 docentes, 3,406 estudiantes; 1,591 del turno matutino, 1,111 del vespertino, 153 del nocturno, 274 del sabatino y 277 del dominical, el área administrativa esta constituida por 5 personas.

Los estudiantes del colegio se caracterizan por ser procedentes de barrios aledaños al mismo y provenientes de familias con un nivel social medio.

Cuenta con una biblioteca y un laboratorio de computación financiado por el proyecto Escuelas Amigas, el cual consiste en un acercamiento e intercambio de culturas a través de internet entre escuelas de Latinoamérica y España, promovido por Fundación Telefónica Movistar, con el objetivo de incentivar la comunicación y la colaboración entre los estudiantes y educadores de las escuelas participantes en dicho proyecto, a este se suman los programas Educared y Proniño.

VII. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el uso que le dan a las TIC en el laboratorio de computación, estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua?
2. ¿Cuál es el uso que le dan a las redes sociales los estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón de Managua?
3. ¿Cuál es la red social que más utilizan los estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón le dan a las redes sociales?
4. ¿Qué características de las redes sociales favorecen los procesos de enseñanza-aprendizaje?

VIII. Variables e indicadores

Objetivo	Variable y tipo de variable.	Indicador	Definición de la variable	Instrumento a aplicar
1. Analizar el uso de las TIC en el laboratorio de computación por parte de estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón.	Variable independiente: esta variable permitirá determinar el uso que le dan los docentes y estudiantes a las TIC.	Apoyo para el docente.	TIC: tecnologías de la información y la comunicación. Como se emplean las TIC en el sistema educativo del colegio.	Entrevista a la Directora del Colegio y docentes TIC.
		Herramienta de aprendizaje para los estudiantes.		
		Asignaturas que se benefician con las TIC.		
		Informática como una asignatura más.		

	<p>Servicio que ofrece el laboratorio de computación.</p> <p>Variable dependiente: esta variable depende del uso que se le den a las TIC, en la escuela.</p>	<p>Clase a estudiantes: informática y diferentes asignaturas.</p>		
		<p>Recurso de apoyo en los procesos de enseñanza aprendizaje: para docentes y estudiantes.</p>	<p>Servicios que brinda el laboratorio de computación a la comunidad escolar del colegio.</p>	
<p>2. Determinar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón</p>	<p>Uso de las redes sociales.</p> <p>Variable independiente: Esta variable permitirá determinar uso y tiempo invertido en las</p>	<p>Docentes y estudiantes conocen las redes sociales</p>	<p>Conocer si estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón, hacen uso de las redes sociales y tiempo invertido en el uso de las mismas.</p>	<p>Entrevistas a docentes.</p>
		<p>Docentes y estudiantes que no conocen las redes sociales</p>		<p>Encuestas a estudiantes.</p>
		<p>Docentes y estudiantes</p>		

de Managua.	redes sociales.	que utilizan las redes sociales.		
		Docentes y estudiantes que no utilizan las redes sociales.		
		Lugar donde estudiantes y docentes hacen uso de las redes sociales. <ul style="list-style-type: none"> - Sala de computación - Casa - Cyber 		
		Frecuencia en que los estudiantes y docentes hacen uso de las redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> - 1 vez a la semana - 2 veces a la semana 		

		<ul style="list-style-type: none"> - 3 veces a las semanas - 4 veces a la semana - 5 veces a la semana - Otros 		
		<p>Tiempo invertido al utilizar las redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 minutos - 30 minutos - 1 hora - 2 horas 		
	<p>Utilidad de las redes sociales.</p> <p>Variable independiente: Esta variable permitirá</p>	<p>Permiten conocer amigos.</p> <p>Permite establecer comunicación con amigos y familiares.</p>	<p>Descripción de cómo y para que utilizan las redes sociales, los estudiantes del Colegio Público Benjamín Zeledón.</p>	

	<p>conocer, con que fin utilizan los docentes y estudiantes las redes sociales.</p>	<p>Buscar parejas sentimentales.</p> <p>Compartir actividades escolares.</p> <p>Compartir conocimientos de índole educativo.</p> <p>Para subir, alojar fotos, videos e imágenes.</p> <p>Para obtener información sobre temas novedosos y de interés.</p>		
<p>3. Conocer la red social que más utilizan estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón.</p>	<p>Redes sociales</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Esta variable depende de que los estudiantes</p>	<p>Redes sociales utilizadas por los docentes y estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Hi5 - Twitter 	<p>Redes sociales utilizadas por estudiantes y docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón.</p>	<p>Entrevista a docentes.</p> <p>Encuestas a estudiantes.</p>

	y docentes del colegio utilicen las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - Myspace - Sonico - Tuenti - Ning 		
4. Determinar las características de las redes sociales que favorecen el proceso enseñanza-aprendizaje.	<p>Características de las redes sociales en el aprendizaje.</p> <p>Variable independiente:</p> <p>Esta variable permitirá conocer la opinión que tienen los estudiantes y docentes sobre implementar el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Aportes de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora la comunicación con el docente. - Se adquieren nuevos conocimientos. - Mejora la comunicación entre compañeros de clases al 	Características que ofrecen las redes sociales para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje.	Entrevista a docentes y encuestas a estudiantes.

		<p>compartir recursos educativos.</p>		
		<p>Interés de los docentes y estudiantes sobre integrar el uso de las redes sociales en los procesos enseñanza-aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si me interesa utilizar las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje. - No me interesa utilizar las redes sociales en el proceso enseñanza- 		

		aprendizaje		
		<ul style="list-style-type: none"> - En que asignatura te gustaría utilizar las redes sociales como recursos didáctico - Inglés - Lengua y Literatura - Matemática - Física - Ciencias Sociales - Química - Biología - Convivencia y civismo - Orientación técnica y vocacional 	Asignaturas en las cuales a los estudiantes les interesa implementar el uso de las redes sociales durante el desarrollo de su aprendizaje.	

IX. Metodología

1. Enfoque filosófico de la investigación

Esta investigación es de tipo Mixta. Se utilizaron los enfoques cuantitativos y cualitativos. Este último permitió conocer el uso que se les da tanto a las tecnologías de la información y comunicación (TIC), como a las redes sociales por parte de los docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón, así como también la opinión de los mismos sobre utilizarlas en la educación durante los proceso de enseñanza aprendizaje. Para este enfoque se realizarán entrevistas.

En cuanto al enfoque cuantitativo, este permitió determinar en los estudiantes qué redes sociales utilizan, con qué frecuencia lo hacen, cuánto conocen de éstas, tiempo que invierten en su uso y la opinión de implementarlas en su aprendizaje. Para este enfoque se realizarán encuestas.

Partiendo de los conocimientos que poseen tanto docentes como estudiantes, según los resultados que se obtuvieron en el análisis de los instrumentos, se determinó la asignatura y red social implementada en la propuesta, esto permitirá mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje para docentes y estudiantes de noveno grado del Colegio.

2. Tipo de investigación

La investigación a realizar es de tipo, no experimental, transversal, descriptiva y teoría fundamentada. El objeto de estudio es una comunidad educativa de la cual se describirá y especificará, entorno, miembros que la componen, conocimiento, uso de las TIC y redes sociales, por parte de los docentes y estudiantes del colegio.

En cuanto a la teoría fundamentada, se determinó la relación que existe entre las variables en estudio, analizando la interacción de los actores del proceso enseñanza aprendizaje con las redes sociales, a través de procedimientos sistemáticos que generaron información para la realización de una propuesta en la que se incorpora el uso de la red social Facebook, en la asignatura de Lengua y Literatura, con el fin de facilitarle al docente la implementación de nuevas estrategias de enseñanza, que permitan mejorar la comunicación con sus estudiantes, de igual manera reforzar en los educandos, conocimientos, a través de herramientas de aprendizaje, novedosas y actuales.

X. Población y muestra

1. Población

El Colegio Público Benjamín Zeledón está organizado de la siguiente manera: 3,406 estudiantes, 1 director, 1 subdirector, 1 secretaria, 2 jefes de área, 99 docentes, constituyendo una población general 3,510.

Población general				
Turno matutino	Turno vespertino	Turno nocturno	Turno Sabatino	Turno dominical
1,591	1,111	153	274	277
Total estudiantes	3,406			
Personal administrativo	5			
Total docente	99 docentes			
Población general del colegio	3,510			

Se redujo la población general, seleccionando de la modalidad secundaria en los turnos matutino y vespertino, es decir 1,043 estudiantes.

Población estudiantil: modalidad secundaria.							
Turno matutino				Turno vespertino			
7 ^{mo} grado				7 ^{mo} grado			
Secciones	Varones	Mujeres	Total	secciones	Varones	Mujeres	Total
A	18	23	41	A	24	21	45
B	26	22	48	B	22	17	39
C	21	26	47	C	26	18	44

D	26	31	57	D	34	20	54
8^{vo} grado				8^{vo} grado			
A	26	37	63	A	22	22	44
B	30	22	52	B	21	15	36
C	22	33	55	C	15	27	42
9^{no} grado				9^{no} grado			
A	25	28	53	A	20	21	41
B	23	30	53	B	15	15	30
10^{mo} grado				10^{mo} grado			
A	20	19	39	A	15	15	30
B	16	22	38				
11^{vo} grado				11^{vo} grado			
A	14	21	35	A	12	14	26
B	13	18	31				
Total	280	332	612	Total	226	205	431
Total:	1043 estudiantes						

La población objetivo con la cual se trabajó fueron los estudiantes de noveno, décimo y onceavo grado en los turnos matutino y vespertino, equivalente a 376 estudiantes.

Año	Total de estudiantes por año, en ambos turnos
Noveno grado	177
Décimo grado	107
Onceavo grado	92
Total estudiantes	376

La siguiente tabla muestra la cantidad de estudiantes por sección en cada uno de los grados, correspondiente a la población objeto.

Turno matutino	
Grado	Cantidad de estudiantes por sección
Noveno grado A	53
Noveno grado B	53
Decimo grado A	39
Decimo grado B	38
Onceavo grado A	35
Onceavo grado B	31
Turno vespertino	
Noveno grado A	41
Noveno grado B	30
Decimo grado A	30
Onceavo grado A	26

2. Muestra

Para estudiantes:

Conociendo el tamaño de la población, se obtuvo la cantidad de estudiantes a los cuales se les aplicó los instrumentos, a través de la fórmula de muestreo aleatorio simple para cálculo finito, según (Bernal, 2006).

$$n = \frac{S^2}{\frac{\epsilon^2}{z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

N = Es el tamaño de la población total.

n = Es el tamaño necesario de la muestra.

S = Desviación estándar de la población (Conocida o estimada a partir de anteriores estudios), debido, a que esta es una investigación inicial el valor predeterminado es de 0.5.

Z = Es el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los resultados obtenidos.

ϵ = Error o diferencia máxima entre la media muestral y la media de la población que se está dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido.

Donde:

N = Población total = (376)

n = Tamaño de la muestra = ?

S² = Desviación estándar = (0.5)

Z² = Nivel de confianza = 95% (0.95)

ϵ^2 = Error de estimación = 5% (0.05)

$$n = \frac{(0.5)^2}{\frac{(0.05)^2}{(0.95)^2} + \frac{(0.5)^2}{376}}$$

$$n = \frac{0.25}{\frac{0.0025}{0.9025} + \frac{0.25}{376}}$$

$$n = \frac{0.25}{0.94 + 0.225625}$$
$$n = \frac{0.25}{339.34}$$

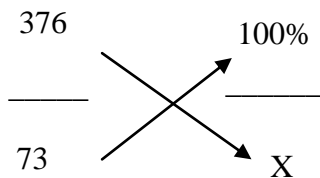
$$n = \frac{0.25}{1.165625}$$
$$n = \frac{0.25}{339.34}$$

$$n = \frac{\frac{0.25}{1}}{1.165625} = \frac{0.25}{1.165625} = 339.34$$

$$n = \frac{0.25}{1} * \frac{339.34}{1.165625}$$

$$n = \frac{84.835}{1.165625} = \boxed{n = 72.78 = 73}$$

Para determinar el porcentaje de la muestra, se utilizó el método de; *muestra aleatoria simple*



$$X = \frac{73 * 100}{376}$$

$$X = \frac{7,300}{376} = \boxed{= 19.41\% = 19}$$

Resultando un porcentaje de **19%** equivalente **73** estudiantes de noveno, décimo y onceavo grado de los turnos matutino y vespertino del colegio.

A continuación se determina la cantidad de estudiante por grado y sección, a través del muestreo por cuota, quedando distribuido de la siguiente manera:

Por grado:

Turno matutino

$$\frac{73}{376} = \frac{X1}{106} \quad X1 = 20.5 \rightarrow 20 \text{ noveno grado}$$

$$\frac{73}{376} = \frac{X2}{77} \quad X2 = 14.9 \rightarrow 15 \text{ décimo grado}$$

$$\frac{73}{376} = \frac{X3}{66} \quad X2 = 12.8 \rightarrow 13 \text{ onceavo grado}$$

Turno vespertino

$$\frac{73}{376} = \frac{X1}{71} \quad X1 = 13.7 \rightarrow 14 \text{ noveno grado}$$

$$\frac{73}{376} = \frac{X2}{30} \quad X2 = 5.8 \rightarrow 6 \text{ décimo grado}$$

$$\frac{73}{376} = \frac{X3}{26} \quad X2 = 5.0 \rightarrow 5 \text{ onceavo grado}$$

Sección: Turno matutino

Noveno grado

$$\begin{array}{r} 20 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X1 \\ \hline \end{array}$$

X1 = 10 Estudiantes de noveno grado A

$$\begin{array}{r} 106 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 53 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 20 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X2 \\ \hline \end{array}$$

X2 = 10 Estudiantes de noveno grado B

$$\begin{array}{r} 106 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 53 \\ \hline \end{array}$$

Decimo grado

$$\begin{array}{r} 15 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X1 \\ \hline \end{array}$$

X1 = 8 Estudiantes de décimo grado A

$$\begin{array}{r} 77 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 39 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 15 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X2 \\ \hline \end{array}$$

X2 = 7 Estudiantes de décimo grado B

$$\begin{array}{r} 77 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 38 \\ \hline \end{array}$$

Onceavo grado

$$\begin{array}{r} 13 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X1 \\ \hline \end{array}$$

X1 = 7 Estudiantes de onceavo grado A

$$\begin{array}{r} 66 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 35 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 13 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X2 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 66 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 31 \\ \hline \end{array}$$

X2 = 6 Estudiantes de onceavo grado B

Por sección turno vespertino:

Noveno grado

$$\begin{array}{r} 14 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X1 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 71 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 41 \\ \hline \end{array}$$

X1 = 8 Estudiantes de noveno grado A

$$\begin{array}{r} 14 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X2 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 71 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 30 \\ \hline \end{array}$$

X2 = 6 Estudiantes de noveno grado B

Decimo grado

$$\begin{array}{r} 6 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X1 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 30 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 30 \\ \hline \end{array}$$

X1 = 6 Estudiantes de noveno grado A

Onceavo grado

$$\begin{array}{r} 5 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} X1 \\ \hline \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 26 \\ \hline \end{array} = \begin{array}{r} 26 \\ \hline \end{array}$$

X1 = 5 Estudiantes de noveno grado A

Muestra estudiantes para el turno matutino						Muestra estudiantes para el turno vespertino				
Noveno grado		Décimo grado		Onceavo grado		Noveno grado		Décimo grado	Onceavo grado	
A	B	A	B	A	B	A	B	A	A	
10	10	8	7	7	6	8	6	6	5	

Para docentes, jefes de áreas y directores:

Para seleccionar esta muestra se utilizó el método no probabilístico y muestreo por conveniencia.

Seleccionando, a todos aquellos docentes que imparten clase a los estudiantes de noveno, décimo y onceavo grado, es decir 17 docentes incluyendo a los profesores Tic, igualmente se seleccionó al director(a) que dirige el colegio.

Muestra → Turno matutino		
Docentes		Directora
Nombre	Asignatura que imparte	Jaqueline de los Ángeles Arauz Salgado
Alba Luz López Francisco Torres José Francisco Vaca	Lengua y literatura	
Guillermo Fuentes Oscar Flores Miguel Angel Flores José Jirón	Matemática y física	
Julia Barahona	Ciencias Sociales	

Yadira Bonez	Química y Biología	
Aurora Matuz Scarleth Galo	Convivencia y civismo	
Rex Morgan	Orientación técnica y vocacional	
Mirna Mendoza Rodolfo Tinoco	Ingles	
Margarita Flores	ECA	
José Ulloa. Raúl Hidalgo.	Computación, ciencias sociales y convivencia y civismo	

Muestra total:

Población	Muestra
Estudiantes	73
Docentes	17
Director	1
Total	91

3. Procedimiento de Selección de la muestra

3.1. Primeramente se definió la población estudiantil, a través del método no probabilístico y muestreo por conveniencia.

Tomando en cuenta:

- Resultados obtenidos en la entrevista aplicada a la Directora y profesores TIC del colegio.
- Falta de profesor de computación para los turnos nocturnos, sabatino y dominical, razón por la cual los estudiantes pertenecientes a esos turnos, no tienen acceso al laboratorio de computación.
- Estudiantes que frecuentan el laboratorio de computación, en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, en las asignaturas del área curricular.
- Estudiantes que frecuentan el laboratorio de computación para recibir la asignatura de computación.

Luego se identificó el marco muestral, es decir se delimitaron los grupos a los cuales se le aplicó los instrumentos. Tomando en cuenta:

- Iniciativa de los docentes, para incorporar el uso de las TIC durante los procesos de enseñanza aprendizaje al impartir su asignatura, (Información suministrada por el docente TIC del Colegio a través de la entrevista diagnosticada realizada).
- Estudiantes próximos a enfrentarse a la educación superior o educación técnica, deben ser dotados de las herramientas necesarias para su desarrollo profesional, en este caso las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Una vez determinada la población estudiantil, se seleccionó la muestra, a través del método probabilístico y la fórmula de muestreo aleatorio simple, Seguido se definió el porcentaje en muestra, según el libro de Bernal.

Se determinó una muestra por turno, grado y sección, para lo cual se utilizó el método probabilístico y la fórmula de muestreo por cuotas.

3.2. Se definió la población para docentes y director, a través del método no probabilístico y muestreo por conveniencia. según el libro de Bernal.

Tomando en cuenta:

- Entrevista realizada a la directora del colegio.
- Docentes que imparten clase a la muestra estudiantil.
- Docente guía de los estudiantes resultantes en el procedimiento de muestreo.
- Director del colegio.

Para finalizar se realizó una suma de las muestras obtenidas (muestra de estudiantes, docentes y director), obteniendo como resultado una muestra total de 91 individuos.

XI. Métodos y técnicas

1. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos, en esta investigación fueron: Entrevistas estructuradas y semiestructuradas, encuestas de preguntas cerradas y de opción múltiple.

Para dar inicio a la investigación se realizaron dos entrevistas con el fin de obtener información general del colegio, uso de las TIC y redes sociales por parte de los estudiantes y docentes en el mismo. Seleccionando para ser aplicadas, a la directora ([ver entrevista en anexo](#)) y docentes responsables del laboratorio de computación ([ver entrevista en anexo](#)), las entrevistas estuvieron compuestas por 10 y 13 preguntas respectivamente.

Seguido de estas se aplicó una entrevista a Roberto Polillo ([ver entrevista en anexo](#)) profesor de la universidad de Milano-Bicocca, Italia, para enriquecer el marco teórico, puesto que él, utiliza las redes sociales como un recurso en su enseñanza, esta entrevista estuvo compuesta por 10 preguntas.

Para validar el contenido de los instrumentos, se acudió a la metodóloga Msc. Valinda Sequeira, para determinar si las interrogantes plasmadas en los instrumentos, dan respuestas a cada una de las preguntas que se plantean, de una forma confiable y exacta alcanzando de esta manera los objetivos de la investigación.

Aplicación de los instrumentos:

En la elaboración de las entrevistas dirigidas a los docentes, se aplicaron de 9 a 12 preguntas respectivamente ([ver entrevista en anexo](#)), con el fin de indagar el uso y conocimiento que tenían sobre las TIC y redes sociales, así como también su opinión sobre implementarlas en la educación durante los procesos de enseñanza-aprendizaje. Al surgir nuevas interrogantes en el

desarrollo de la entrevista fueron incorporadas en el instrumento, según el docente entrevistado.

En la construcción de las encuestas ([ver encuesta en anexo](#)), se elaboraron 10 preguntas con el fin de indagar sobre los conocimientos, uso, frecuencia, tiempo que invierten en las redes sociales los estudiantes y opinión sobre la importancia de utilizarlas en su aprendizaje.

2. Procedimiento de recolección de datos

En el procedimiento de recolección de datos se abordaron los siguientes aspectos en cada uno de los instrumentos aplicados:

Entrevista diagnóstica aplicada a la directora y docentes TIC del Colegio.

Para la recolección de datos se visitó el día 18 de Enero del 2011 el Colegio Público Benjamín Zeledón, se solicitó una cita con la directora y docente TIC, con el fin de determinar el día en el cual serian realizadas las entrevistas.

Una vez programada la entrevista con la directora, esta se llevó a cabo el día 28 de Febrero del año 2011, se obtuvo información sobre la población y muestra, lo que permitió plasmar las bases que dieron inicio a la investigación. Al finalizar con la directora se procedió a entrevistar al docente Tic, de este se extrajeron datos sobre el uso del laboratorio de computación y las redes sociales, por parte de los docentes y estudiantes del colegio.

Entrevista aplicada al Profesor Roberto Polillo.

Para enriquecer el marco teórico y adquirir más conocimientos sobre el uso de las redes sociales en la educación, se contacto el 30 de Agosto del 2010, al profesor Roberto Polillo profesor de la universidad de Milano-Bicocca, Italia, a través de la red social Facebook.

Una vez que se programó la entrevista, esta se llevó a cabo el día el día 3 en Septiembre del 2010 en su casa de habitación, ubicada en la ciudad de Managua residencial los Robles, obteniendo de esta la siguiente información: que es la Web 2.0, desventajas las redes sociales en la educación y Ning como un recurso didáctico.

Entrevista aplicada a los docentes.

Primeramente se solicitó una cita con la directora para establecer el día y la hora que serian aplicadas las entrevistas a los docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón.

Una vez programadas, se llevaron a cabo el día Lunes 07 de marzo del año 2011, las entrevistas darán inicio a las 9:00 Am (Turno matutino) y 1:00 pm (Turno vespertino), en las instalaciones del colegio en estudio, teniendo una duración aproximadamente de 10 minutos cada una, estas se aplicaran únicamente a los docentes que imparten clase a los estudiantes correspondiente al marco muestral.

Encuesta aplicada a los estudiantes.

Primeramente se solicitó una cita con la directora para establecer el día y la hora que serian aplicadas las encuestas a los estudiantes del Colegio Público Benjamín Zeledón, esta con anterioridad debió coordinarse con el/la jefe de área de cada turno para que los docentes estén organizados al momento de aplicar las encuestas en su horario de clase.

Una vez programadas, se llevaron a cabo el día Lunes 14 de Marzo del año 2011, las encuestas darán inicio a las 9:00 am (Turno matutino) y 1: 00 pm (Turno vespertino).

Durante el desarrollo de la encuesta, en el aula de clase, se seleccionarán a través de un sorteo que consistirá en; enumerar al educando presente en las secciones correspondientes a cada grado, tomando al azar cierta cantidad de

estudiantes, según el tamaño de la muestra. Luego, se procederá a aplicar las encuestas, teniendo estas una duración aproximada de 15 minutos como tiempo máximo.

3. Procedimiento de análisis de datos

El análisis de la información obtenida mediante los instrumentos de recolección de datos, se realizaron mediante los siguientes aspectos:

Análisis de los instrumentos cualitativos.

- Procedimiento de análisis para las entrevistas

Los datos obtenidos mediante las entrevistas aplicadas a cada uno de los docentes del colegio, según la muestra, fueron editados en el programa Microsoft Word, a través de un informe en el cual se plasmaran cada una de las respuestas proporcionadas por los mismos.

Seguido se realizó en Microsoft Excel tablas comparativas ([ver tablas en anexo](#)) plasmando en estas las pregunta realizadas a los docentes, con el propósito de comparar las respuestas obtenidas por los mismos, teniendo como objetivo la realización de un análisis general de acuerdo a la opinión de cada uno de ellos.

Análisis de los instrumentos cuantitativos.

- Procedimiento de análisis para las encuesta

Los datos recolectados mediante las encuestas aplicadas a los estudiantes de décimo, onceavo y onceavo grado fueron codificados en variables, a través de una matriz en el programa Statistics 17.0 (SPSS).

A las preguntas se les aplicó estadística descriptiva con tablas de contingencia, al momento de procesarlas, posteriormente los datos obtenidos mediante dicha técnica, se representaron mediante gráficos generados en el programa Microsoft Excel.

4. Documental

Para el diseño de la metodología que se presenta, primeramente se realizaron investigaciones sobre usos de redes sociales en la educación, resultando que: Twitter ya fue implementada por docentes, con el propósito de generar nuevas formas de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes, mediante la publicación de información sobre conceptos relevantes en clase, creación de eventos, foros y enlaces sobre materiales de la asignatura.

Esta red ofrece un sin número de herramientas que mejoran el ambiente de aprendizaje favoreciendo el trabajo grupal, es un recurso novedoso e innovador para la enseñanza.

De igual manera se han presentado propuestas para utilizar Facebook en actividades académicas colaborativas en la educación media y universitaria, para lograr una participación más activa y fluida por parte de los estudiantes, a través de análisis de fotos para enriquecer información, creación de grupos en cada curso obteniendo y aportación de opiniones en los foros de discusión, posibilitando de esta manera, un aprendizaje más colaborativo.

XII. Análisis de resultados

1. Uso de las TIC en el laboratorio de computación por parte de estudiantes y docentes del colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.

Según entrevistas aplicadas a la directora y docentes responsables del laboratorio de computación, se determinó que los estudiantes del colegio utilizan las TIC como un medio para reforzar lo aprendido en el aula de clase, para desarrollar valores, habilidades y competencias tecnológicas (manejo de los programas ofimáticos, entorno de Windows), mientras que los docentes emplean su uso para preparar, complementar, profundizar y reforzar diferentes temas en sus asignaturas, a través de la búsqueda de información, uso de aplicaciones y software, indicando que estas permiten un aprendizaje colaborativo, participativo, constructivista y sobre todo motivación en el estudiante para aprender cualquier contenido que se le imparta. Utilizan: el proyector multimedial, programas Ofimáticos, DERIVE (Programa utilizado solamente por los docentes que enseñan la asignatura de Matemática), la red social Educared, Internet y el correo electrónico, como herramientas de acceso a materiales para los estudiantes.

Los docentes señalan que las TIC enriquecen la enseñanza a través de la realización de nuevas actividades en clase.

Sin embargo, a pesar que los docentes implementan el uso de las TIC en los procesos educativos, no lo hacen muy seguido puesto que no acceden con mucha frecuencia al laboratorio de computación, por falta de coordinación con el docente responsable del laboratorio de computación.

Según información que se encuentra en el marco teórico, las TIC en la educación se deben utilizar para aprender y enseñar, es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante éstas y en particular, mediante internet.

2. *Uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y docentes del colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.*

Docentes del colegio, a los cuales se les practicaron las entrevistas, indicaron que las redes sociales son aquellas en que las personas se integran para conocer amigos, crear, compartir información de mutuo interés. Además de esto expresaron que hacen uso de ellas en el Cyber, casa de habitación y laboratorio de computación de 2 a 4 horas 3 veces a la semana aproximadamente, para comunicarse, contactar amigos, familiares, conocer personas e intercambiar información, en cambio, otros docentes afirman utilizar las redes sociales para comunicarse con colegas e intercambiar experiencia.

Determinados docentes no utilizan las redes sociales, aseguran que son peligrosas por que facilitan la realización de hechos delictivos (asesinatos, violaciones, secuestros). Alegan que no están orientadas a la educación y que distraen a los estudiantes puesto estos, hacen uso de ellas solamente para chatear, subir fotos, comunicarse con amigos y sus parejas, por consiguientes no las implementarían en el proceso enseñanza aprendizaje. Otros indican que las utilizarían para reforzar en las diferentes asignaturas contenidos a abordar, señalando sesiones de clase más prácticas, un estudiantes participativos, con iniciativa, autonomía, tenacidad y responsabilidad.

Sin embargo, sugieren capacitación antes de ser incluidas en las diversas áreas curriculares.

Cabe destacar que ciertos docentes no poseían conocimientos sobre las redes sociales, por lo cual se les explicó concepto, tipos y finalidades de algunas de ellas (Facebook, Twitter, Ning).

De las entrevistas aplicada a los estudiantes se llegó a los siguientes resultados; el **45%** de noveno, el **27%** de décimo y el **25%** de onceavo

poseen conocimientos sobre las redes sociales (*Ver en anexo gráfico N°2*). De estos estudiantes el **97%** hace uso de las redes sociales, en cambio el **3%** de los mismos no (*Ver en anexo gráfico N°4*). El **59%** las utilizan en el cyber, el **16%** en la sala de computación y el **25%** en su casa de habitación (*Ver en anexo gráfico N°6*), en donde un **33%** las manipula 1 vez por semana, un **27%** 2 veces por semana, un **11%** 3 veces por semana, un **6%** 4 veces por semana, un **11%** 5 veces por semana, un **1%** cada 2 meses, un **1%** en algunas ocasiones, un **5 %** todos los días y un **5%** no las utiliza (*Ver en anexo gráfico N°7*). El **7%** de estos, invierten 15 minutos de su tiempo en el uso de de las redes sociales, **15%** 30 minutos, **37%** 1 hora, **29%** 2 horas, **4 %** 3 horas, **1%** 4 horas, **3%** 5 horas y un **4%** no utilizan redes sociales (*Ver en anexo gráfico N°8*).

Examinando el uso que se le da a las redes sociales se expresa que el **16%** de los estudiantes de noveno grado, el **10%** de los estudiantes de décimo grado y el **6%** de los estudiantes de onceavo grado utilizan las redes sociales para buscar amigos, el **68%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°10*).

El **21%** de los estudiantes de noveno grado, el **11%** de los estudiantes de décimo grado y el **15%** de onceavo grado utilizan las redes sociales para comunicarse con amigos, El **53%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°11*).

El **13%** de los estudiantes de noveno grado, el **3%** de los estudiantes de décimo grado y el **8%** de los estudiantes de onceavo grado, utilizan las redes sociales para comunicarse con familiares, El **76%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°12*).

Detallando la cantidad de estudiantes que utiliza las redes sociales para buscar parejas sentimentales, se identifica que un **3%** de décimo grado las utilizan con esta finalidad (*Ver en anexo gráfico N°13*).

El **6%** de los estudiantes de noveno grado, el **6%** de los estudiantes de décimo grado y el **7%** de los estudiantes de onceavo grado implementan el uso de las redes sociales para compartir actividades escolares, El **81%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°14*).

Un **10%** de los estudiantes de noveno grado, el **8%** de los estudiantes de décimo grado y el **8%** de los estudiantes de onceavo grado utilizan las redes sociales para subir fotos, El **74%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°15*).

El **7%** de los estudiantes de noveno grado, el **6%** de los estudiantes de décimo y el **4%** de los estudiantes de onceavo grado utilizan las redes sociales para Compartir conocimientos educativos con sus compañeros de clase, El **83%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°16*).

Un **11%** de los estudiantes de noveno grado utilizan las redes sociales para informarse sobre temas novedosos y de interés, de igual manera el **7%** de los estudiantes de décimo grado, El **82%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°17*).

Individualizando a los estudiantes, se indica que un **10%** de noveno grado, un **6 %** de décimo y un **6%** de los estudiantes de onceavo grado, utilizan las redes sociales para subir y observar videos, El **78%** restantes las utilizan con otros fines (*Ver en anexo gráfico N°18*).

Extrayendo datos del marco teórico, se menciona que las redes sociales son una forma de interacción social a través de las cuales, se comparten fotos y enlaces de interés, se establece comunicación entre varias personas, así como la utilización de recursos para estar enterados sobre temas novedosos en la actualidad.

3. Red social que más utilizan estudiantes y docentes del colegio Público Benjamín Zeledón de Managua.

Las redes sociales que los docentes del colegio han utilizado son: Facebook, Myspace, Hi5, Educared, Tagged y Twitter. Cabe destacar que la más utilizada por los mismos es Facebook aducen que es la más popular, es gratuita, ofrece herramientas (vídeos, foros, chat) fáciles de utilizar para la comunicación e innovación pedagógica, brindando nuevas oportunidades para el aprendizaje de los estudiantes e innovación en su enseñanza.

De igual manera las redes más utilizadas por los estudiantes de noveno grado son Facebook con el **37%**, Hi5 con el **9%**, Twitter con el **7%**, Myspace con el **6%**, Tuenti con el **3%**, Sonico con **3%**, Youtube con un **1%**, un **0%** Ning, un **0%** Badoo y un **1%** no utiliza redes sociales (*Ver en anexo gráfico N°19*).

Los estudiantes de décimo grado utilizan Facebook en un **27%**, Twitter en un **4%**, Sonico en un **4%**, Badoo en un **3%**, un **1%** Myspace, un **1%** Hi5, un **0%** Tuenti, un **0%** Ning, un **0%** Youtube y **1%** no las utiliza (*Ver en anexo gráfico N°20*).

Enumerando las redes sociales que utilizan los estudiantes de onceavo grado se demuestra que el **21%** usan Facebook, el **12%** Hi5, el **11%** Twitter, el **5%** Myspace, el **2%** Sonico y un **1%** la red social Ning, un **0%** Tuenti, un **0%** Badoo y un **0%** Youtube (*Ver en anexo gráfico N°21*).

Analizando la información antes mencionada se observa que Facebook es la red social que más utilizan los estudiantes en cada uno de los grados.

4. **Características de las redes sociales que favorecen el proceso de enseñanza aprendizaje.**

Según lo indicado por los docentes del colegio, las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje, permiten, compartir recursos, cambiar la percepción de la tarea docente, interactividad entre los estudiantes, intercambio de información en tiempo real de forma fluida, publicación de diversos contenidos, elimina distancia, fomenta la socialización y comunicación entre los actores del proceso enseñanza aprendizaje, brindando espacios que conllevan a la autoevaluación y análisis sobre actividades educativas que los estudiantes realizan.

Haciendo énfasis en los estudiantes del turno matutino se determinó que:

- El **8%** de los estudiantes del noveno grado opinan que las redes sociales mejoran la comunicación con el docente, el **31%** que las redes sociales permiten la adquisición de nuevos conocimientos y el **15%** que las redes sociales mejoran la comunicación entre los compañeros de clase al compartir recursos educativos.
- El **3%** de los estudiantes del décimo grado exponen que las redes sociales permiten la adquisición de nuevos conocimientos, el **17%** que mejoran la comunicación con el docente y el **13%** opinan que las redes sociales mejoran la comunicación entre los compañeros de clase al compartir recursos educativos.
- El **6%** los estudiantes onceavo grado indican que las redes sociales mejoran la comunicación con el docente, el **19%** opinan que las redes sociales permiten la adquisición de nuevos conocimientos y el **4%** opinan que las redes sociales mejoran la comunicación entre los compañeros de clase al compartir recursos educativos (*Ver en anexo gráfico N°22*).

De estos estudiantes (todos los del turno matutino) el **40%** de noveno grado “A”, el **44%** de noveno grado “B”, el **32%** de décimo grado “A”, el **30%** de décimo grado “B”, el **28%** de onceavo grado “A” y el **26%** de onceavo grado “B”, consideran que las redes sociales deben ser implementadas en su aprendizaje (*Ver en anexo gráfico N°24*).

Con respecto a los estudiantes del turno vespertino:

- El **12%** de los estudiantes de noveno grado consideran que las redes sociales mejora la comunicación con el docente, el **32%** que permiten la adquisición de nuevos conocimientos y el **24%** que las redes sociales mejoran la comunicación entre los compañeros de clase al compartir recursos educativos.
- El **8%** de los estudiantes de décimo grado piensan que las redes sociales mejoran la comunicación con el docente, el **20%** que las redes sociales permiten la adquisición de nuevos conocimientos y el **12%** que las redes sociales mejoran la comunicación entre los compañeros de clase al compartir recursos educativos.
- El **8%** de los estudiantes de onceavo grado enfatizan que las redes sociales permiten la adquisición de nuevos conocimientos y el **8%** que las redes sociales mejoran la comunicación entre los compañeros de clase al compartir recursos educativos (*Ver en anexo gráfico N°23*).

De los cuales el **42%** de noveno grado “A”, el **83%** de noveno grado “B”, el **32%** de décimo grado “A”, el **26%** de onceavo grado “A”, manifestó interés de implementar el uso de las redes sociales durante su aprendizaje, el **17%** restante de los de noveno grado “B” no consideran importante implementarlas en (*Ver en anexo gráfico N°25*).

Generalizando a todos los estudiantes en los turnos matutino y vespertino, se observó que al **44%** les gustaría implementar el uso de las redes sociales en la asignatura de inglés, el **32%** en Lengua y Literatura, el **20%** en

Matemática, el **17%** en Física, el **13%** en Química, el **10%** en Biología, el **9%** en Convivencia y Civismo, el **11%** en Ciencia Sociales, el **11%** en Orientación técnica y vocacional (*Ver en anexo gráfico N°26*), en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se puede observar que la mayoría de los estudiantes sugieren y prefieren la implementación del uso de redes sociales en las asignaturas de inglés con un porcentaje de **44%**, seguido de Lengua y Literatura con **32%**.

Contrastando esta información con la encontrada en el marco teórico se identifican otras características que favorecen el proceso enseñanza aprendizaje de las cuales se mencionan: organización de grupos para la realización de trabajos prácticos, inserción a foros para debatir temas teóricos, creación y mantenimiento de una conversación que genera identificación del alumno hacia la institución, posibilidad de incorporar enlaces, creación de pestañas para la organización de documentos, Brindan espacios virtuales para el trabajo colaborativo entre la comunidad educativa para que los actores del proceso educativo estén en contacto permanente, ofreciendo recursos tales como: chat, foros, etc.

**Basados en los resultados obtenidos se presenta la siguiente propuesta:
Propuesta metodológica para la utilización de Facebook en la educación.**



Asignatura: Lengua y Literatura

Unidad II: Aprendamos a declamar

Sesiones: Dos días a la semana.

Duración: 45 min cada sesión en sala de computación.

3 horas de trabajo independiente

Total de horas: Se establece un promedio de 4 horas y $\frac{1}{2}$ semanales, en donde 90 minutos están destinados para la realización de las actividades propuestas en el uso educativo de la red social Facebook utilizando el laboratorio de computación y 3 horas para el trabajo extraescolar.

Propósito:

La red social Facebook originalmente fue creada por estudiantes de la Universidad de Harvard, para mantener contacto entre ellos, intercambiarse notas sobre los cursos y organizar todo tipo de reuniones estudiantiles; sin embargo con el tiempo se ha venido utilizando para otros fines personales, por ejemplo conocer amigos, subir fotos, buscar parejas, entre otros.

Retomando el propósito educativo por el cual fue creado Facebook, se proponen nuevas estrategias de aprendizaje para reforzar los conocimientos adquiridos en la asignatura de Lengua y Literatura, permitiendo que el proceso educativo sea más significativo tanto para docentes como estudiantes de décimo grado del Colegio Público Benjamín Zeledón, a través de la red social Facebook.

Metodología:

Para la propuesta a implementar en el uso educativo de la red social Facebook, se desarrollará una metodología orientada a un aprendizaje colaborativo, puesto que los docentes y estudiantes serán los protagonistas y coagentes del proceso enseñanza aprendizaje, mediante tareas y actividades compartidas, en donde se presentarán contenidos, imágenes, enlaces a sitios web, videos, guías de aprendizaje y preguntas sobre los contenidos a reforzar. Esta metodología está basada en la teoría de aprendizaje constructivista, donde el docente es un facilitador del conocimiento de **manera pasiva**, en cambio el estudiante construye sus propios conocimientos a través de experiencias previas y con la colaboración de sus compañeros. Dicha metodología consiste en:

- Creación de grupos en la red social Facebook

El docente, organiza y presenta dentro de los grupos creados en la red social Facebook la planificación, teoría e ilustraciones, enlaces a sitios web de información y ejercitación, guías de aprendizaje y preguntas sobre los contenidos a reforzar. Cabe destacar que el docente también será el responsable de controlar el tipo de privacidad de los grupos y agregar a los estudiantes como miembros de estos.

La red social Facebook presenta herramientas que el docente puede utilizar en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, entre estas se encuentran:

Crear documento: esta herramienta, puede ser utilizada por el docente para crear y presentar documentos correspondientes a la planificación tales como: minutas, guías de aprendizaje e información de los contenidos a desarrollar.

Enlace: el docente puede utilizar esta herramienta para enlazar a los estudiantes a sitios web generando mayor cantidad de información actualizada; así como también la ejercitación de los contenidos a reforzar.

Foto, video: estas herramientas pueden ser utilizadas para presentar a los estudiantes ilustraciones que les ayuden a asimilar mejor la teoría, mediante álbum y videos alusivos al tema.

Evento: los docentes pueden utilizar esta herramienta para organizar y planificar actividades, tales como; fechas para la elaboración de sistemáticos, exámenes, actividades extraescolares correspondientes a la asignatura.

Mensaje privado: esta herramienta, puede ser utilizada por el docente y los estudiantes para presentar y aclarar dudas acerca de los contenidos en estudio.

Pregunta: los docentes pueden utilizar esta herramienta para crear interrogantes de selección única y múltiple sobre el contenido en estudio,

Chat en grupo: esta herramienta, puede ser utilizada por el docente y los estudiantes a manera de foro, para realizar debates sobre los contenidos en estudio.

Notificaciones: esta herramienta avisa a cada uno de los miembros de los grupos sobre las actividades que estos han realizado.

Comentario: esta herramienta, puede ser utilizada tanto por el docente como estudiantes para realizar observaciones sobre enlaces, álbum, video, y para compartir las guías de aprendizaje con el resto de miembros del grupo.

Publicación: esta herramienta, puede ser utilizada por el docente y los estudiantes para escribir en el muro del grupo saludos, observaciones, sugerencias o avisos de índole educativo.

Contenido:

1. El Modernismo (Sesiones I, II, III y IV en Facebook)

- Características del Modernismo
- Prosas Profanas (Rubén Darío)
- El Libro de versos (José Asunción Silva)
- Versos Sencillos (José Martí)
- La Amada Inmóvil (Amado Nervo)

Indicador de logro:

- Aplica estrategias de comprensión lectora en el análisis e interpretación de textos literarios de escritores modernistas.

Actividades sugeridas para la utilización de la red social Facebook en la asignatura Lengua y Literatura, haciendo uso del laboratorio de computación.

- El docente orienta a sus estudiantes la lectura sobre el contenido a desarrollar.
- A través de enlace a un sitio web, el estudiante realiza la lectura de un poema para el desarrollo de la guía de aprendizaje.
- Una vez finalizada la actividad los estudiantes comparten la resolución de la guía, a través de la herramienta comentario.
- Luego responden dos preguntas de selección múltiple que el docente elaboró en Facebook, sobre la vida de los poetas en estudio.
- Docente y estudiantes participan en el desarrollo de un debate para contrastar las ideas de cada miembro del grupo, sobre el contenido en estudio, a través de la herramienta chat en grupo.
- Para las sesiones 1, 2, 3 y 4 se desarrolla el mismo contenido lo que varía es el poeta y el poema en estudio.

Contenido:

2. Técnicas de lectura, estudio e investigación (Sesión V en Facebook)

- El Subrayado
- Identificación de la idea principal

Indicador de logro:

- Utiliza de manera efectiva la técnica del subrayado, destacando las ideas principales y secundarias en un texto dado.

Actividades sugeridas para la utilización de la red social Facebook en la asignatura Lengua y Literatura, haciendo uso del laboratorio de computación.

- El docente orienta la investigación sobre la idea principal, a través de internet.
- Docente y estudiantes participan en el desarrollo de un debate para contrastar las ideas de cada miembro del grupo, sobre la información encontrada por medio de la investigación en internet, a través de la herramienta chat en grupo.
- El docente orienta lectura correspondiente a **la información**, a través de enlace a sitio web para enriquecer el contenido.
- Los estudiantes observan un vídeo sobre las técnicas de subrayado.
- Una vez concluida la lectura y observación del video los estudiantes abrirán el enlace “Disciplina”, para luego realizar la guía propuesta para este tema.
- Una vez finalizada la actividad los estudiantes comparten, a través de la herramienta comentario la resolución de la guía.
- Luego los estudiantes responden tres preguntas de selección única que el docente elaboró en Facebook, sobre las técnicas de subrayado.

Contenido:**3. Vocabulario (Sesión VI en Facebook)**

- Palabras homónimas
- Concepto

Indicador de logro:

- Emplea palabras homónimas de manera pertinente en su comunicación oral y escrita.

Actividades sugeridas para la utilización de la red social Facebook en la asignatura Lengua y Literatura, haciendo uso del laboratorio de computación.

- El docente orienta la lectura para enriquecer los contenidos, a través de enlaces a sitios web.
- Los estudiantes ejercitan las palabras homónimas, a través de un enlace a sitio web.
- Docente y estudiantes participan en el desarrollo de un debate para contrastar las ideas de cada miembro del grupo, sobre el contenido en estudio, a través de la herramienta chat en grupo.
- Los estudiantes realizan la guía de aprendizaje sobre el uso de palabras homónimas.
- Una vez finalizada la actividad los estudiantes agregan, a través de la herramienta comentario la resolución de la guía.
- Luego los estudiantes responden dos preguntas de selección única que el docente elaboró en Facebook, sobre las palabras homónimas.

Contenido:

4. Gramática

- Oración simple
- Estructura, características (Sesión VII en Facebook)
- Concordancia entre sustantivo y adjetivo (Sesión VIII en Facebook)
- Concordancia entre sustantivo y verbo (Sesión IX en Facebook)
- Concordancia entre sustantivo y artículo (Sesión X en Facebook)

Indicador de logro:

- Escribe oraciones con coherencia y concordancia entre sustantivo y adjetivo, en los textos dados.
- Escribe oraciones con coherencia y concordancia entre sustantivo y verbo, en los textos dados.
- Escribe oraciones con coherencia y concordancia entre sustantivo y artículo, en los textos dados.

Actividades sugeridas para la utilización de la red social Facebook en la asignatura Lengua y Literatura, haciendo uso del laboratorio de computación.

- El docente orienta la investigación sobre las características de las oraciones simples, a través de internet.
- Docente y estudiantes participan en el desarrollo de un debate para contrastar las ideas de cada miembro del grupo, sobre la información encontrada por medio de la investigación en internet, a través de la herramienta chat en grupo.
- El docente orienta la lectura para enriquecer los contenidos, a través de enlace a sitio web.
- Los estudiantes ejercitan el contenido, a través de enlace a sitio web.
- Los estudiantes observan un álbum sobre imágenes e información alusivas al tema en estudio.

- El docente orienta la realización de guía de aprendizaje sobre el tema en estudio.
- Una vez finalizada la actividad los estudiantes agregan, a través de la herramienta comentario la resolución de la guía.
- Luego los estudiantes abrirán el enlace titulado “Lengua1”, para ejercitar las oraciones simples.
- Al finalizar los estudiantes responden de una a tres preguntas de selección única que el docente elaboró en Facebook, sobre oraciones simples, concordancia entre sustantivo y adjetivo, sustantivo y verbo, sustantivo y artículo.
- Para las sesiones 7, 8, 9 y 10 se desarrolla el mismo contenido lo que varía es la concordancia entre sustantivo y adjetivo, sustantivo y verbo, sustantivo y artículo.

Contenido:

5. Ortografía literal (Sesión XI en Facebook)

- Uso de C, S y Z

Indicador de logro:

- Emplea las grafías C, S y Z correctamente en su expresión escrita.

Actividades sugeridas para la utilización de la red social Facebook en la asignatura Lengua y Literatura, haciendo uso del laboratorio de computación.

- El docente orienta la lectura para enriquecer los contenidos, a través de enlaces a sitios web.
- Los estudiantes ejercitan el uso correcto de C, S y Z, a través de enlaces a sitios web.
- Docente y estudiantes participan en el desarrollo de un debate para contrastar las ideas de cada miembro del grupo, sobre el contenido en estudio, a través de la herramienta chat en grupo.

- El docente orienta la realización de guía de aprendizaje sobre el tema en estudio.
- Una vez finalizada la actividad los estudiantes agregan, a través de la herramienta comentario la resolución de la guía.
- Luego los estudiantes abrirán un enlace para ejercitar el uso de C, S y Z.
- Al finalizar los estudiantes deberán responder tres preguntas de selección única que el docente elaboró en Facebook, sobre el uso de las grafías C, S y Z.

Contenido:

6. Medios de comunicación social (Sesión XII en Facebook)

- Revistas
- Periódicos
- Radio
- Televisión
- Internet

Indicador de logro:

- Interpreta críticamente la información que brindan los medios de comunicación social.

Actividades sugeridas para la utilización de la red social Facebook en la asignatura Lengua y Literatura, haciendo uso del laboratorio de computación.

- El docente orienta la investigación sobre los medios de comunicación, a través de internet.
- Docente y estudiantes participan en el desarrollo de un debate para contrastar las ideas de cada miembro del grupo, sobre la información encontrada por medio de la investigación en internet, a través de la herramienta chat en grupo.
- El docente orienta lectura para enriquecer los contenidos, a través de enlace a sitio web.

- Los estudiantes observan vídeo sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.
- El docente orienta la realización de guía de aprendizaje sobre el tema en estudio.
- Una vez finalizada la actividad los estudiantes agregan, a través de la herramienta comentario la resolución de la guía.
- Luego los estudiantes responden tres preguntas de selección única que el docente elaboró en Facebook, sobre los medios de comunicación.

Contenido:

7. Proceso para elaborar un texto (Sesión XIII en Facebook)

- Proceso de escritura
- Textualización

Indicador de logro:

- Utiliza apropiadamente la textualización en el proceso de escritura de diversos tipos de texto.

Actividades sugeridas para la utilización de la red social Facebook en la asignatura Lengua y Literatura, haciendo uso del laboratorio de computación.

- El docente orienta la investigación sobre los procesos de escritura, a través de internet.
- Docente y estudiantes participan en el desarrollo de un debate para contrastar las ideas de cada miembro del grupo, sobre la información encontrada por medio de la investigación en internet, a través de la herramienta chat en grupo.
- El docente orienta la lectura para enriquecer los contenidos, a través de enlace a sitio web.
- Los estudiantes observan vídeo sobre los procesos de escritura.

- El docente orienta la realización de guía de aprendizaje sobre el tema en estudio.
- Una vez finalizada la actividad los estudiantes agregan, a través de la herramienta comentario la resolución de la guía.
- Luego los estudiantes responden dos preguntas de selección única que el docente elaboró en Facebook, sobre los procesos de escrituras.

Actividades extraescolares para reforzar los contenidos propuestos en la red social Facebook.

- El docente orienta la realización de las actividades presentadas anteriormente en la red social Facebook, como clase práctica para que el estudiante pueda reforzar sus conocimientos.
- El docente propone fechas y horas para la realización de debates en la red social Facebook, a través de la herramienta chat en grupo.
- Los estudiantes realizan cada una de las actividades propuestas en la red social Facebook, en el momento que deseen reforzar sus conocimientos.

Resultados esperados en:

Docente:

- El docente promueve e impulsa nuevas estrategias de interacción y comunicación con sus estudiantes, a través de la red social Facebook, en diversos contenidos de la asignatura Lengua y literatura.
- Fomenta entre los miembros del grupo: motivación, análisis, reflexión y participación.

Estudiantes:

- Formar a los estudiantes para que puedan adaptarse a esta sociedad que demanda cambios, en donde las tecnologías juegan un rol destacado e importante para su formación, es decir, fortalecer sus conocimientos y

capacidades, para que puedan desenvolverse y desarrollarse como futuros profesionales creativos e innovadores.

- Los estudiantes sean más activos, puesto que participarán en debates, dejando a un lado cualquier limitación que puedan sentir al momento de expresarme frente del docente y demás compañeros; de igual manera estos comparten sus conocimientos mediante el trabajo en equipo, a través de la red social Facebook.
- Refuerzan los conocimientos adquiridos en el aula de clase, a través de la red social Facebook.

Las herramientas didácticas a utilizar son:

- Computadora.
- Internet.
- Facebook.

XIII. Conclusiones

Luego de haber analizado los datos obtenidos en el proceso investigativo se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Los docentes del Colegio Público Benjamín Zeledón utilizan las TIC para, realizar investigaciones, profundizar, complementar, reforzar los contenidos desarrollados en el aula de clase, haciendo uso de aplicaciones que favorecen el proceso enseñanza aprendizaje, la formación de estudiantes activos, participativos y con un gran nivel intelectual. Algunos docentes utilizan proyectores multimediales, programas Ofimáticos, DERIVE (Programa utilizado solamente por los docentes que imparten la asignatura de Matemática), la red social Educared, Internet y el correo electrónico. Los estudiantes las utilizan como un medio para su aprendizaje desarrollando múltiples habilidades sobre y a través de las mismas.
2. Docentes utilizan las redes sociales en el Cyber, el laboratorio de computación o casa de habitación, de 2 a 4 horas, 3 veces a la semana, para comunicarse, conocer personas, compartir información, algunos para comunicarse con colegas e intercambiar experiencias.
3. Los estudiantes las manipulan en el Cyber, el laboratorio de computación o casa de habitación. de 1 a 5 veces por semana, cada dos meses, de 15 minutos a 5 horas en algunos casos, para comunicarse con sus amigos, así mismo para buscar amigos, comunicarse con familiares, subir fotos, videos, informarse sobre temas novedosos y de interés, compartir conocimientos educativos, actividades escolares, una minoría de décimo grado para buscar parejas sentimentales.
4. Docentes y estudiantes de noveno, decimo y onceavo grado hacen uso de diferentes redes sociales entre las que se mencionan Educared, Tuenti, Tagged, Myspace, Ning, Sonico, Twitter, Hi5. Pero es Facebook la red que utilizan con mayor frecuencia, aduciendo que es la red mas popular, es

gratuita, además posee herramientas de fácil uso para que los diferentes usuarios se comuniquen.

5. Las redes sociales proveen múltiples recursos para el aprendizaje, permiten interactividad entre individuos, comunicación en tiempo real de forma fluida y abierta, permiten adquirir mayores conocimientos, una óptima comunicación entre los actores del proceso enseñanza-aprendizaje al compartir recursos educativos, ofrece nuevas formas para enseñar y aprender. En su mayoría los estudiantes se mostraron interesados en implementar el uso de las redes sociales durante su aprendizaje, principalmente en las asignaturas de Lengua y Literatura e Inglés, no obstante también en las asignaturas de Matemática, Física, Ciencias Sociales, Química, Biología, Convivencia y Civismo, Orientación Técnica y Vocacional.
6. Se elaboró una propuesta metodológica en la que se implementa el uso de Facebook en la asignatura de Lengua y Literatura, para reforzar los contenidos que se imparten en el aula de clase, en la selección de esta materia se tomó en cuenta; conocimientos que poseen los docentes sobre las tecnologías de la información y comunicación, utilización del laboratorio de computación en apoyo a sus clases y disponibilidad presentada para implementar el uso de cualquier red social como una herramienta de aprendizaje.
7. La propuesta metodológica está dirigida a estudiantes de décimo grado en los turnos matutino y vespertino, puesto que utilizan las redes sociales con mayor frecuencia e invierten más tiempo en su uso en comparación con los demás grados y en su totalidad se mostraron interesados de utilizar las redes sociales en su aprendizaje.
8. Se seleccionó la red social Facebook debido a la preferencia expresada por docentes y estudiantes en su uso a demás de ser fácil de utilizar y por que ofrece recursos tales como: páginas con intereses comunes, foros para que los estudiantes establezcan conversaciones, grupos apasionados de un

tema y eventos, un muro indicando lo que estas pensando, aplicaciones (Blogs para editar y recopilar información permitiendo enlaces de videos e imágenes) lo que permite mayor motivación y dinamismo en el alumnado, interacción e intercambio de conocimientos entre compañeros de clase, mayor adquisición de información, profundización de diversos contenidos.

9. Se integra a la propuesta metodológica la red social Facebook a través de los siguientes recursos; enlaces a videos e imágenes con información que refuerzan los contenidos impartidos en el aula, chat para discutir cuestiones referentes a temas abordados en clase, foros mediante comentarios en donde los estudiantes deberán resolver distintas guías de aprendizaje lo que les permitirá desarrollar capacidad de análisis y razonamiento, de igual manera subirán archivos de interés en la asignatura, también se les presentan un sin número de preguntas de selección, estos elegirán la respuesta correcta a la interrogante que se les muestra. Cabe destacar que el docente crea el espacio para la clase, los grupos, manipula el contenido de la materia y agrega a cada uno de los estudiantes como miembros de los grupos creados en la cuenta.

XIV. Recomendaciones

1. En coordinación con los responsables del colegio y profesores de Tecnología de la Información y Comunicación, establecer un horario de uso para que todos los docentes de educación media, tengan acceso al laboratorio de computación utilizándolas como recurso de apoyo en su enseñanza.
2. Concientizar a los docentes del Benjamín Zeledón sobre las ventajas de utilizar redes sociales en los procesos educativos, enfatizando una mejor enseñanza a través de la aplicación de nuevas técnicas, métodos y estrategias, además de esto, un aprendizaje eficaz, colaborativo, significativo e interactivo.
3. Invitar a los profesores de educación media a la creación de una cuenta en Facebook, para que se familiaricen con cada una de las herramientas y recursos que esta red proporciona.
4. Incentivar a los docentes a que incorporen el uso de las redes en los procesos educativos, para que el aprendizaje de los estudiantes sea enriquecedor, motivador e innovador, reforzando los conocimientos adquiridos en el aula de clase, a través de la adquisición de mayor información.
5. Promover en los estudiantes usos educativos que tienen las redes sociales destacando la importancia de estas en su aprendizaje y en la sociedad como futuros profesionales.
6. Efectuar un estudio en cuanto el nivel de aceptación y dificultades que se presentan al implementar durante el proceso enseñanza aprendizaje la metodología propuesta, con el propósito de adaptar una asignatura diferente a la que se propone en la metodología.

7. Indicar a los estudiantes que el espacio que se cree en Facebook únicamente estará compuesto por temas y enlaces de interés en la asignatura, además de esto, enfatizar que entre sus contactos solamente deben de estar sus compañeros de clase.
8. Únicamente los docentes en cada asignatura serán los responsables de administrar el espacio creado en Facebook, es decir serán ellos los encargados de agregar estudiantes a un determinado grupo y subir la documentación de la asignatura con respecto a los temas que se abordaran en cada sesión de clase.
9. Actualizar constantemente el contenido educativo que se encuentra en la red social Facebook.

XV. Bibliografía

ABC, D. (Ed.) (2011).

Alcántara, F. (2009). La importancia de las redes sociales. Retrieved 10/05/2010, from http://www.nacion.com/ln_ee/2009/febrero/24/opinion1885052.html

ALEGSA. (2011). Que es un Link. from <http://www.alegsa.com.ar/Dic/enlace%20simbolico.php>

Alejandra. (2007). Concepto API. from http://www.google.com/#hl=es&biw=1280&bih=504&q=Interfaz+de+programaci%C3%B3n+de+aplicaciones}&aq=f&aqi=g2&aql=&oq=&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.&fp=d98db4434618a039

Arce, J. L., Camacho, K., & Gutiérrez, V. H. (2007). Redes sociales y educación.

Area Moreira, M. (2010). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado.

Benito, R. d. (2008). Redes sociales: Myspace vs Facebook. Retrieved 17 de mayo, 2010, from http://www.idg.es/pcworld/Redes_sociales:_Myspace_vs_Facebook/art191922.htm

Bernal, C. A. (2006). Instrumento de recolección de información.

Berners-Lee, T. (2009). URL. from <http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/URL.html>

Bielsa, M. E. (2005). Las TICS en los procesos de Enseñanza y Aprendizaje. Retrieved 21 de mayo, 2010, from http://educatics.blogspot.com/2005/06/las-tics-en-los-procesos-de-enseanza-y_25.html

- De Juana, R. (2008). Definición de Blog. from <http://www.muypymes.com/marketing/ventas/83-diccionario-practico-de-marketing-online.html>
- Domínguez, D. C. (2009). La Sociedad Digital Que Crea Redes
- El nuevo uso de Internet: La web 2.0. *Actas icono 14*, 113 - 126.
- Echeverri, H. H. (2008). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *innovar*.
- educantabria. (2010). Tablón de anuncios. from http://ayudaportaleducativo.educantabria.es/index.php?option=com_content&view=article&id=39702748&Itemid=322
- Facebook. (2010). Ventajas y desventajas de las redes sociales... Retrieved 17 de mayo, 2010, from http://www.facebook.com/note.php?note_id=135305570030
- Farroñan, M., Jessica. (2008). Wiki. from <http://www.slideshare.net/guest48ec21/que-es-un-wiki-presentation-806027>
- Fernández Burgueño, P. (2009). El peligro de las redes sociales y sus principales consecuencias jurídicas
- Fernandez, F. (2009). Microblogging. from <http://cazadordetics.blogspot.com/2009/05/que-es-microblogging.html>
- Flores, R., Hidalgo, C., Mendoza, D., Merino, F., & Mossone, J. C. (2009). *Educacion y redes sociales*. universidad de lima, lima-perú.
- Garcia, J. c. (2009). Que es Feed. from <http://jcagarcia.com/blog/diccionario-basico-de-la-web-2-0/>
- García, M. P., Fernández, P., Delgado, C., González, P., & Garrote, M. (2010). Ventajas de las redes sociales. from <http://web20p-hr-g02.wikispaces.com/Ventajas+de+las+redes+sociales>

- García Sanz, A. (2009). Facebook herramienta de cooperación.
- Gómez, E. (2009). Las Redes Sociales.
- González, N. (2010). Facebook fines docentes.
- Graells, P. M. (2007). "La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas." from <http://www.peremarques.net/web20.htm>.
- Gross, M. (2008). Ventajas y desventajas de las redes sociales en los negocios (actualizado). Retrieved 17 de mayo, 2010, from <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/254202/Ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-los-negocios-actualizado.html>
- Gutiérrez, J. (2009). Redes Sociales.
- Haro, J. J. d. (2009). Redes sociales e innovación educativa. 2010, from <http://jjdeharo.blogspot.com/2009/02/redes-sociales-e-innovacion-educativa.html>
- Hernández, D. (2008). El boom de las redes sociales móviles.
- Jiménez, J. C. (2008). Beneficios que brindan las "redes sociales"
- Lamarca Lapuente, M. J. (2009). Redes sociales. from http://www.agetec.org/ageteca/redes_sociales.htm
- Lárez, B. M. (2010). La web 2.0 para el aula. Instituto universitario de ciencias de la educación IUCE. Universidad de Salamanca. .
- Lopez, E. (2011). Mensajería instantánea. from http://www.sitiosargentina.com.ar/webmaster/cursos%20y%20tutoriales/que_es_la_mesajeria_instantanea.htm
- Marquès Graells, P. (2008). Las tic y sus aportaciones a la sociedad. Retrieved 17 de mayo, 2010, from <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>
- Martínez Peniche, J. R., & Contreras Contreras, F. (2007). Foros de discusión.

Maya Isidro, & Estrella, G. (2007). Intervención social y comunitaria con redes sociales.

MINED (2008). "Políticas y estrategias en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Básica y Media del currículo nicaragüense."

Moreno, E. (2007). El chat. from <http://cafeinternet.com.co/content/view/146/44/>

Muñoz, E. (2008). Ventajas y desventajas de las redes sociales en los negocios. Retrieved 17 de mayo, 2010, from <http://eddelgar.blogcindario.com/2008/04/01701-el-poder-de-las-redes-sociales.html>

Nieto, P., Iván. (2008). Que es HTML. from <http://www.elcodigo.net/tutoriales/diccionario.html>

Otero, S. (2009). Destaca Pascual importancia de las redes sociales.

Pedra, M. (2008). RSS. from http://www.marcelopedra.com.ar/glosario_R.htm

Pérez-Bustamante, B. R. (2009). Videoblogs. from <http://www.slideshare.net/whiteemotion/videoblogs-web-blog-y-vdeo>

Perez, J. (2008). Slideshare from <http://pymecrunch.com/slideshare-uso-compartido-de-powerpoints-y-presentaciones>

Pimentel Arriaga, L. (2009). por que vinieron a quedarse: redes sociales sus ventajas y desventajas. Retrieved 21 de mayo, 2010, from http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html

Piñero, R. (2008). Tuenti: Red social de adolescentes y universitarios, . Retrieved 17 de mayo, 2010, from <http://www.visualbeta.es/3944/redes-sociales/tuenti-red-social-de-adolescentes-y-universitarios/>

Polillo, R. (2010). Las redes sociales en la educación.

- Poveda, W. C. (2008). Redes Sociales.
- Rivilla, A. M. and F. S. Mata (2002). Didáctica General. Madrid (España).
- Ros-Martín, M. (2008). Permalink. from <http://www.documentalistaenredado.net/705/el-permalink-enlace-permanente-modo-de-empleo/>
- Saiz, J., Ruiz, H., Sánchez- Marín, J., Zubiri, E. V., & Laudino.Sierra, J. (2008). sonico. Retrieved 17 de mayo, 2010, from <http://www.slideshare.net/Yuls2009/sonico>
- Sola, J. (2007). Las Redes Sociales satisfacen necesidades básicas.
- Suarez Granda, D. J. (2007-2008). Redes sociales. 2010, from http://www.slideshare.net/GRS11_2/redes-socialesrs112
- Trujillo , G., Fabricio Raúl (2010). from <http://www.slideshare.net/fabricio.trujillo/evolucion-de-la-web-4722803>
- Vásquez, J. C. (2009). Los Nuevos Movimientos Sociales y el Uso de las TIC. *Actas icono 14*, 127 - 140.
- Virtual, U. (Ed.) (2009) Sistema de Universidad Virtual. .
- Zapata, E. (2011). Perfil de usuario. from <http://www.altairweb.com.mx/content-joomla-default/faqs/68.html>

Anexos

Índice de tablas utilizadas para el análisis de las entrevistas.

Tabla N° 1 → Docentes que han escuchado hablar de las redes sociales ***Pág N° 127.***

Tabla N° 2 → Docentes que han escuchado hablar de las redes sociales pero no las conocen ***Pág N° 127.***

Tabla N° 3 → Docentes que han escuchado hablar de las redes sociales ***Pág N° 128.***

Índice de gráficos pertenecientes a las preguntas que se aplicó a los estudiantes.

1. ¿Conoces las redes sociales?

Gráfico N° 1 → conocimientos que poseen todos los estudiantes ***Pág N° 129.***

Gráfico N° 2 → conocimientos que poseen estudiantes de noveno, décimo y onceavo grado ***Pág N° 129.***

Gráfico N° 3 → conocimiento que poseen los estudiantes en cada grado en los turnos matutino y vespertino ***Pág N° 129.***

2. ¿Utilizan los estudiantes las redes sociales?

Gráfico No 4 → Análisis general ***Pág N° 130.***

Gráfico No 5 → uso por parte de los estudiantes de noveno, décimo y onceavo grado ***Pág N° 130.***

3. ¿En qué lugar hacen uso los estudiantes de las redes sociales?

Gráfico No 6 → lugar en donde los estudiantes hacen uso de las redes sociales ***Pág N° 130.***

4. Frecuencia en el uso de las redes sociales:

Gráfico No 7 → frecuencia de uso de las redes sociales por parte de todos los estudiantes ***Pág N° 131.***

5. El tiempo que utilizas las Redes sociales es:

Gráfico No 8 → tiempo que invierten todos los estudiantes ***Pág N° 131.***

Gráfico No 9 → tiempo que invierten cada uno de los grados (noveno, décimo y onceavo) ***Pág N° 132.***

6. Usas las Redes sociales para:

Gráfico No 10 → para buscar amigos ***Pág N° 132.***

Gráfico No 11 → para comunicarse con amigos ***Pág N° 133.***

Gráfico No 12 → para comunicarse con familiares ***Pág N° 133.***

Gráfico No 13 → para buscar parejas sentimentales ***Pág N° 133.***

Gráfico No 14 → para compartir actividades escolares ***Pág N° 134.***

Gráfico No 15 → para subir fotos ***Pág N° 134.***

Gráfico No 16 → para Compartir conocimientos educativos con sus compañeros de clase ***Pág N° 134.***

Gráfico No 17 → informarse sobre temas novedosos y de interés ***Pág N° 135.***

Gráfico No 18 → subir y observar videos ***Pág N° 135.***

7. ¿Qué redes sociales utilizan los estudiantes?

Gráfico No 19 → estudiantes de noveno grado ***Pág N° 136.***

Gráfico No 20 → estudiantes de décimo grado ***Pág N° 137.***

Gráfico No 21 → estudiantes de onceavo grado ***Pág N° 138.***

8. ¿Qué beneficios brindan las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes según la opinión de los mismos?

[Gráfico No 22](#) → estudiantes del turno matutino **Pág N° 139.**

[Gráfico No 23](#) → estudiantes del turno vespertino **Pág N° 139.**

9. Interés por parte de los estudiantes de utilizar las redes sociales en el desarrollo de su aprendizaje.

[Gráfico No 24](#) → interés presentado por estudiantes del turno matutino **Pág N° 140.**

[Gráfico No 25](#) → interés presentado por estudiantes del turno vespertino **Pág N° 141.**

10. En que asignatura te gustaría utilizar las redes sociales como recurso didáctico.

[Gráfico No 26](#) → asignaturas seleccionada por los estudiantes **Pág N° 141.**

Índice de instrumentos aplicados.

1. [Entrevista aplicada a la directora del Colegio Público Benjamín Zeledón.](#) **Pág N° 118**
2. [Entrevistas aplicadas a los docentes responsables del laboratorio de computación del colegio.](#) **Pág N° 119**
3. [Entrevista aplicada al profesor Roberto Polillo.](#) **Pág N° 120**
4. [Entrevistas aplicadas a los docentes que imparten clase a los estudiantes de Noveno, Décimo y onceavo grado.](#) **Pág N° 122**
5. [Encuestas aplicada a los estudiantes de Noveno, Décimo y onceavo grado en los turnos matutino y vespertino.](#) **Pág N° 124**

Cronograma de Trabajo

Fecha	Actividad	Observaciones
2010	Elaboración de protocolo	Durante este periodo se delimito el tema, introducción, justificación, planteamientos del problema, objetivos, antecedentes, marco teórico, marco conceptual, preguntas de investigación, variables, metodología, métodos y técnicas de la investigación.
18/01/2011	Programación de las citas para realizar las entrevistas diagnósticas.	Visitas al Colegio Público Benjamín Zeledón.
21/02/2011	<p>a. Realización de la entrevista a la directora del colegio.</p> <p>b. Programación de cita para entrevistar al docente TIC del colegio</p>	<p>- Visitas al Colegio Público Benjamín Zeledón.</p> <p>- El docente TIC al cual se le aplicará la entrevista es el que atiende a estudiantes de secundaria.</p>
22/02/2011 23/02/2011	Se realizaron los cambios en el documento, para ajustarlos a la nueva información obtenida del Colegio Público Benjamín Zeledón.	Se determino la población y muestra de estudiantes para el desarrollo de la investigación, y aplicación de instrumentos.

25/02/2011	Revisión de instrumentos por parte de la metodóloga Msc. Valinda Sequeira	Correcciones de los instrumentos de investigación.
03/03/2011	Tutoría	Revisión del documento de investigación.
07/03/2011	Aplicación de entrevistas a docentes que imparten clase a los estudiantes correspondientes a la muestra.	Visitas al Colegio Público Benjamín Zeledón.
08/3/2011-15/3/2011	Análisis del instrumento cualitativo	Diseño de tablas comparativas. Análisis de los datos
14/12/2011	Aplicación de las encuestas a estudiantes de noveno, decimo y onceavo grado, correspondientes a la muestra.	Visitas al Colegio Público Benjamín Zeledón.
16/3/2011	Introducción de los datos de las encuestas a la matriz de datos.	Diseño de la matriz
17/3/2011	Tutoría.	Revisión del documento de investigación: instrumento cualitativo(entrevista)
18/3/2011-25/3/2011	Introducción de los datos de las encuestas, a la matriz.	En este punto se utilizó el programa Statistics 17.0 (SPSS).
28/3/2011-6/4/2011	Análisis de instrumentos cuantitativos.	
7/4/2011-11/4/2011	1. Corrección en el documento 2. Diseño de la metodología a proponer	Corrección de resumen, Marco teórico, metodología, antecedentes.

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una cuenta en facebook para crear un grupo. 3. Diseño de un tutorial sobre como utilizar Facebook 	
12/4/2011-15/4/2011	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la metodología a proponer. 2. Realización de minutas y guías de aprendizaje. 	Documentos a utilizar en la asignatura que se implementara el uso de Facebook
25/4/2011-29/4/2011	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la metodología a proponer. 2. Redacción de conclusiones. 	
27/4/2011	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tutoría 2. Corrección de errores. 	<p>Revisión de todo el documento.</p> <p>Revisión del análisis de los instrumentos</p> <p>Revisión de la metodología</p>
28/4/2011-29/4/2011	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la metodología a proponer. 2. Redacción de conclusiones. 	
3/5/2011-4/5/2011	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la metodología a proponer. 2. Redacción de conclusiones. 3. Redacción de recomendaciones. 	
5/5/2011-11/5/2011	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de la metodología a proponer. 2. Mejora en el marco conceptual. 3. Redacción del marco institucional. 4. Redacción de conclusiones. 	

	5. Redacción de recomendaciones. 6. Última revisión del documento.	
3/6/2011	Predefensa monográfica.	
4/6/2011- 14/6/2011	Realización de correcciones al documento.	
17/6/2011	Entrega de la monografía al jurado.	

Instrumento para realizar el diagnóstico al director

Nombre del entrevistado: _____ **Fecha:** _____

Cargo del entrevistado: _____ **Hora:** _____

1. ¿Cuál es la dirección del centro?
2. ¿Cuál es la población general de estudiantes en el centro?
3. ¿Cuál es la población general de docentes en el centro?
4. ¿Qué turnos y modalidades atienden?
5. ¿Cuántas secciones tiene cada año?
6. ¿Cuál es la cantidad de estudiante por año?
7. ¿Cuántos estudiantes hay en cada una de las secciones?
8. ¿El centro cuenta con un Centro Tecnológico Educativo CTE?
9. ¿Quiénes hacen uso del Centro Tecnológico Educativo CTE?
10. ¿Con que frecuencia utilizan el CTE? ¿Tienen un horario predeterminado de uso?
11. ¿Qué tendencia tienen los docentes hacia el uso de las TIC como recurso didáctico?

Instrumento para realizar el diagnóstico al docente TIC

Nombre del entrevistado: _____ Fecha: _____

Cargo del entrevistado: _____ Hora: _____

1. ¿Quiénes hacen uso del Centro Tecnológico Educativo CTE?
2. ¿Con que frecuencia utilizan el CTE? ¿Tienen un horario predeterminado de uso?
3. ¿Con que fin es utilizado el Centro Tecnológico Educativo (CTE)?
4. ¿Qué grados utilizan el Centro Tecnológico Educativo (CTE)?
5. ¿El Centro Tecnológico Educativo cuenta con conexión a internet?
6. ¿Con cuantas computadoras cuenta el (CTE)?
7. ¿Cuáles son los programas más utilizados?
8. Los estudiantes y docentes que utilizan el CTE ¿Hacen uso de las redes sociales?
9. ¿Cuál es el uso que le dan a las redes sociales, tanto los docentes como los estudiantes?
10. ¿Qué aceptación han tenido las redes sociales por parte de los docentes y estudiantes?
11. En su opinión, ¿Qué importancia tienen las redes sociales?
12. ¿Usted cree conveniente la utilización de las redes sociales en la educación?
¿por qué?
13. ¿De qué manera usted ayudaría a los docentes a incorporar las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Entrevista a Roberto Polillo

Nombre: _____

Profesión: _____

Hora: _____

Fecha: ___/___/___

Introducción

Con esta entrevista se pretende indagar sobre las herramientas que ofrece la WEB 2.0 en la educación, destacando la implementación de las redes sociales en el entorno educativo.

Además conocer las técnicas, estrategias, metodologías, los beneficios y aportes que ofrecen las redes sociales a los docentes y estudiantes en los procesos de enseñanza aprendizaje y cuáles son las herramientas que se utilizan en su implementación.

Nosotras estamos realizando una propuesta educativa del uso de las redes sociales en una escuela pública de Managua. Los antecedentes al respecto son pocos, por lo que no hemos avocado con personas como usted que tienen experiencia en este tema.

Desarrollo de la entrevista

Guía de Preguntas:

1. ¿Cómo conceptualiza usted una red social en ambiente informático?
2. ¿Qué tabúes ha escuchado o conocido sobre el uso de las redes sociales?
3. ¿Según su experiencia, que características encuentra en las redes sociales que puedan ser usadas como un medio didáctico?
4. ¿Cuáles son los beneficios de utilizar redes sociales en la educación?
5. ¿Usted utiliza las redes sociales para su clase?, ¿Qué metodología utiliza?
6. ¿Qué otras metodologías se pueden implementar en el uso pedagógico de las redes sociales?
7. ¿De las redes sociales que conoce, cuál considera con mayores cualidades para incorporarse en la educación?

8. ¿La falta de privacidad que se habla de las redes sociales, es por falta de conocimientos del usuario o por que la red es débil en ese aspecto?
9. ¿Qué elementos impiden el uso de las redes sociales entre los estudiantes de educación media o universitaria?
10. ¿Cuáles son los peligros de utilizar redes sociales en la educación?

Entrevista para los docentes

Nombre del entrevistado: _____ **Grados:** _____

Turno: _____ **Fecha:** _____ **Hora:** _____

Asignatura/as que imparte: _____

1. ¿Qué conocimientos posee usted sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación?
2. ¿Cómo utiliza usted las Tecnologías de la Información y Comunicación?
3. ¿Cómo favorecen las tecnologías de la información y comunicación al proceso enseñanza-aprendizaje?
4. ¿Usted ha escuchado hablar de las redes sociales Informáticas?
5. ¿Cuáles son las redes sociales Informáticas que conoce?
6. ¿Cuáles de ellas ha utilizado?

a. Si la respuesta es no

7. ¿Le gustaría implementar su uso, en el laboratorio de computación, durante el desarrollo de temas correspondientes a su asignatura?
8. ¿De qué manera implementaría su uso durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Le parecería importante? ¿Por qué?
9. Según su opinión ¿Cuáles serían los inconvenientes de utilizar redes sociales Informáticas en el proceso enseñanza aprendizaje?

b. Si la respuesta es si

7. ¿En qué lugar y cuanto tiempo invierte en el uso de las redes sociales Informáticas?
8. ¿De qué forma utilizas las redes sociales Informáticas?
9. ¿Cómo caracteriza usted la/las red/es social/es Informática/s que ha utilizado?
10. ¿De qué manera Implementa el uso de las redes sociales Informáticas en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje?

11. ¿Qué ventaja tiene para usted implementar el uso de redes sociales Informáticas en los procesos de enseñanza aprendizaje?
12. Según su opinión ¿Cuáles son los inconvenientes para usted de utilizar redes sociales Informáticas en el proceso enseñanza aprendizaje?

4.2. Preguntas a aplicar, en caso de que los docentes no posean conocimiento alguno sobre las redes sociales Informáticas.

5. Luego de haber escuchado, definición y utilidad de las redes sociales Informáticas ¿le gustaría hacer uso de las redes sociales? ¿Por qué?
6. ¿De qué manera utilizaría las redes sociales Informáticas?
7. ¿Implementaría usted el uso de las redes sociales Informáticas en los procesos de enseñanza-aprendizaje? ¿Por qué?
8. Valore cuales son las ventajas e inconvenientes de implementar el uso de redes sociales Informáticas en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Encuesta

Buenas días/tardes estimado estudiante con la presente encuesta se pretende obtener información acerca del uso que le dan a las redes sociales. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder a las siguientes preguntas:

Grado: _____ sección: _____ Turno: _____ Sexo: _____ Edad: _____

Marca con una X una o varias opciones de tu respuesta.

1. ¿Conoces las Redes sociales?

- Si No

2. ¿Utiliza alguna red social?

- Si No

3. En caso de utilizar las redes sociales, en qué lugar haces uso de ellas:

- En la sala de computación de la escuela. En el Cyber
 En la casa Otros, especifique_____

4. Con que frecuencia haces uso de las redes sociales:

- 1 vez a la semana 4 veces a la semana
 2 veces a la semana 5 veces a la semana
 3 veces a las semanas Otros, especifique_____

5. El tiempo que utilizas las redes sociales es:

- 15 minutos
 30 minutos
 1 hora
 2 horas
 Otros, especifique_____

6. Usas las Redes sociales para:

- Buscar amigos.
- Comunicarte con amigos.
- Comunicarte con familiares.
- Buscar parejas sentimentales
- Compartir actividades escolares.
- Subir fotos.
- Compartir conocimientos educativos con tus compañeros de clase.
- Informarte sobre temas novedosos y de interés.
- Subir y observar videos.
- Otros, especifique:_____

7. Las redes sociales que ha utilizado son:

- Myspace
- Facebook
- Hi5
- Tuenti
- Twitter
- Sonico
- Ning
- Otros, especifique_____

8. Que beneficios crees que te brindarán las redes sociales en tu aprendizaje.

- mejoran la comunicación con el docente
- Permite la adquisición de nuevos conocimientos.
- Mejora la comunicación entre compañeros de clase al compartir recursos educativos.
- Otros, _____ especifique_____

9. Te interesaría utilizar las redes sociales en el desarrollo de tu aprendizaje.

- Si
- No

10. En que asignatura te gustaría utilizar las redes sociales como recursos didáctico

- Inglés
- Lengua y Literatura
- Matemática
- Física
- Ciencias Sociales
- Química
- Biología
- Convivencia y civismo
- Orientación técnica y vocacional

Tablas utilizadas para realizar el análisis de las entrevistas

Tabla 1: Docentes que han escuchado hablar de las redes sociales.

Nombres Y apellidos	Turno	Grado	Asignatura	1. ¿Qué conocimientos posee usted sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación?	2. ¿Cómo utiliza usted las Tecnologías de la Información y Comunicación?	3. ¿Cómo favorecen las tecnologías de la información y comunicación al proceso enseñanza-aprendizaje?	4. ¿Usted ha escuchado hablar de las redes sociales?	5. ¿Cuáles son las redes sociales que conoce?	6. ¿Cuáles de ellas ha utilizado?	7. ¿En qué lugar y cuanto tiempo invierte en el uso de las redes sociales?	8. ¿De qué forma utiliza las redes sociales?	9. ¿Cómo caracteriza usted la/las red/es social/es que ha utilizado?	10. ¿De qué manera implementa el uso de las redes sociales en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje?	11. ¿Qué ventaja tiene para usted implementar el uso de redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje?	12. Según su opinión ¿Cuáles son los inconvenientes para usted de utilizar redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje?

Tabla 2: Docentes que han escuchado hablar de las redes sociales pero no las conocen.

Nombres Y apellidos	Turno	Grado	Asignatura	1. ¿Qué conocimientos posee usted sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación?	2. ¿Cómo utiliza usted las Tecnologías de la Información y Comunicación?	3. ¿Cómo favorecen las tecnologías de la información y comunicación al proceso enseñanza-aprendizaje?	4. ¿Usted ha escuchado hablar de las redes sociales?	5. ¿Cuáles son las redes sociales que conoce?	6. ¿Cuáles de ellas ha utilizado?	7. ¿Le gustaría implementar su uso, en el laboratorio de computación, durante el desarrollo de temas correspondientes a su asignatura?	8. ¿De qué manera implementaría su uso durante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Le parecería importante? ¿Por qué?	9. Según su opinión ¿Cuáles serían los inconvenientes de utilizar redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje?

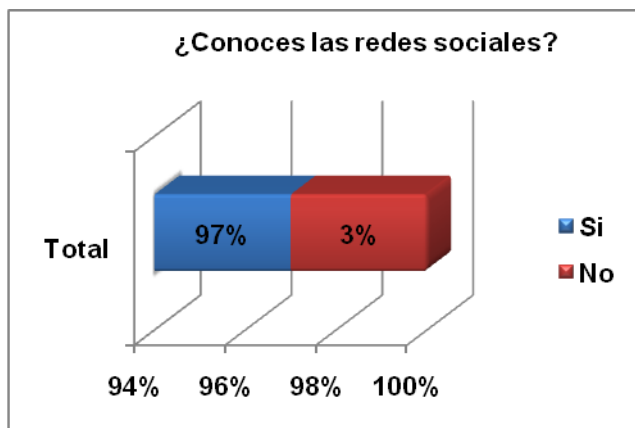
Tabla 3: Docentes que han escuchado hablar de las redes sociales.

Nombres Y apellidos	Turno	Grado	Asignatura	1. ¿Qué conocimientos posee usted sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación?	2. ¿Cómo utiliza usted las Tecnologías de la Información y Comunicación?	3. ¿Cómo favorecen las tecnologías de la información y comunicación al proceso enseñanza-aprendizaje?	4. ¿Usted ha escuchado hablar de las redes sociales?	5. ¿Cuáles son las redes sociales que conoce?	6. ¿Cuáles de ellas ha utilizado?	5. <i>Luego de haber escuchado, definición y utilidad de las redes sociales ¿le gustaría hacer uso de las redes sociales? ¿Por qué?</i>	6. ¿De qué manera utilizaría las redes sociales?	7. ¿Implementaría usted el uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje? ¿Por qué?	8. Valore cuales son las ventajas e inconvenientes de implementar el uso de redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje.

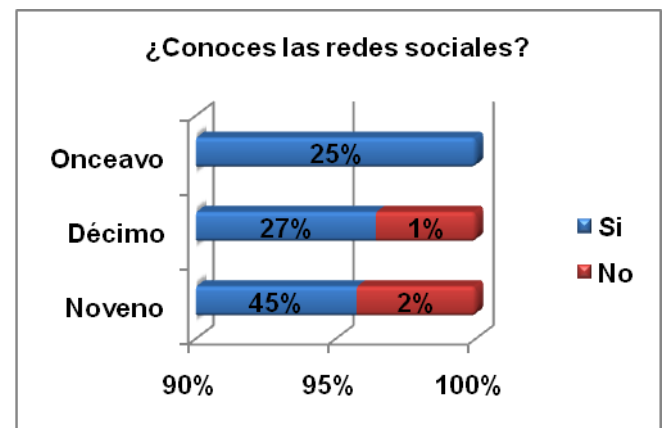
Datos resultantes en las encuesta

1. ¿Conoces las redes sociales?

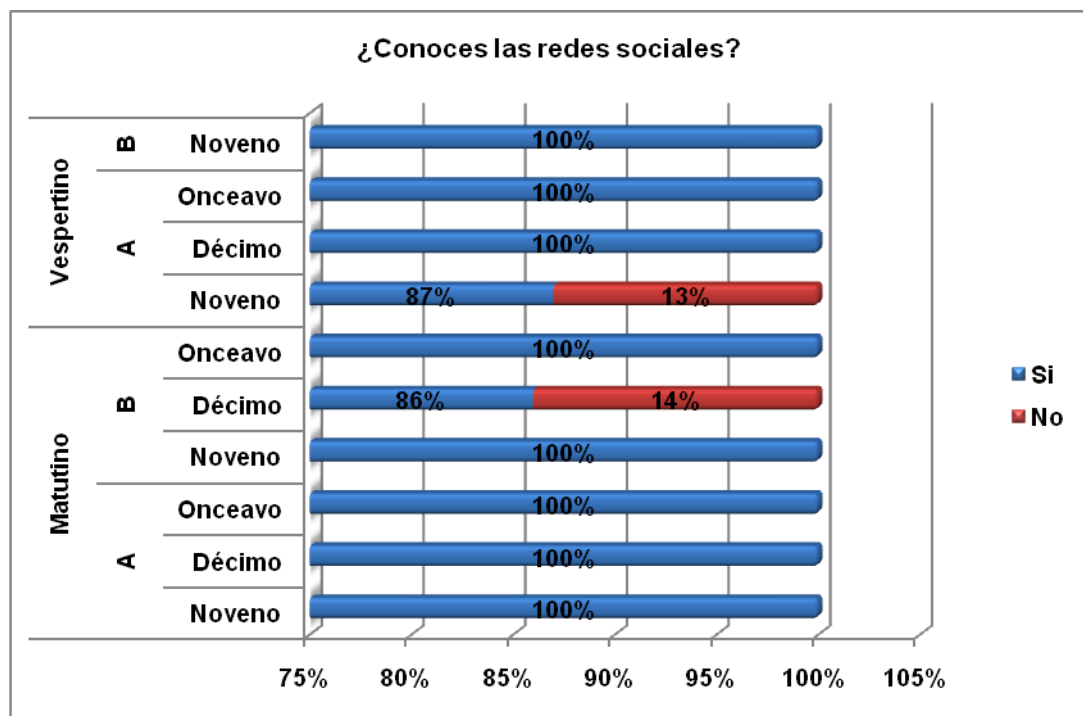
- Del **100%** de los estudiantes en estudio (Noveno, décimo, onceavo grado), el **97%** posee conocimiento sobre las redes sociales, en cambio el **3%** no conoce de estas. (ver gráfico N° 1). Este ultimo porcentaje se divide de la siguiente manera: **2%** para los estudiantes de noveno grado y **1%** para estudiantes de décimo grado (ver gráfico N°2)



(Gráfico N° 1)

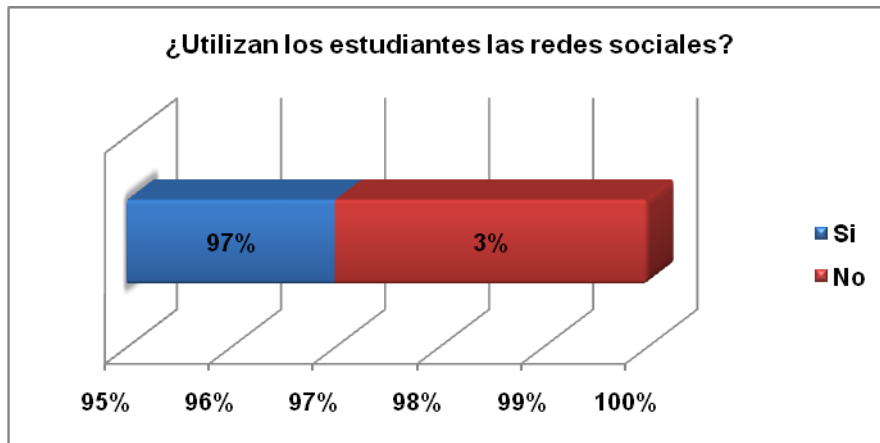


(Gráfico N°2)

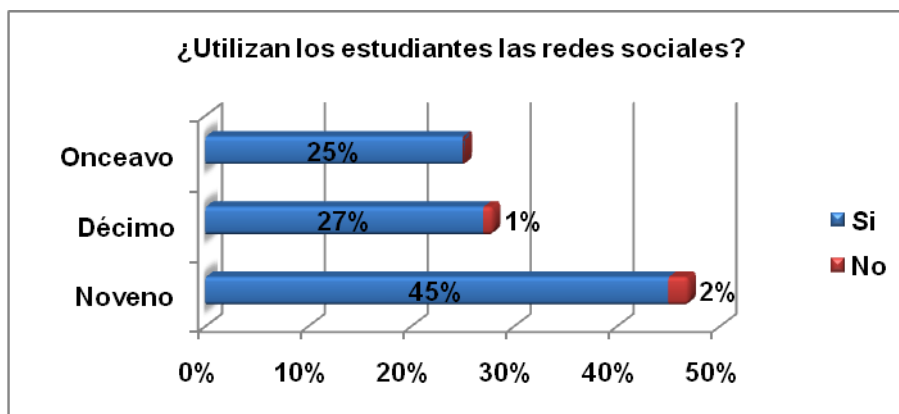


(Gráfico N°3)

2. ¿Utilizan los estudiantes las redes sociales?

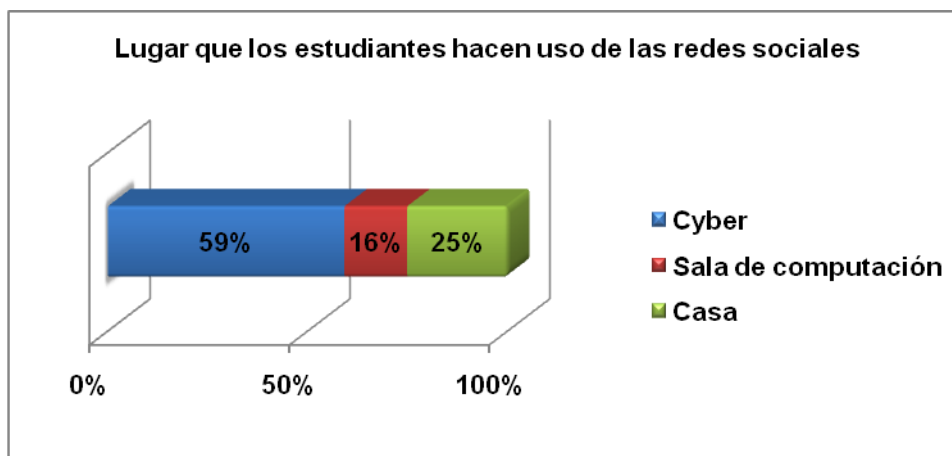


(Gráfico N°4)



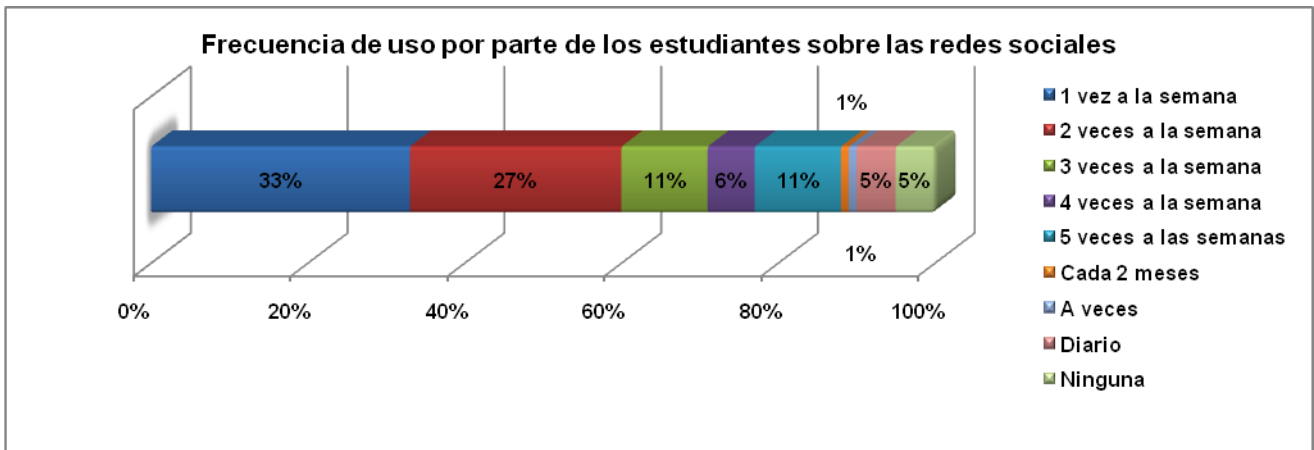
(Gráfico N°5)

3. ¿En qué lugar hacen uso los estudiantes de las redes sociales?



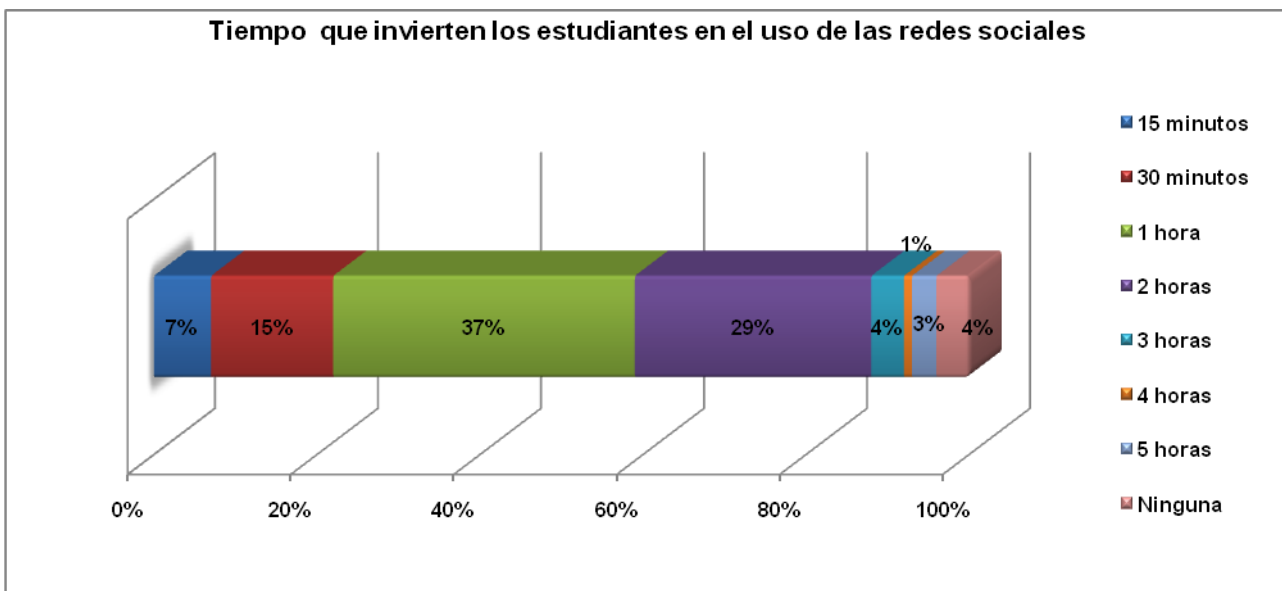
(Gráfico N°6)

4. Frecuencia en el uso de las redes sociales



(Gráfico N°7)

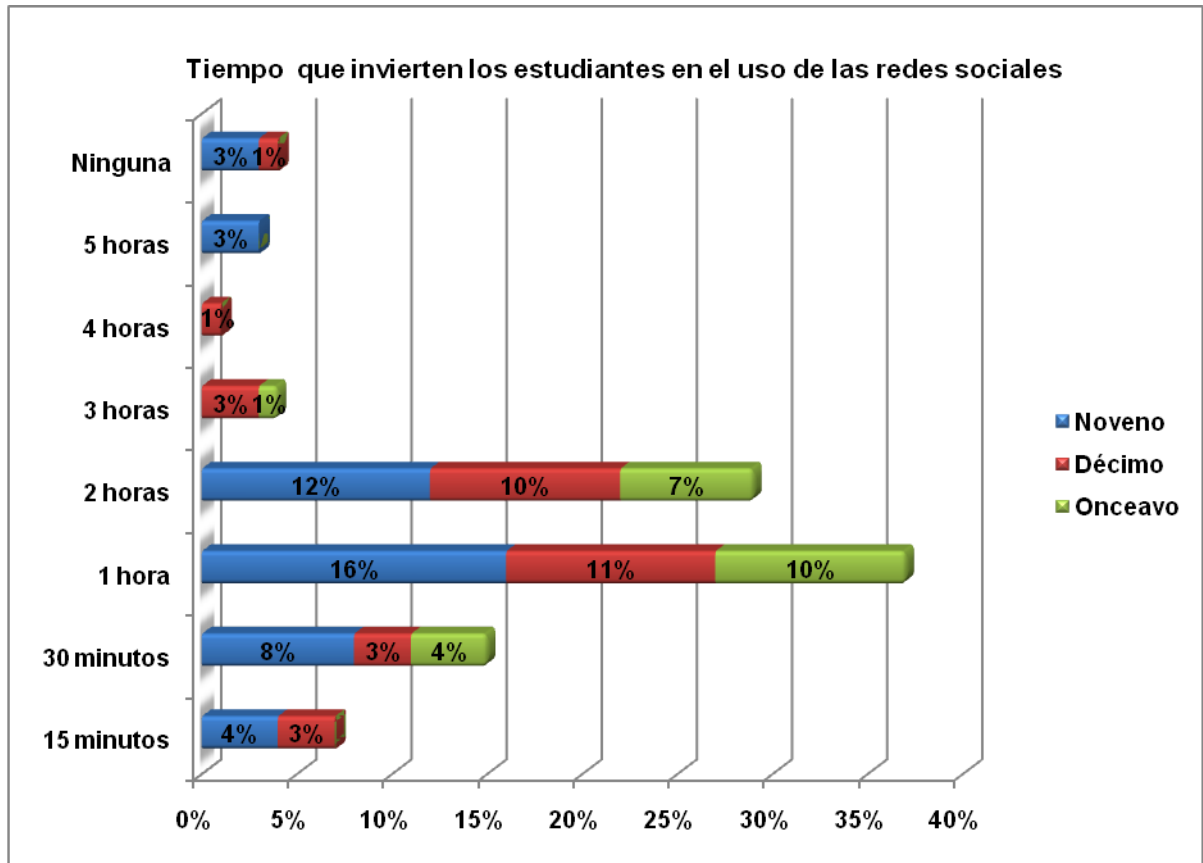
5. El tiempo que utilizas las Redes sociales es:



(Gráfico N° 8)

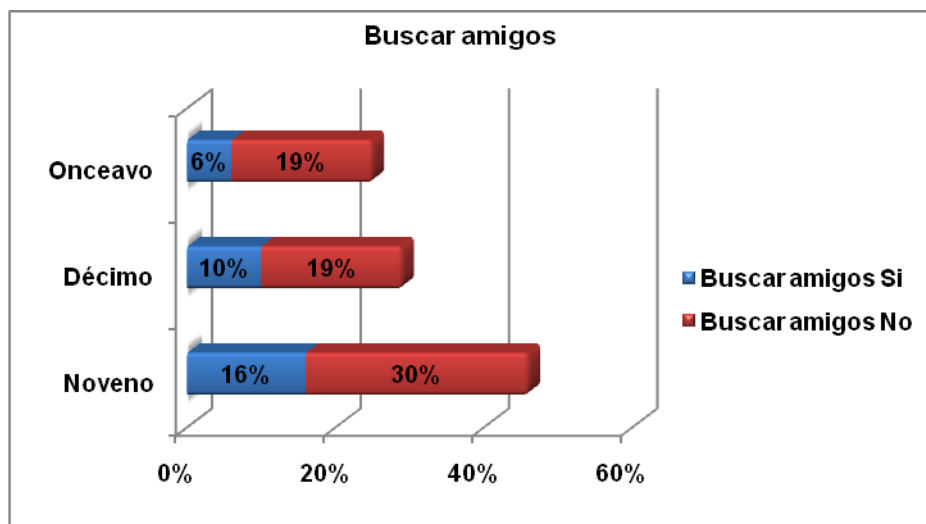
Análisis específico:

- Detallando el tiempo en el cual los estudiantes hacen uso de las redes sociales, se indica que el **4%** de los estudiantes de noveno grado invierten 15 minutos, el **8%** 30 minutos, el **16%** 1 hora, el **12%** 2 horas, el **3%** 5 horas y el **2.7%** no las utiliza. De los de décimo grado el **3%** invierte 30 minutos, el **11%** 1 hora, el **10%** 2 horas, el **3%** 3 horas, el **1%** 4 horas y el **1%** no las utiliza. Con respecto a los de onceavo grado el **4%** invierte 30 minutos, el **10%** 1 hora, el **7%** 2 horas, el **1%** 3 horas. (Ver gráfico N°9).

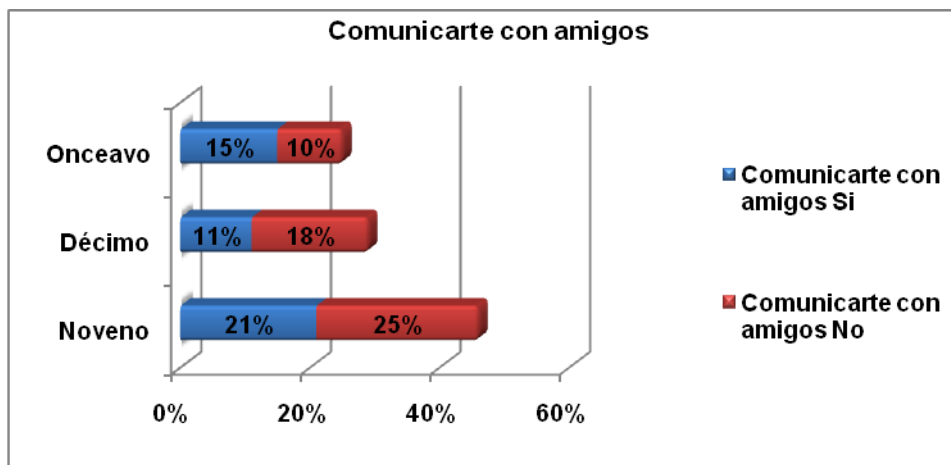


(Gráfico N°9)

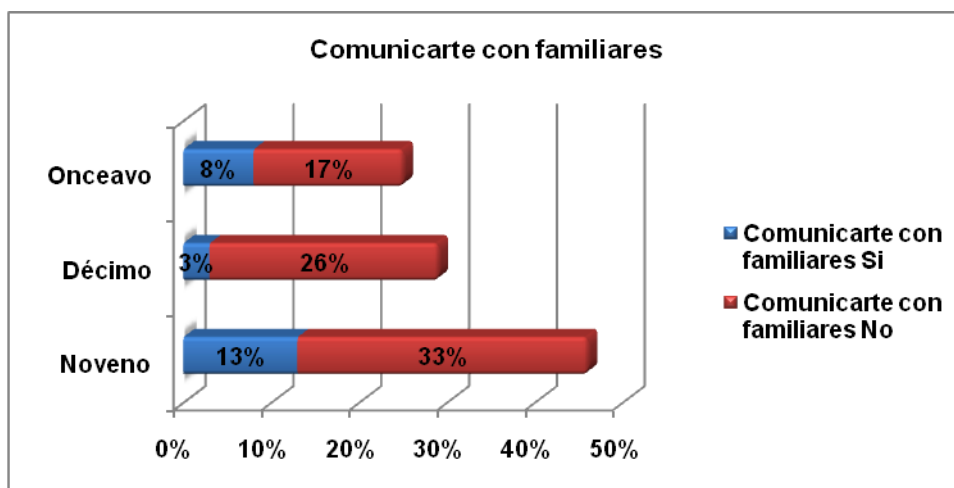
6. Usas las Redes sociales para:



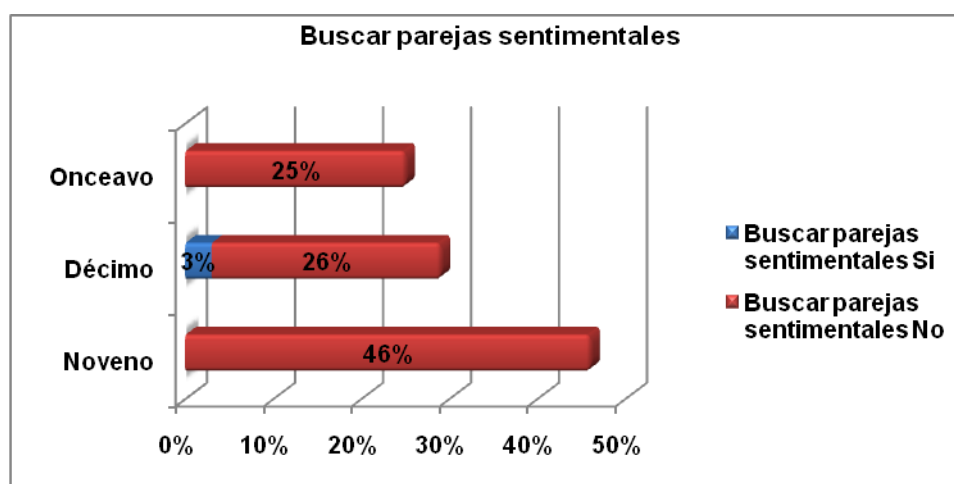
(Gráfico N°10)



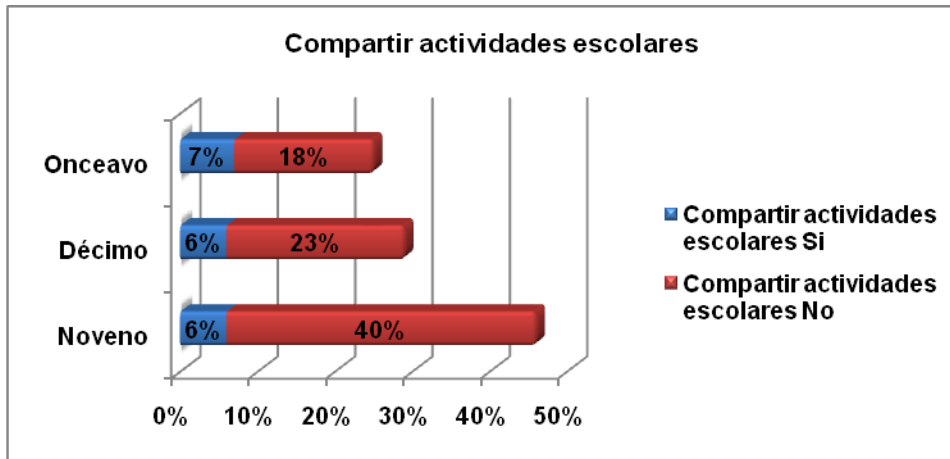
(Gráfico N°11)



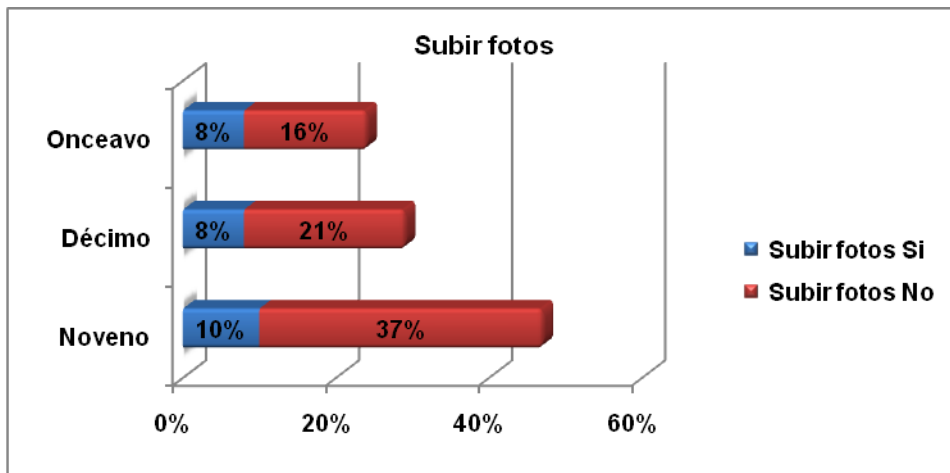
(Gráfico N°12)



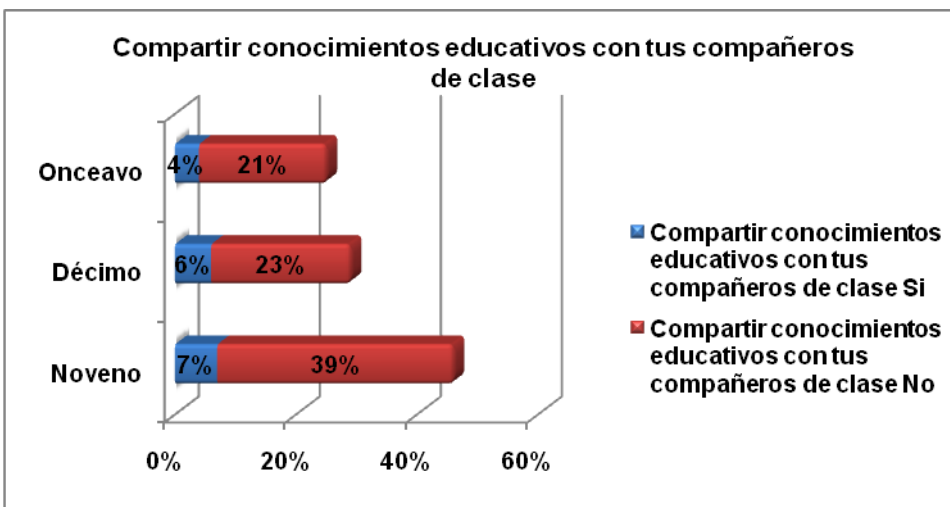
(Gráfico N°13)



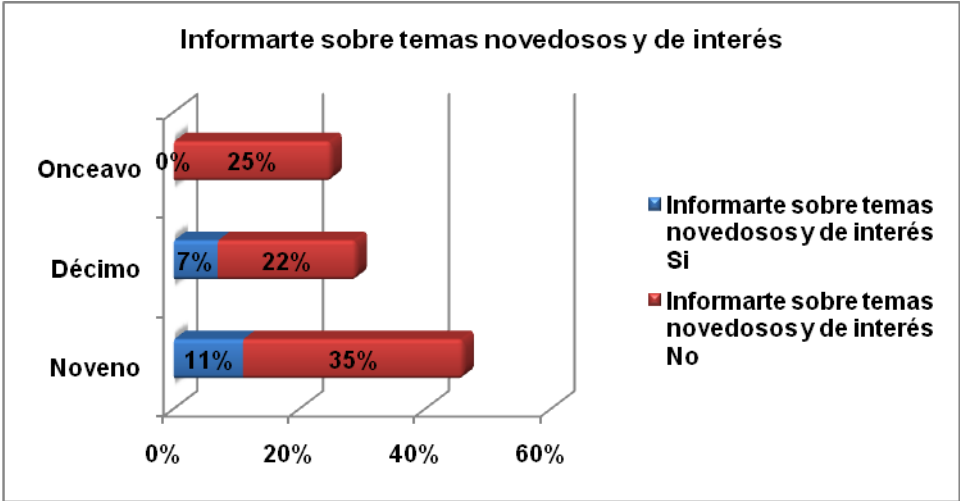
(Gráfico N°14)



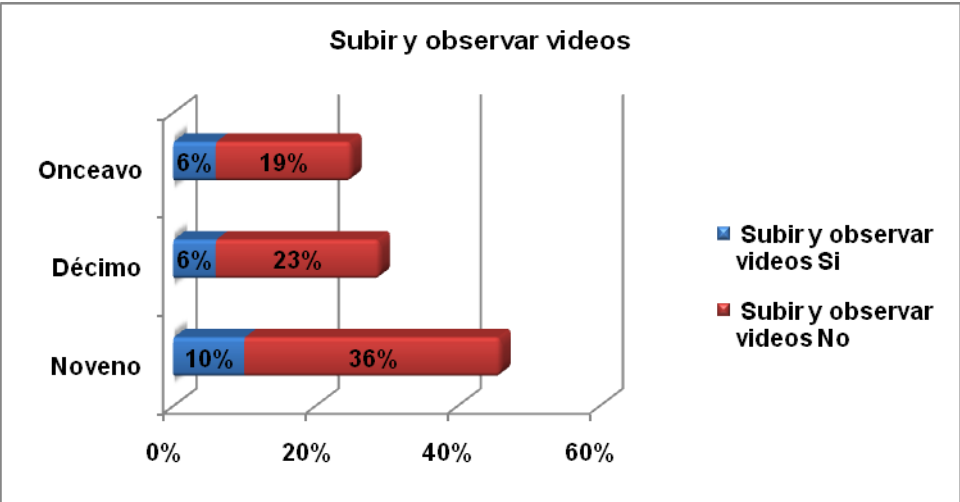
(Gráfico N°15)



(Gráfico N°16)



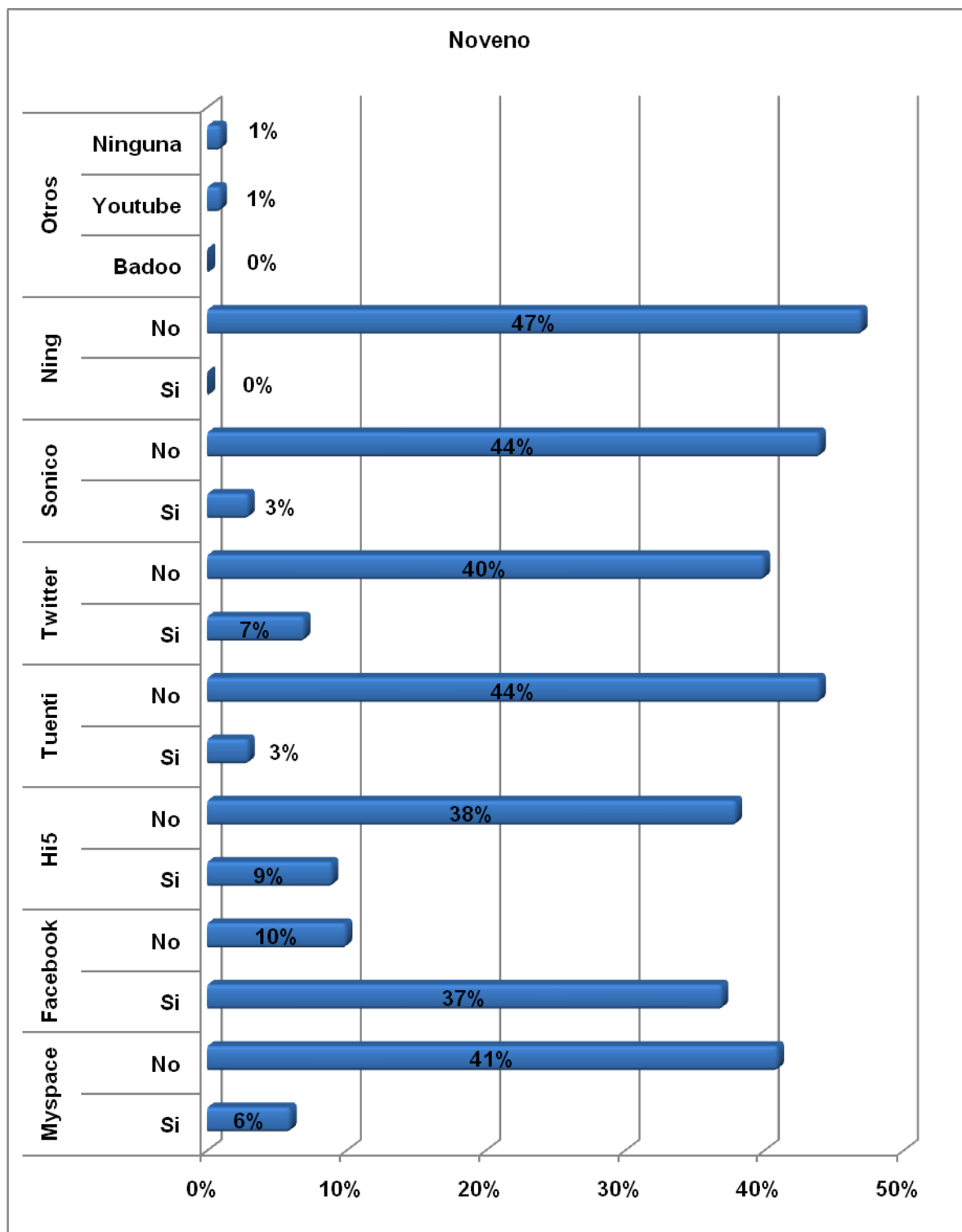
(Gráfico N°17)



(Gráfico N°18)

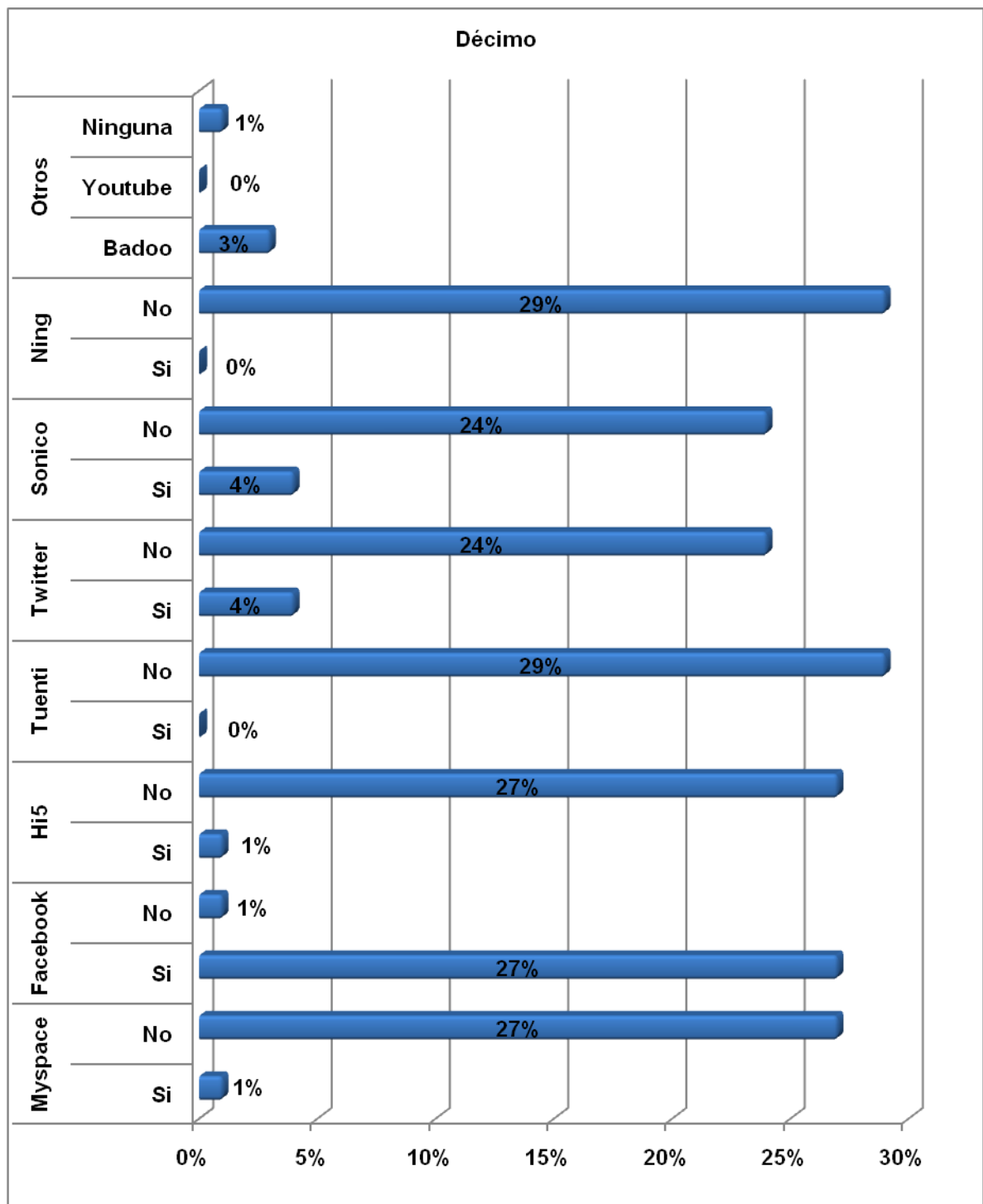
7. ¿Qué redes sociales utilizan los estudiantes?

Al analizar que redes sociales utilizan los estudiantes de noveno grado, se obtuvieron los siguientes resultados (Ver gráfico 19):



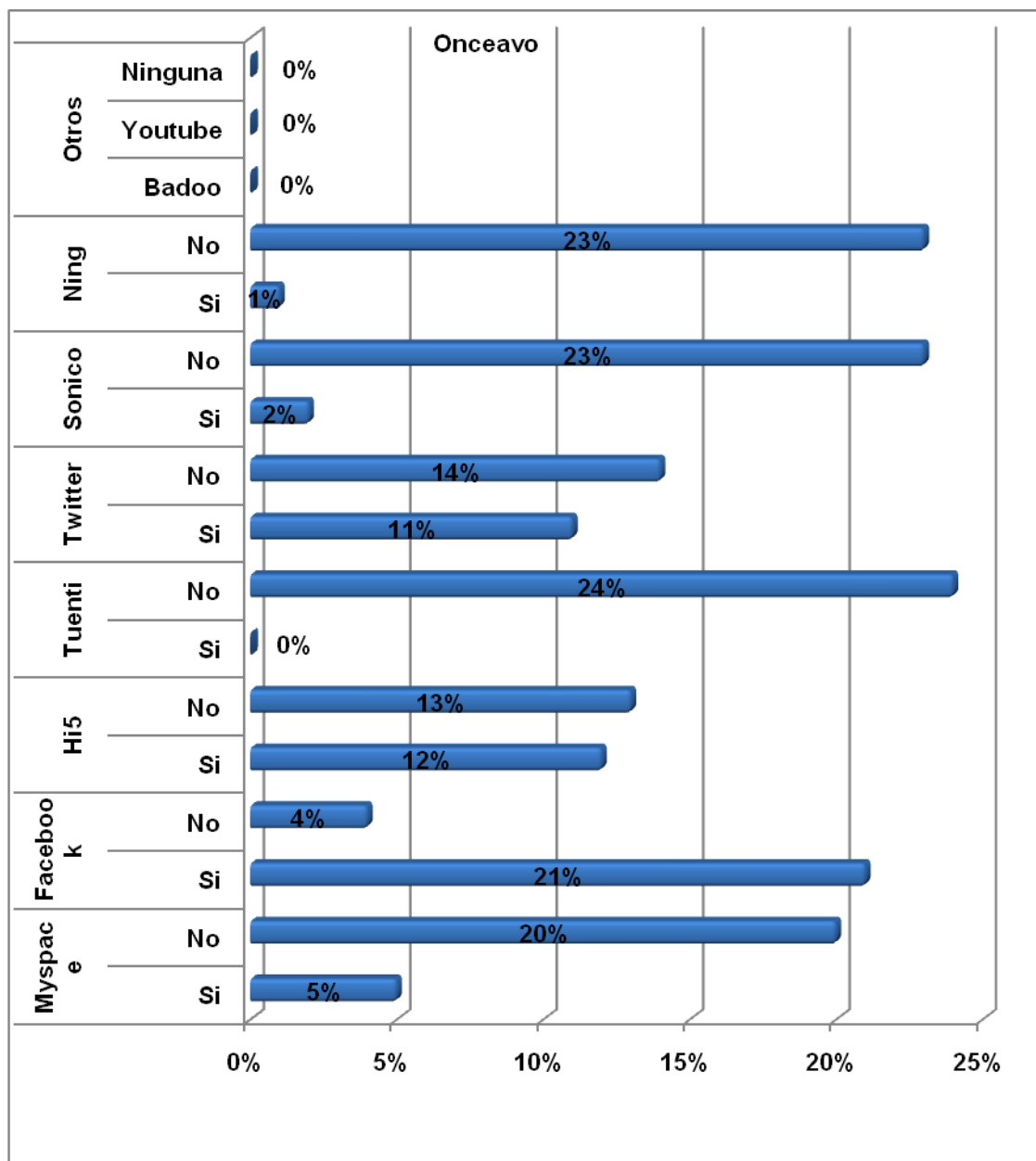
(Gráfico N° 19)

Identificando las redes sociales que utilizan los estudiantes de décimo grado, se obtiene: (Ver gráfico 20)



(Gráfico N° 20)

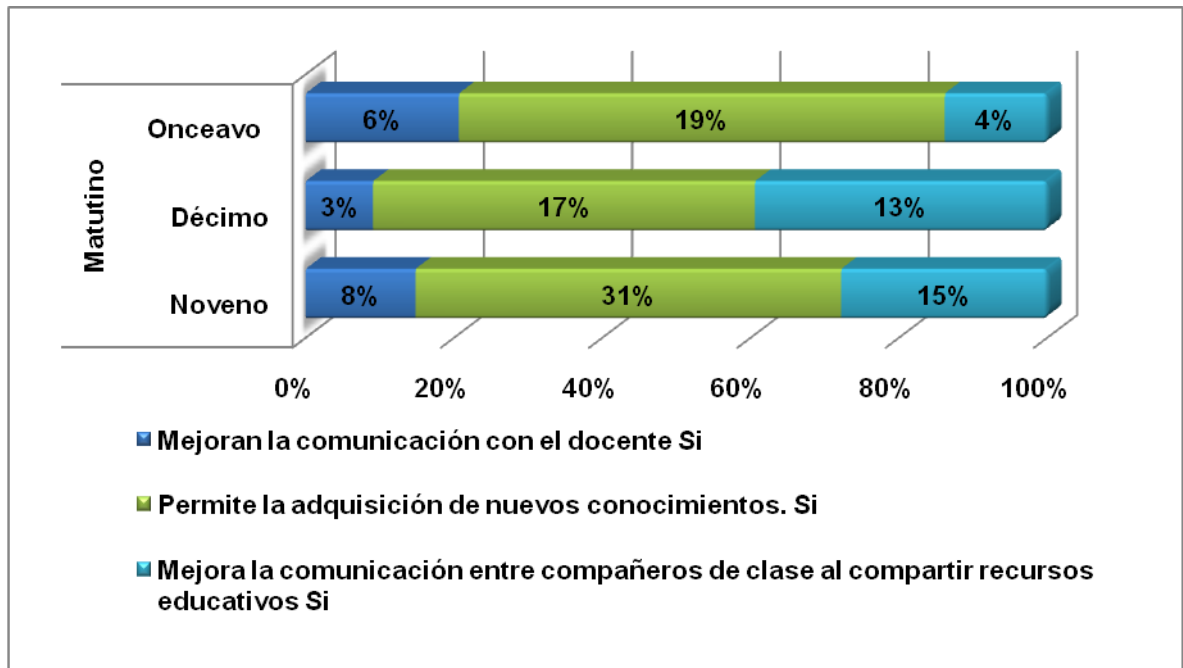
Enumerando las redes sociales que utilizan los estudiantes de onceavo grado, se mencionan: (Ver gráfico 21)



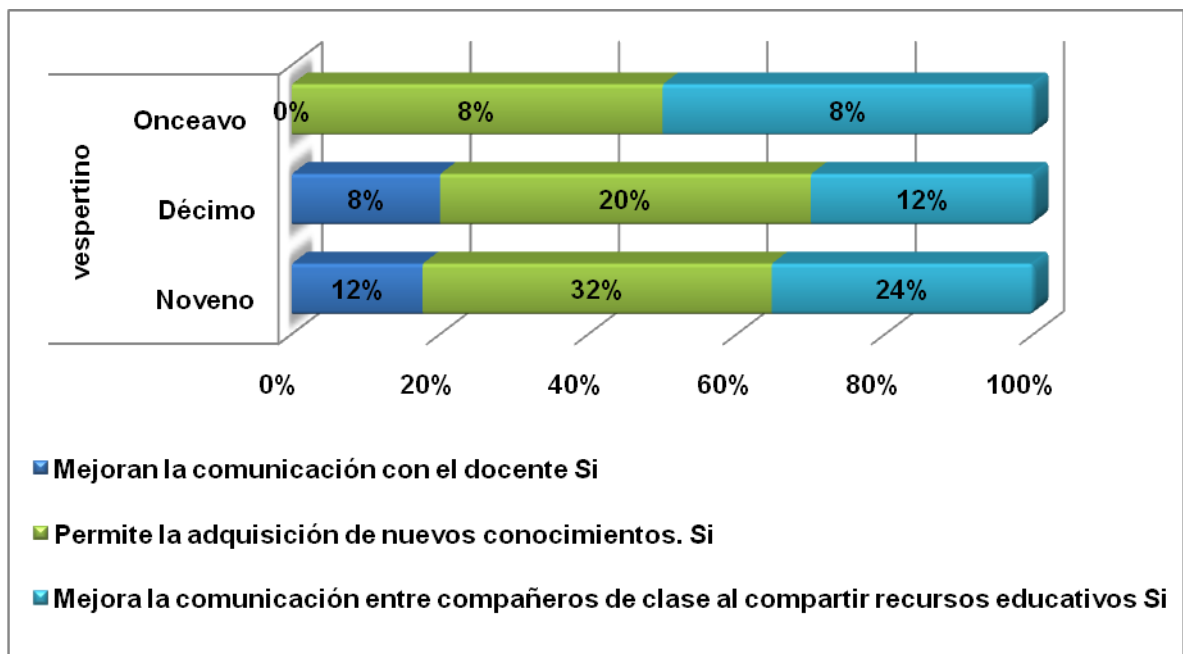
(Gráfico N° 21)

8. ¿Qué beneficios brindan las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes según la opinión de los mismos?

Destacando los beneficios que brindan las redes sociales en el aprendizaje según los estudiantes a los cuales se les aplicó la encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: (Gráfico N° 22)



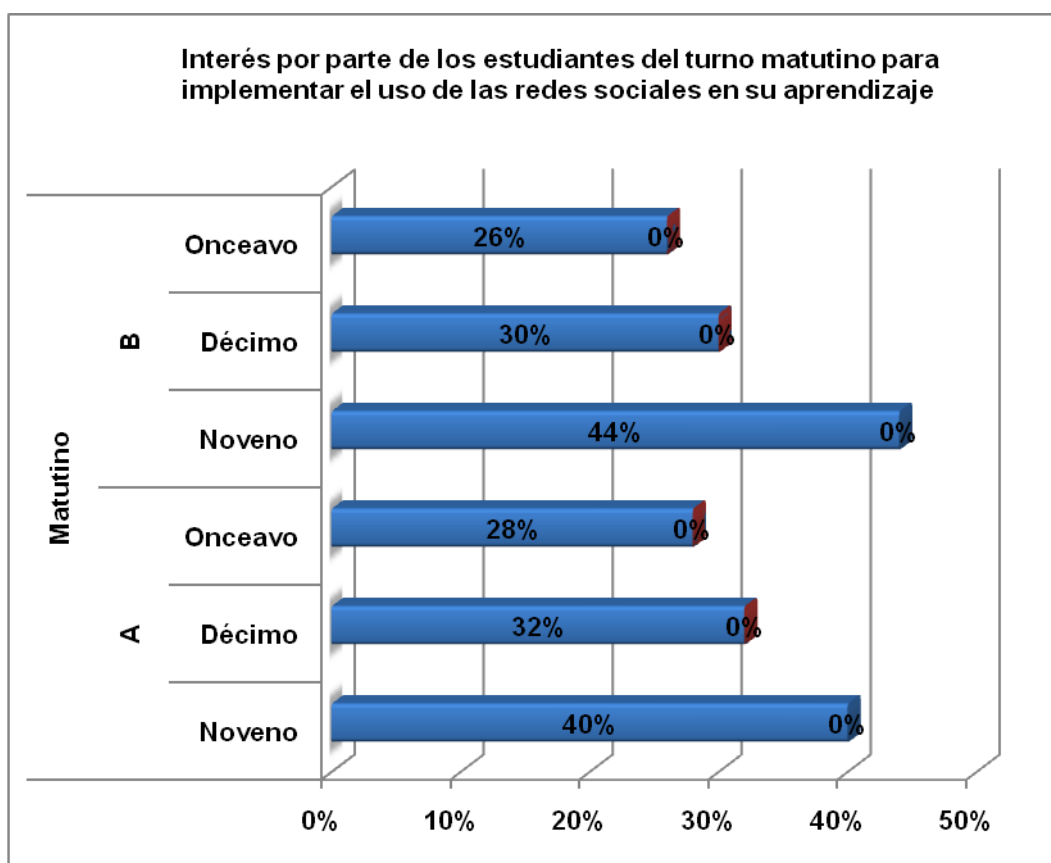
(Gráfico N° 22)



(Gráfico N° 23)

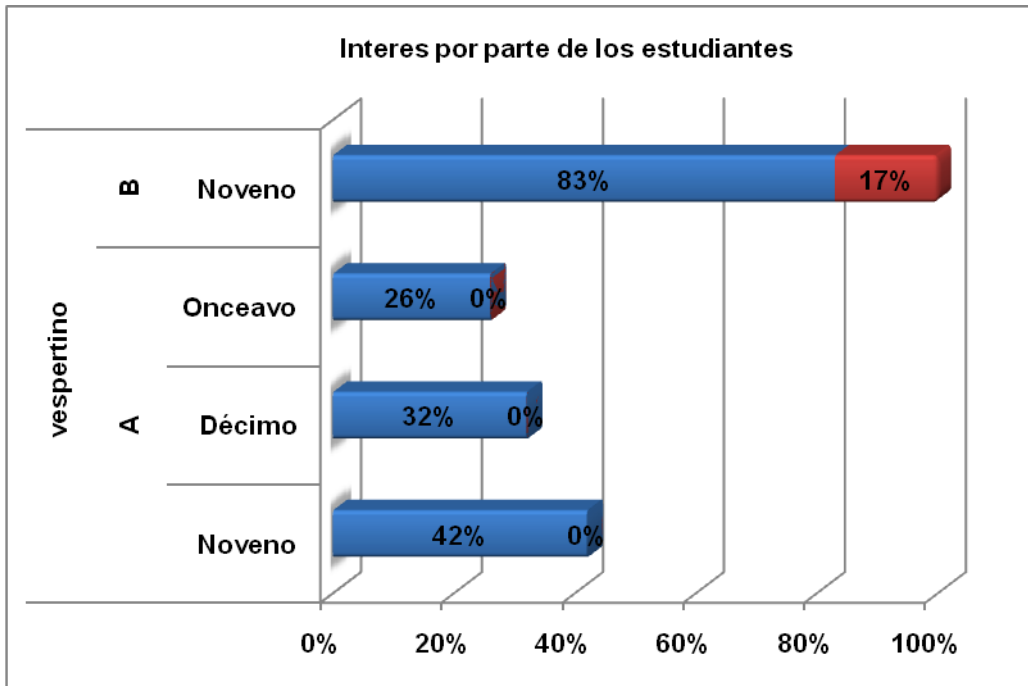
9. Interés por parte de los estudiantes de utilizar las redes sociales en el desarrollo de su aprendizaje.

De los estudiantes del turno matutino, el **40%** de noveno grado “A”, el **44%** de noveno grado “B”, el **32%** de décimo grado “A”, el **30%** de décimo grado “B”, el **28%** de onceavo grado “A” y el **26%** de onceavo grado “B”, consideran que las redes sociales deben ser implementadas en la educación (Ver gráfico N°24).



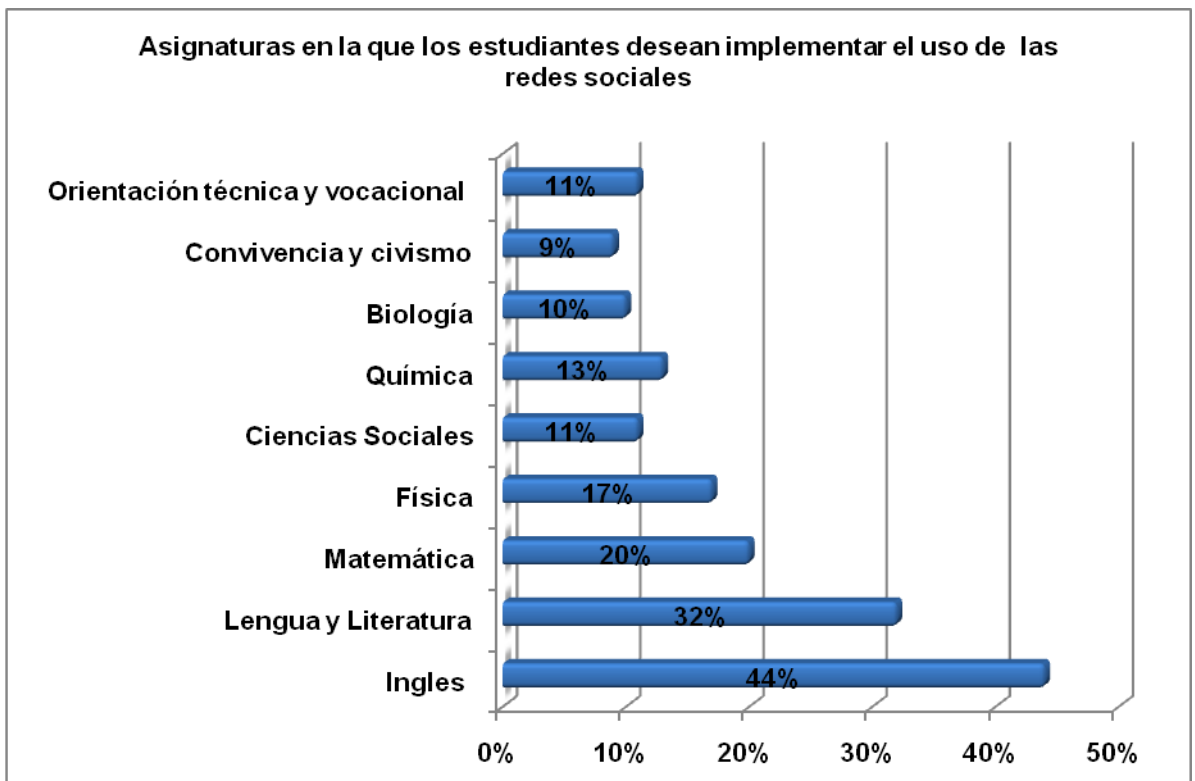
(Gráfico N° 24)

- De los estudiantes del turno vespertino, el **42%** de noveno grado “A”, el **83%** de noveno grado “B”, **32%** de décimo grado “A”, el **26%** de onceavo grado “A”, consideran que las redes sociales deben ser implementadas en la educación, el **17%** restante de los de noveno grado “B” no desean que las redes sociales sean implementadas en la educación (Ver gráfico N°25).



(Gráfico N°25)

10. En que asignatura te gustaría utilizar las redes sociales como recurso didáctico.



(Gráfico N° 26)

Facebook en comparación con Myspace, Ning, Tuenti, Xing, Twitter, Hi5, Sonico.

Redes sociales				
Red Social	Características	Red Social	Características	Similitudes
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permite, a través de su versión móvil, que los usuarios actualicen sus perfiles desde el mismo terminal, así como recibir alertas cuando alguien les envía algún mensaje a su perfil. ➤ Herramienta fundamental para mantener el contacto con amigos, 	Twitter	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ha sido utilizado en la educación, para referencias o investigación. ➤ Facilita una red de aprendizaje personal. ➤ Es considerada una herramienta de comunicación entre profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Son servicios gratuitos de microblogging.
		Myspace	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La búsqueda de información es limitada. ➤ Cuenta con blogs, grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindan un servicio gratuito. ➤ Cuentan con mensajería instantánea

Facebook	familiares y compañeros en el entorno personal.		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los usuarios pueden añadir entradas HTML en los comentarios. 	(IM), álbum de fotos, álbum de vídeos, tablón de anuncios (Boletines), grupos, eventos y aplicaciones de terceros. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Son consideradas las redes sociales más populares de la Red.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se creó originalmente para apoyar a las redes universitarias y usuarios asociados con las instituciones educativas. ➤ Los usuarios no pueden ingresar entradas HTML en los comentarios. ➤ Cuenta con un perfil estándar. 	Sonico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Da prioridad a las aplicaciones por la cual el usuario invita a sus amigos a la red. ➤ Conecta a otros software como: Picasa-Fotolog-Twitter-Bolg. ➤ Permite modificar el perfil con 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permite la creación de comunidades de manera implícita (etiquetado de fotos y vídeos) y explícita (creación de grupos). ➤ Permite la cooperación entre distintos usuarios (cargos que se establecen

			<p>distintos colores, fondos y temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Permite crear un perfil laboral. 	<p>entre miembros de un mismo grupo).</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Compartir material multimedia. ➤ Mantener distintas listas de amigos diferenciadas. ➤ Distintas aplicaciones como calendario de eventos (cumpleaños), postales virtuales o regalos.
		Hi5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiene gran cantidad de páginas personalizadas. ➤ Participa en el proyecto Open Social que es la Api desarrollada por Google para poder 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hi5 hace que de un perfil de usuario se cree una tarjeta de presentación virtual.

			<p>acceder a diversos datos de las diferentes redes sociales de una forma estandarizada</p>	
		Xing	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Enfocados a ejecutivos. ➤ Cuentan con un servicio de suscripción Premium por un costo de 5,95 euros al mes que ofrece servicios de valor añadido. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permite registrarse de manera gratuita.

		Tuenti	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No dispone de una interfaz para programas de aplicación en donde terceros puedan extender su funcionalidad. ➤ Para registrarte es necesario que un usuario de esta red te envíe una invitación. ➤ Quita automáticamente las fotografías pornográficas. ➤ Se preocupa por la privacidad de los usuarios y sus perfiles no son visibles para los buscadores, haciendo que solo alguien 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permiten conocer gente y compartir opiniones con tus amigos. ➤ Cuentan con: Inicio, perfil, chat y buscador.
--	--	---------------	---	---

			que te conozca pueda encontrarte.	
		Ning	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuenta con tres tipos de usuarios: creador de la red, administradores, usuarios. ➤ No brindan un servicio gratuito. ➤ Orientada propiamente a la educación. ➤ Permite: <ul style="list-style-type: none"> • Modificar el aspecto de la red. • Añadir o quitar aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permiten: <ul style="list-style-type: none"> • Invitar nuevos miembros o expulsarlos. • Crear grupos. • Modificar el tipo de privacidad de la red.

			<p>es de la red: Blog, notas, cajas de texto, eventos, vídeos, fotos, música, etc.</p> <p>➤ Pedir la confirmación de los administradores antes de subir fotos o vídeos por parte de los usuarios.</p>	
--	--	--	---	--

Características de las red social Facebook que favorecen los procesos de enseñanza-aprendizaje

Red social	Características
Facebook	<ol style="list-style-type: none">1. Es considerada una de las redes sociales más populares de la Red (Hernández 2008).2. Es gratuito: favoreciendo a los de poco recurso al no pagar por su inscripción.3. Permite crear URL algún tema de interés.4. Ofrece:<ul style="list-style-type: none">~ Páginas con intereses comunes.~ Foros: que permiten establecer debates entre los estudiantes, desarrollo del poder análisis y razonamiento.~ Grupos apasionados de un tema y eventos.~ Muro: indicando lo que estas pensando.~ Aplicaciones: Blogs editar y recopilar información permitiendo enlaces de videos e imágenes.~ Mensajes para notificar avisos importantes al grupo.~ Chat para la resolución de problemas educativos que necesitan atención inmediata.

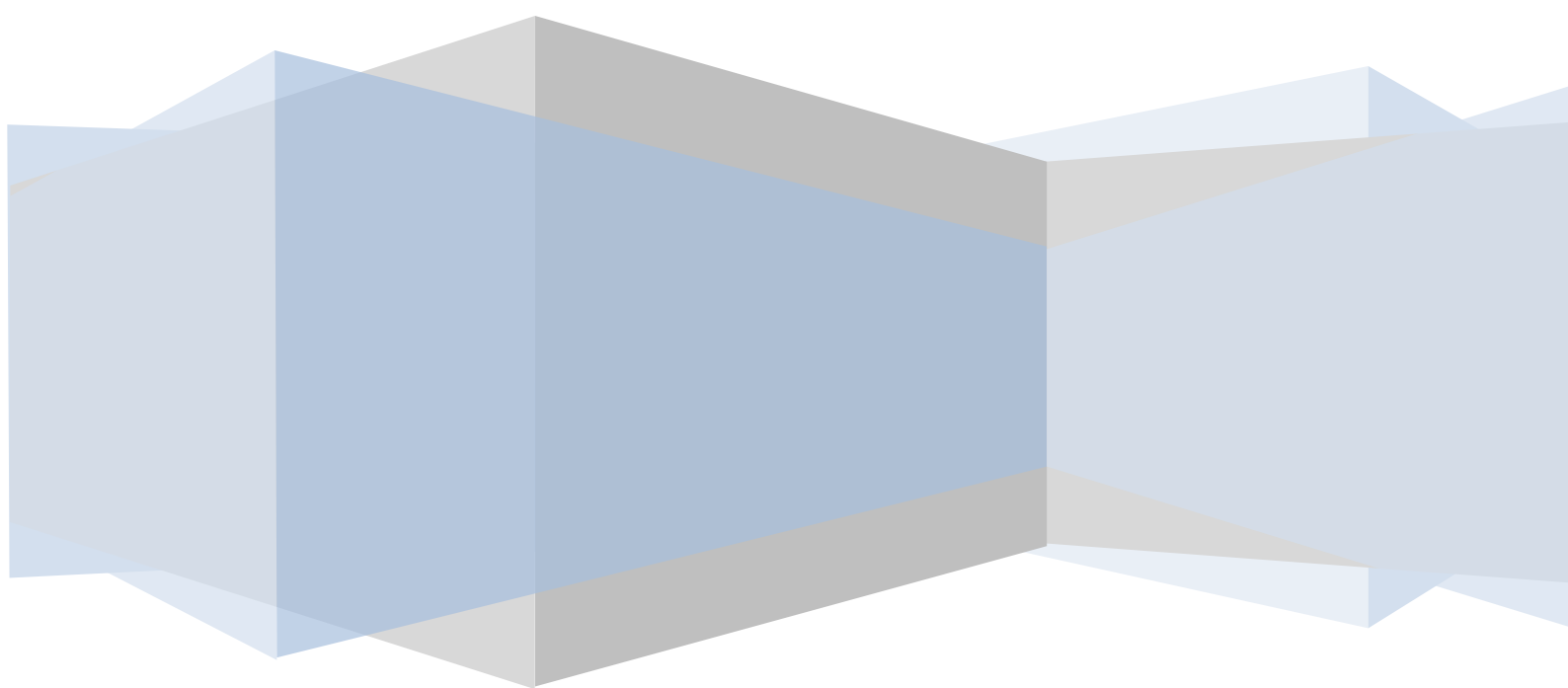
Manual de Facebook

Facebook en la educación



Manual para docentes

Informática Educativa



Introducción	2
Creación del perfil de usuario en Facebook	3
Creación de grupos	9
Como utilizar un grupo de Facebook en una asignatura	14

Introducción

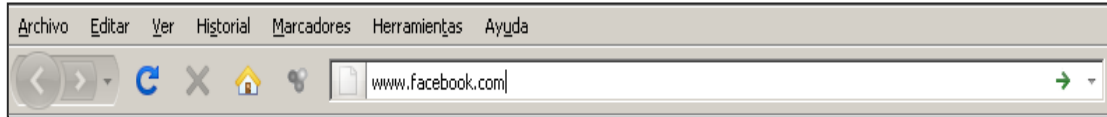
El presente documento tiene como propósito que los docentes se instruyan en el uso correcto de la red social Facebook, para que luego estos la utilicen como una herramienta pedagógica en la educación y de esta manera reforzar los contenidos de cualquier asignatura que fueron impartidos en el aula de clase.

En este manual encuentras; como crear un perfil, un grupo, instrucciones para agregar personas en un grupo y sobre todo como utilizar los recursos que ofrece la red social Facebook en la educación.


La red social Facebook facilitará al docente su trabajo, este podrá realizar discusiones, presentaciones de temas, principalmente promoverá en los estudiantes la investigación, razonamiento y el análisis de contenidos en determinada asignatura.

Creación del perfil de usuario en Facebook

1. Escribe en la barra de direcciones: www.facebook.com



2. Si ya eres usuario de Facebook introduce el usuario y la contraseña.

A screenshot of the Facebook login interface. It features two input fields: 'Correo electrónico' with the value 'jos.vaca@yahoo.es' and 'Contraseña' with masked characters. A 'No cerrar sesión' checkbox is checked. A link for '¿Has olvidado tu contraseña?' is present. An 'Entrar' button is located to the right of the password field.

3. Si aun no tienes cuenta en Facebook regístrate gratis llenando el formulario de registro con tus datos y haz clic en la opción "Regístrate".

A screenshot of the Facebook registration form titled 'Regístrate'. The form includes fields for 'Nombre' (José), 'Apellidos' (Vaca), 'Tu correo electrónico' (jos.vaca@yahoo.es), and a confirmation field 'Vuelve a escribir tu correo:'. The 'Contraseña' field is masked. A 'Sexo' dropdown is set to 'Hombre'. The 'Fecha de nacimiento' is set to '12 enero 1982'. A link '¿Por qué tengo que dar esta información?' is below the date field. A green 'Regístrate' button is at the bottom.

4. Luego escribe donde corresponde las palabras del control de seguridad de Facebook.

A screenshot of the Facebook security control form titled 'Control de seguridad'. It asks the user to write two words from an image: 'and' and 'dersta'. The input field contains 'and dersta'. A link '¿Qué es esto?' is to the right. At the bottom, there are 'Volver' and 'Regístrate' buttons.

5. Observaras tres opciones: “Buscar amigos, información del perfil y foto del perfil”.



6. La primera opción te permite buscar a tus amigos que son contactos en tu correo electrónico, para esto solo debes de escribir tu correo y hacer clic en “Buscar amigos”.

¿Están ya tus amigos en Facebook?
Puede que muchos de tus amigos ya estén en Facebook. Buscar en tu cuenta de correo electrónico es la manera más rápida de encontrarlos.

Y! Yahoo!

Dirección de correo electrónico:

Buscar amigos

- 6.1 Si no deseas buscar amigos de tu correo solamente haz clic en “Omitir”.

Todas las personas de esta lista de contactos ya están en Facebook o ya han sido invitadas.

¿Quieres probar otra cuenta de correo electrónico u otro archivo?

Omitir

7. La segunda opción te permite llenar información personal de tu perfil en Facebook.

Rellena la información de tu perfil
Esta información te ayudará a encontrar a tus amigos en Facebook.

Instituto:

Universidad:

Empresa:

- 7.1 Una vez que termines de llenar tus datos haz clic en “Guardar y continuar”.

Guardar y continuar

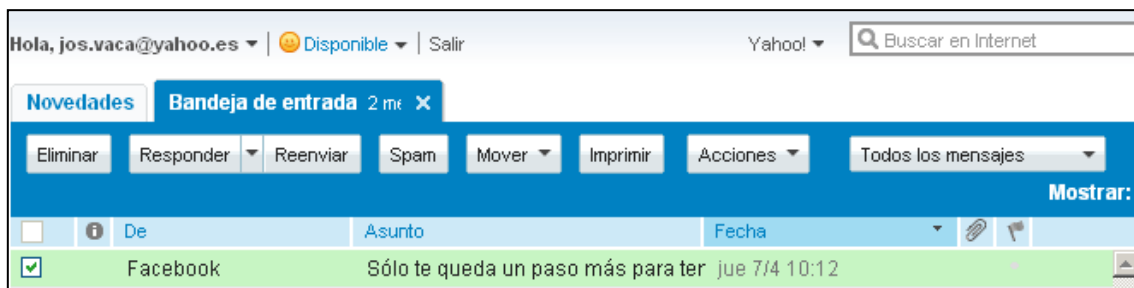
8. La tercera opción te permite guardar en tu perfil una foto, esto lo puedes realizar al hacer clic en la opción “Cargar una foto” para que esta sea seleccionada de tus documentos o bien con la opción “Haz una foto”, si tienes una webcam en tu ordenador.



- 8.1 Luego debes de hacer clic en la opción “Guardar y continuar”.



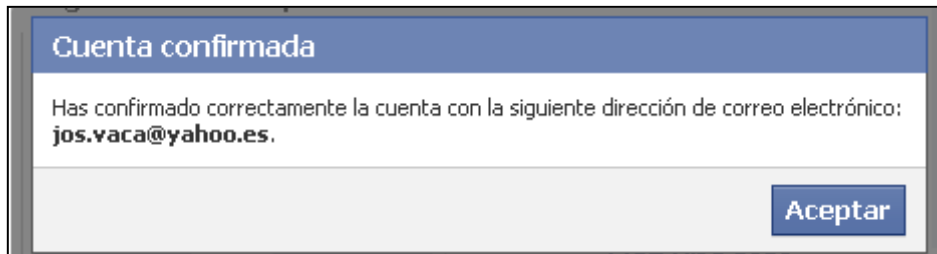
9. Para finalizar revisa tu correo electrónico e identifica el mensaje de activación que te ha enviado Facebook.



10. Abre el mensaje y haz clic en el enlace que se presenta para validar la cuenta que haz creado en Facebook.



11. Una vez que carga en tu ordenador el enlace de activación, se abre tu perfil y la pagina de Facebook te envía un mensaje en forma de un cuadro de dialogo que dice “Cuenta confirmada”, en este solo debes de hacer clic en “Aceptar”.



12. Una vez creada la cuenta en Facebook selecciona la opción “Configuración de la privacidad” que se despliega al hacer clic en la pestaña “Cuenta” de la parte superior derecha de la página.



12.1 Para que tú decidas que tipo de privacidad le asignarás a cada una de tu información en Facebook, debes de conocer los tipos de permisos, entre los cuales tenemos:

- **Amigos de mis amigos:** La información será vista por tus amigos y los amigos de ellos.
- **Solo amigos:** La información será vista solo por tus amigos.
- **Todos:** La información será vista por todas la persona que accedan a tu perfil, siendo no así amigos tuyos.
- **Personalizar:** La información puede ser restringida para algunos amigos.

13. Al hacer clic en configuración de privacidad se te mostrará la siguiente información que corresponde a la configuración actual de tu perfil.

	Todos	Amigos de amigos	Sólo amigos	Otros
Tu estado, fotos y publicaciones	•			
Biografía y citas favoritas	•			
Familia y relaciones	•			
Fotos y vídeos en los que se te ha etiquetado		•		
Ideas religiosas y políticas		•		
Cumpleaños		•		
Permiso para comentar tus publicaciones			•	
Lugares que visitas [?]			•	
Información de contacto			•	
<input checked="" type="checkbox"/> Compartir una publicación con los amigos de la persona que etiqueto				

14. Luego haz clic en la opción “Personalizar la configuración”.

[Personalizar la configuración](#)

15. Configura todos tus datos de la siguiente forma, para mayor privacidad.

Mis publicaciones Configuración predeterminada para las publicaciones, incluidas las actualizaciones de estado y las fotos	Sólo amigos ▼
Permiso para comentar tus publicaciones Incluye actualizaciones de estado, publicaciones en el muro de los amigos y fotos	Sólo amigos ▼
jos.vaca@yahoo.es	Sólo amigos ▼

16. Luego en la parte superior de la página haz clic en la opción “Volver a la privacidad”.

[← Volver a Privacidad](#)

17. Debe de salir ahora tu privacidad personalizada de la siguiente manera.

Personalizada

18. Ubícate en la página principal de tu Facebook, para ello haz clic en la opción de la parte superior derecha de la página "Inicio".

Un botón rectangular azul con el texto "Inicio" en blanco.

19. Encuentra en a la izquierda de la página los siguientes enlaces y explora las acciones de cada uno ellos:



- **Mensajes:** puedes ver los mensajes privados enviados y recibidos de tus amigos.
- **Eventos:** puedes crear un evento e invitar a tus amigos.
- **Listas:** puedes crear listas y agregar a tus amigos.
- **Grupos:** puedes crear grupos y agregar a tus amigos.

A continuación te mostramos como crear un grupo en Facebook, pero antes de crearlo debes de tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- El docente como administrador debe de poseer su propia cuenta en Facebook.
- El docente deberá de crearle a los estudiantes sus propias cuentas en Facebook o bien estos ya deben de poseer una cuenta activa.

Creación de grupos

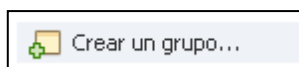
1. Para iniciar en la creación de un grupo es necesario que les envíes una solicitud de amistad a las personas que deseas agregar como miembro a tu grupo.
 - 1.1 Una vez que estos son tus amigos en el Facebook los podrás visualizar de la siguiente manera.



2. Ahora debes de ubicarte en la página principal de tu cuenta en Facebook "Inicio".



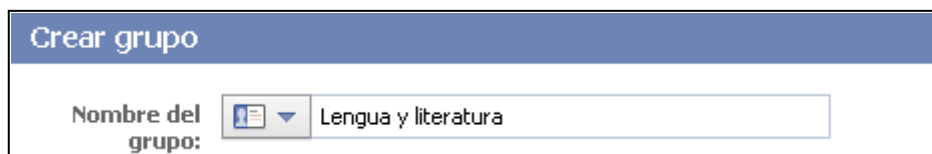
3. Hacer clic en "Crear grupo" que aparece en la parte izquierda.



4. Llena los datos del grupo.

A screenshot of the Facebook "Crear grupo" form. The form has a blue header with the text "Crear grupo". Below the header, there is a sub-header with a group icon and the text "Crea un grupo para ti y algunos de tus amigos. Ejemplos de grupos: familiares, compañeros de clase, colegas del trabajo, amigos más cercanos." The form contains three main sections: "Nombre del grupo:" with a dropdown menu and a text input field; "Miembros:" with a text input field containing the question "¿Qué amigos quieres añadir al grupo?"; and "Privacidad:" with a dropdown menu set to "Cerrado" and a text input field containing the text "Cualquiera puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones." At the bottom of the form, there are two buttons: "Crear" and "Cancelar".

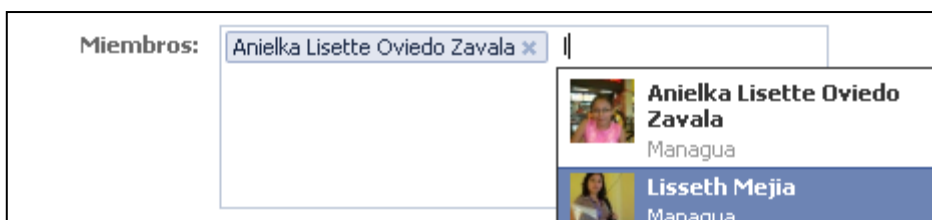
5. Para asignar el nombre al grupo primero debes definir el nombre que le asignarás, este podría ser un nombre alusivo a la asignatura a reforzar.



Crear grupo

Nombre del grupo:

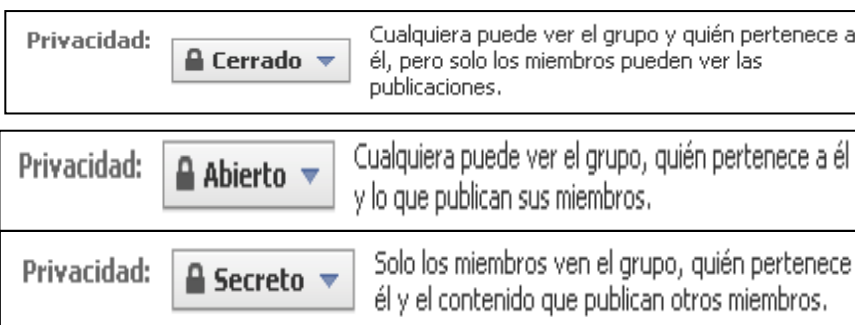
6. Para agregar a tus amigos como miembros del grupo, solo haz clic en el cuadro que aparece al lado de “Miembros” y escribe las primeras letras de su nombre e inmediatamente se te desplegará una lista con tus posibles amigos a agregar.



Miembros:

- Anielka Lisette Oviedo Zavala
Managua
- Liseth Mejia
Managua

7. Luego de haber agregado los miembros del grupo, debes de configurar la privacidad del mismo, para ello debes elegir una de las siguientes opciones:

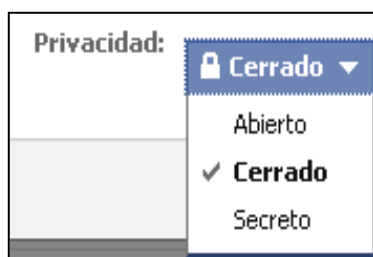


Privacidad: Cualquiera puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.

Privacidad: Cualquiera puede ver el grupo, quién pertenece a él y lo que publican sus miembros.

Privacidad: Solo los miembros ven el grupo, quién pertenece él y el contenido que publican otros miembros.

8. Con respecto a la privacidad del grupo debes de seleccionar la opción que creas conveniente, preferiblemente sea “Secreto” o “Cerrado”.



Privacidad:

- Abierto
- ✓ Cerrado
- Secreto

9. Para finalizar la creación del grupo, haz clic en “Crear”.



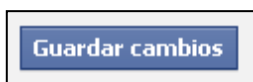
10. Luego de haber creado el grupo podrás observarlo de la siguiente forma e identificar las opciones que te permiten publicar documentos, enlace, fotos, videos y eventos en la parte superior del grupo: los cuales puedes compartir a cada uno de los miembros del grupo.



11. Si deseas agregar un miembro más a tu grupo o editar información correspondiente al mismo, haz clic en “Editar el grupo” que aparece en la parte superior derecha de la página.



11.1 Recuerda que después de agregar o editar información del grupo debes de hacer clic en “Guardar cambios”.



11.2 Y posteriormente en “Volver al grupo” que aparece en la parte superior derecha de la página.



12. si deseas cambiar algún dato de la configuración puedes hacer clic en “Editar la configuración”.



13. Se te presentará el siguiente cuadro:



Editar la configuración del grupo "Lengua y literatura"

Quiero recibir una notificación cuando
Un miembro publique

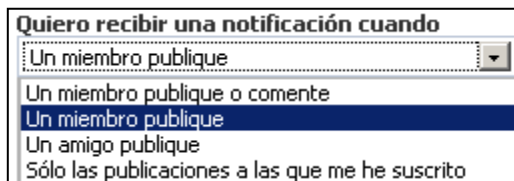
Enviar notificaciones a: **jos.vaca@yahoo.es**
Para desactivar todos los mensajes de correo del grupo, edita tu configuración de las notificaciones.

Mostrar este grupo en la página de inicio: A veces

Quiero recibir mensajes del chat en grupo

Guardar configuración Cancelar

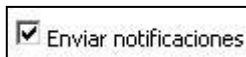
14. En este puedes seleccionar la configuración correspondiente a las notificaciones que se muestran a continuación:



Quiero recibir una notificación cuando

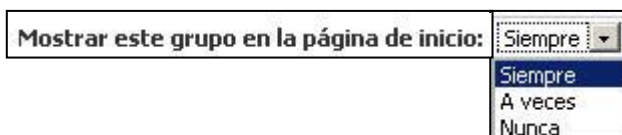
- Un miembro publique
- Un miembro publique o comente
- Un miembro publique
- Un amigo publique
- Sólo las publicaciones a las que me he suscrito

15. Si deseas que todas las notificaciones te lleguen a tu correo como administrador debes de chequear esta opción.



Enviar notificaciones

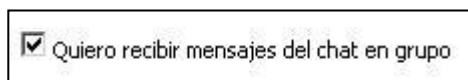
16. Selecciona "Siempre", si deseas que al abrir tu perfil en Facebook se muestre tu grupo.



Mostrar este grupo en la página de inicio: Siempre

- Siempre
- A veces
- Nunca

17. Si deseas recibir mensajes del chat en grupo, debes de chequear esta opción.

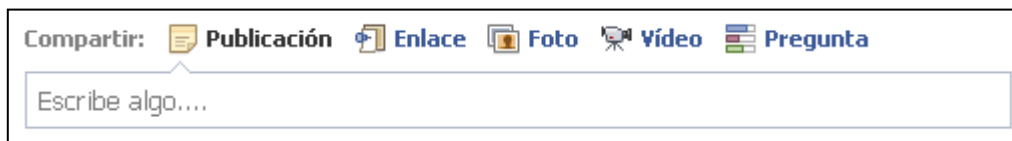


Quiero recibir mensajes del chat en grupo

18. Haz clic en “Guardar configuración”, luego que hallas terminado de editar la configuración.



A continuación observarás los pasos que te ayudarán a compartir y/o publicar al grupo documentos, enlace, fotos, videos y pregunta.



Como utilizar un grupo de Facebook en una asignatura

- I. El docente como administrador del grupo podrá realizar las siguientes acciones:

Compartir un documento de interés en común, elaborado por el mismo docente, podría ser un contenido a desarrollar en la asignatura, para ello debe de:

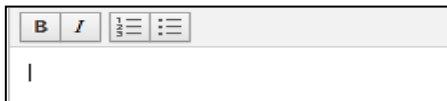
1. Hacer clic en la opción “Crear documento” que aparece en la parte derecha de la página.



2. Escribe el título del documento en el cuadro que tiene por nombre “título”.



3. Escribe en el área de trabajo toda la información a compartir.

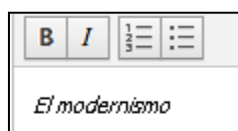


4. Utiliza las opciones de escritura para:

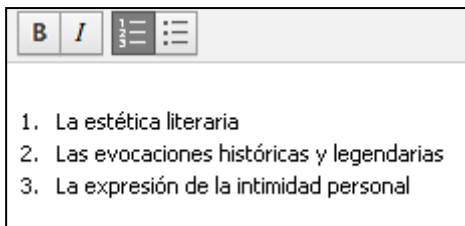
- 4.1 Escribir el texto con el formato negrita, dando clic en la opción “B”.



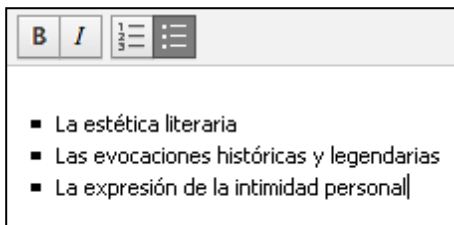
- 4.2 Escribir el texto con el formato Cursiva, dando clic en la opción “I”.



4.3 Escribir el texto con numeración, dando clic en la opción que aparece una “lista de números”.



4.4 Escribir el texto con Viñetas, dando clic en la opción que aparece una “lista de viñetas”.

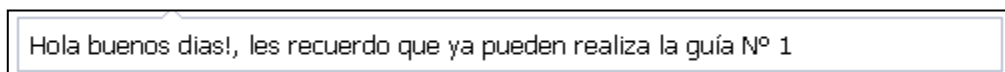


5. Realizar una publicación de interés del grupo, para ello debes de:

5.1 Hacer clic en publicación.



5.2 Escribir el mensaje.



5.3 Y para finalizar haz clic en la opción compartir.



6. Compartir un enlace que redirecciones a la página web de una información investigada, para ello debe de:

6.1 Hacer clic en el vínculo enlace.



6.2 Copiar la dirección de la página web correspondiente al enlace.

6.3 Hacer clic en la opción adjuntar.

Adjuntar

<http://www.educar.org/articulos/disciplina.asp>

Adjuntar

6.4 Escribir tu comentario sobre el enlace adjuntado.

Haz un comentario sobre este enlace...

6.5 Y para finalizar haz clic en la opción compartir.

Compartir

7. Compartir fotos del grupo, correspondientes a un estudio de campo o actividades del grupo, para ello debe de:

7.1 Hacer clic en el vínculo fotos o video.



7.2 Observarás las siguientes opciones entre las cuales puedes elegir cual usar, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

Cargar una foto
desde tu equipo

Hacer una foto
con una webcam

Crear un álbum
con muchas fotos

7.2.1 Primera opción, “Cargar una foto”:

Te permitirá elegir la foto que deseas compartir desde tu ordenador.

7.2.2 Segunda opción, “Hacer una foto”:

Te permitirá tomar de manera instantánea una foto siempre y cuando tu ordenador cuente con una Webcam.

7.2.3 Tercera opción, “Crear un álbum”:

Te permite crear un álbum de fotos que elijas de tu unidad de almacenamientos.

Recuerda que al seleccionar una o cada una de estas opciones debes de hacer clic en “Compartir” y puedes escribir tu comentario con respecto a las fotos que elegiste.

8. Compartir videos del grupo, correspondientes a un estudio de campo o actividades del grupo, para ello debe de:

1.1 Hacer clic en el vínculo video.



1.2 Observarás las siguientes opciones entre las cuales puedes elegir cual usar, tomando en cuenta los siguientes aspectos:



1.2.1 Primera opción, “Grabar un video”:

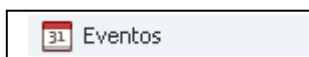
Te permitirá hacer una grabación en directo, siempre y cuando tu ordenador cuente con una Webcam.

1.2.2 Segunda opción, “Cargar un video”:

Te permitirá elegir el video que desees compartir desde tu ordenador.

9. Crear eventos que sea de interés para el grupo, para ello debe de:

9.1 Hacer clic en la opción “Eventos”, que aparece en la parte izquierda



9.2 Seleccionar la opción “Crear un evento”.



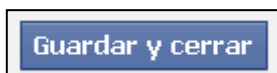
9.3 Observaras los siguientes campos a llenar.

¿Cuándo?	5/8/2011	15:00	Añadir hora de finalización
¿Qué estás planificando?	I competencia de Lengua y literatura		
¿Dónde?	En el auditorio A, Colegio Benjamin Zeledón		
	Añadir dirección postal		
Más información	Inscribirse con el docente Mario Araúz		

9.4 Una vez completados estos datos debes de seleccionar a las personas que deseas invitar al evento, dando clic en “Seleccionar invitados”, en esta opción debes de marcar a los miembros del grupo que desees invitar, quedando estos seleccionados de la siguiente forma:



9.5 Luego haz clic en “guardar y cerrar”.



9.6 Verifica que las opciones del evento, estas para mayor privacidad deben de quedar así:

<input type="checkbox"/>	Cualquiera puede ver y responder (evento público)
<input type="checkbox"/>	Los invitados pueden invitar a amigos
<input checked="" type="checkbox"/>	Mostrar la lista de invitados en la página del evento

9.7 Para finalizar solamente haz clic en la opción “Crear evento”.

[Crear evento](#)

9.8 Recuerda que si deseas modificar o agregar algún detalle del evento tienes la opción “Editar evento”, esta te ayudará a modificarlo.

[Editar Evento](#)

9.9 Si lo que deseas enviar alguna sugerencia a los invitados al evento debes de hacer clic en “Enviar mensaje a los invitados”, que aparece en la parte superior derecha de la vista del evento.

[Enviar un mensaje a los invitados](#)

9.10 Si por algún motivo debes de posponer o cancelar el evento anteriormente creado debes de editar el evento y buscar la opción “Cancelar este evento”.

[Cancelar este evento](#)

9.11 En la parte izquierda del evento se visualizarán los miembros invitados al evento que confirmaron su asistencia y los que aun no han contestado.



10. Crear preguntas que sea de interés para el grupo, para ello debe de:

10.1 Hacer clic en la opción “Pregunta”.

[Pregunta](#)

10.2 Escribir la pregunta en la barra que se te indica.

Preguntar a los miembros de este grupo: [?]

10.3 Agregar las posibles opciones de respuestas.

Opciones de respuesta

+

+ Añade una opción...

+ Añade una opción...

10.4 Desmarcar preferiblemente la siguiente opción.

Permitir que cualquiera añada opciones

10.5 Para finalizar haz clic en "Preguntar".

II. Los estudiantes podrán realizar las siguientes acciones:

Debatir las informaciones a través de los comentarios, para ello los estudiantes tiene las siguientes opciones:

1. Observar los documentos compartidos.

2. Comentar los documentos compartidos.

 Me parece que ...

3. Compartir fotos, videos, enlaces y documentos.

Estas acciones el estudiante las realiza de la misma manera que lo hace el docente, ver capítulo "Como utilizar un grupo de Facebook en una asignatura", páginas N°15-19.

4. Reportar asistencia a eventos.

4.1 A cada una de las personas que fueron invitadas a un evento, este se les mostrará en sus últimas notificaciones.



4.2 Para reportar su asistencia al mismo los estudiantes en este caso deben de seleccionar una de las siguientes opciones.



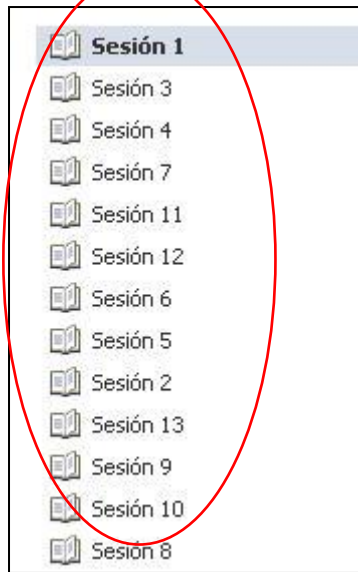
5. Contestar las preguntas que el docente compartió al grupo.

5.1 Seleccionar la opción que corresponde a la respuesta correcta, dando doble clic sobre ella.



***Imágenes de la propuesta
metodológica en Facebook***

- Sesiones correspondientes a los contenidos a reforzar.



- Unidad y contenido a reforzar.

A screenshot of a Facebook post by José Vaca. The post is titled "Unidad II" and includes a cover image with the text "Lengua y Literatura" and "Prof.: José Vaca". The main text of the post is "Unidad II: Aprendamos a declamar" and "Contenido 1: Características del modernismo y prosas profanas." A red oval highlights this text, and a red arrow points from the text above to the post.

Sesión 1 Edita la configuración

Grupo cerrado

Compartir: **Publicación** Enlace Foto Vídeo Pregunta

Escribe algo...

José Vaca

Unidad II

Lengua y Literatura
Prof.: José Vaca

Unidad II: Aprendamos a declamar
Contenido 1: Características del modernismo y prosas profanas.

Año: Décimo
Sección: A
...Ver más

Hace una semana aproximadamente · Ver documento · Me gusta · Comentar · Cancelar la suscripción

- Minuta del contenido a reforzar.

José Vaca
Minuta I
 Minuta Nº 1

Datos Generales:
Nombre del centro: Colegio Público Benjamín Zeledón
Nombre Docente: José Vaca
 ...Ver más

Hace una semana aproximadamente · Ver documento · Me gusta · Comentar · Cancelar la suscripción

- Álbum de imágenes e información sobre el contenido a reforzar.

José Vaca ha añadido fotos al álbum "Documentación Rubén Darío".

Documentación Rubén Darío
 El lunes · Me gusta · Comentar · Cancelar la suscripción

José Vaca Es una buena información de nuestro poeta Rubén Darío.
 Hace 3 minutos · Me gusta

Escribe un comentario...

- Contenido a reforzar.

José Vaca
Contenido a desarrollar
EL MODERNISMO

- Características
- Prosas profanas

Movimiento literario que se desarrolló entre los años 1880-1910, fundamentalmente en el ámbito de la poesía, que se caracterizó por una ambigua rebeldía creativa, un refinamiento narcisista y aristocrático, el culturalismo cosmopolita y una profund...

Ver más

Hace una semana aproximadamente · Ver documento · Me gusta · Comentar · Cancelar la suscripción

- Enlaces de información sobre el contenido a reforzar.

José Vaca
Enlace al poema la Hoja de Oro

La hoja de oro - Rubén Darío - Ciudad Seva
www.ciudadseva.com

Libros | El Autor | Obra Literaria | Otros Escritos | Secciones y Enlaces | Calle Seva | ¿Quiénes Somos? |

Hace una semana aproximadamente · Me gusta · Comentar · Compartir · Cancelar la suscripción

- Guía de aprendizaje sobre el contenido a reforzar.
- Guías resueltas a través de la opción comentar.

José Vaca
Guía de aprendizaje I
Lengua y literatura

Contenidos:

- Características del Modernismo.
- Prosas Profanas (Rubén Darío).

Guía de aprendizaje I
... Ver más

Hace una semana aproximadamente · Ver documento · Me gusta · Comentar · Cancelar la suscripción

Anielka Lisette Oviedo Zavala Guía de aprendizaje I

I. Abre el enlace al poema "Hoja de oro" de Rubén Darío.
II. Buscar y realizar la comprensión del poema, guiándote por el siguiente orden.
*Lee el poema.
... Ver más
05 de mayo a las 17:43 · Me gusta

Tania Murillo Guía de aprendizaje I

I. Abre el enlace al poema "Hoja de oro" de Rubén Darío.
II. Buscar y realizar la comprensión del poema, guiándote por el siguiente orden.
*Lee el poema.
... Ver más
05 de mayo a las 17:45 · Me gusta

Escribe un comentario...

- Preguntas sobre el contenido a reforzar.

José Vaca ha preguntado "Los padres de Rubén Darío fueron:"

- 1. Bernarda Sarmiento y el coronel f...
- 2. Félix Ramírez y Rosa Sarmiento
- 3. Rosa Sarmiento y Manuel García.

El jueves · Me gusta · Comentar · Cancelar la suscripción

José Vaca ha preguntado "El que dio a conocer el modernismo por toda América fue:"

- 1. Amado Nervo.
- 2. Rubén Darío.
- 3. José Asunción Silva.

El jueves · Me gusta · Comentar · Cancelar la suscripción

- Miembros del grupo.

5 miembros Ver todos

Añadir amigos al grupo