

**Facultad de Educación e Idiomas**  
**Departamento de Tecnología Educativa**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Proyecto de Graduación para optar al título de:**  
Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia

**Título del Proyecto**

Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN Managua.

**Diseño Gráfico y Multimedia**

**Autores:**

Br. Anielka Lucia Silva Cruz  
Br. José Abraham Arce Ortiz  
Br. Kathya Valeska Talavera Medina

**Tutor:**

Msc. Gerald Flores

**Fecha:**

07/02/2020



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

**"2020: Año de la Educación con Calidad y Pertinencia"**

**Licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia**

### **CARTA AVAL DEL TUTOR**

La calidad de una buena comunicación y de una buena pieza de diseño, son de una gran importancia dentro del mercado donde actúa la empresa, ya que este mensaje identificará a la institución y la diferenciará de la competencia. Hoy en día, el diseño no se basa únicamente de crear un logotipo, o un simple empaque sin un fundamento. El diseño es una herramienta que es capaz de crear un estilo de vida, y reflejar las cualidades de sus consumidores en los productos o servicios de una marca.


Por ello, el presente documento para optar a la Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia que lleva por título principal: ***Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN Managua***, desarrollado por los estudiantes:

- Br. José Abraham Arce Ortiz
- Br. Anielka Lucia Silva Cruz
- Br. Kathya Valezka Talavera Medina

Considero que la tesis, reúne los requerimientos académicos y científicos en relación al objeto de estudio, permitiéndole continuar a la siguiente fase de evaluación final para optar al título de licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia

Dando fe de su autenticidad y trabajo realizado, extendiendo la presente a los 31 días del mes de enero del 2020.

Fraternalmente,

  
MSc. Gerál Flores Gutiérrez  
Diseño Gráfico y Multimedia  
Tutor



¡A la libertad por la Universidad!

### **Dedicatoria y agradecimientos**

El presente trabajo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años de carrera, gracias a ellos hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

### Resumen

El presente proyecto consiste en el desarrollo de productos gráficos y audiovisuales para el Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario “Rubén Darío” de la UNAN-Managua. Este proyecto se está llevando a cabo como parte de la modalidad de graduación de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, autores del proyecto. El Departamento Multidisciplinario no cuenta con identidad gráfica propia, tampoco cuenta con recursos gráficos y audiovisuales de calidad que faciliten la comunicación o que los identifique como departamento, ya que es un departamento nuevo este se nombró departamento en junio 2019. Por lo cual se desarrollará para este proyecto todos los productos contemplados en la demanda del proyecto (Banner, brochure, diagramación de dossier, logotipo del Departamento, tarjetas de presentación, spot publicitario y video documental). Para el desarrollo de los materiales gráficos y audiovisuales se propone trabajar con el software, adobe Ilustrador, Photoshop, Premier, After Effect e Indesign, así mismo se usará recurso hardware de gama media para el desarrollo y producción de los productos audiovisuales.

## Contenido

Dedicatoria y agradecimientos .....	2
Resumen .....	3
1. Descripción del proyecto.....	6
2. Objetivos.....	7
2.1. Objetivo General:.....	7
2.2. Objetivos Específicos: .....	7
3. Justificación del proyecto.....	8
4. Articulación entre planes, programas y proyectos .....	9
5. El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país. ....	10
6. Grupo meta y beneficiarios .....	11
7. Ciclo de vida del proyecto.....	12
8. Resultados.....	13
9. Matriz del enfoque del marco lógico .....	14
10. Análisis del mercado .....	15
10.1. Definición del producto o servicio.....	15
10.2. Demanda real.....	19
10.3. Oferta real .....	19
10.4. Competencia .....	20
10.5. Proveedores de materias primas .....	20
10.6. Análisis de costo .....	20
10.7. Comercialización o servicios .....	21
11. Estudio Técnico.....	22
11.1. Tamaño del proyecto y capacidad de producción. ....	22
11.2. Localización del proyecto .....	22
11.3. Procesos productivos .....	23
11.3.1. Procesos productivos para productos gráficos. ....	23
11.3.2. Procesos productivos para productos audiovisuales. ....	24
11.4. Uso de tecnologías.....	25

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

---

11.5.	Materia prima .....	25
11.6.	Aspectos administrativos.....	26
11.7.	Aspectos legales del proyecto.....	26
11.8.	Aspectos sociales del proyecto .....	26
11.9.	Aspectos ambientales del proyecto.....	26
12.	Presupuesto .....	27
12.1.	Ingresos y egresos.....	27
13.	Conclusiones.....	28
14.	Recomendaciones.....	29
15.	Bibliografía.....	30
16.	Anexos .....	32
16.1.	Entrevista .....	32
16.2.	Briefing.....	38
16.3.	Productos Gráficos.....	43
16.4.	Guion Literario- Spot Publicitario.....	51
16.5.	Guion Técnico-Spot Multidisciplinario .....	53
16.6.	Guion Literario- Documental .....	55

### Tabla de Contenido para tablas

Tabla 1	Matriz del enfoque del marco lógico.....	14
Tabla 2	Proveedores de Materia Prima del Proyecto .....	20
Tabla 3	Capacidad de Producción del Proyecto.....	22
Tabla 4	Materia Prima del Proyecto .....	25
Tabla 5	Ingresos del Proyecto.....	27
Tabla 6	Egresos del proyecto.....	27

### 1. Descripción del proyecto

El presente proyecto consiste en el desarrollo de un manual de marca y diseño de productos gráficos para el Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas. Entre los productos gráficos a desarrollar se mencionan los siguientes: Banner, Brochure, Diseño de Diplomas, Diagramación de dossier, Logo, Tarjetería, Video documental, Spot publicitario.

En relación al manual de marca del Departamento Multidisciplinario, en este se detallará varios elementos: El logotipo en sus formatos y variaciones, la paleta de colores, las tipografías y combinaciones tipográficas, efectos y estilos, elementos gráficos: Iconos, vectores, etc. Los apartados y reglas que contiene son para mantener una difusión homogénea y una única identidad visual.

Los productos gráficos serán diseñados tomando en cuenta, atributos establecidos en el manual de marca de la UNAN Managua, además de procurar darles una identidad propia es decir acorde a las disciplinas, misión y visión del Departamento Multidisciplinario.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo General:**

Diseñar productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío en la UNAN Managua.

### **2.2. Objetivos Específicos:**

- Analizar el manual de marca de la UNAN Managua, para el diseño de productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas.
- Evaluar los criterios y el briefing a definir para la creación de materiales gráficos y audiovisuales publicitarios para el Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas.
- Definir el manual de marca del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas, tomando como referente el manual de marca de la UNAN Managua.
- Elaborar productos gráficos y audio visuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas.



### **3. Justificación del proyecto**

En la actualidad, cada vez son más las instituciones que utilizan diferentes medios y formas de comunicación, para dar a conocer sus particularidades que los identifican como únicos y de calidad en su oferta o formación institucional. En este sentido, el Departamento Multidisciplinario, busca estar a la vanguardia en relación a su oferta académica con sus programas de grado y posgrado.

En relación a lo anterior el Departamento Multidisciplinario, tiene una limitante, la cual le impide darse a conocer de manera efectiva ante la comunidad universitaria y sociedad en general; esto es la falta de materiales gráficos y audiovisuales. Es por ello que se desarrollara el presente proyecto, con el objetivo de diseñar todos los materiales necesarios para que dicho departamento cuente con productos gráficos, identidad y línea gráfica que trascienda a lo largo del tiempo, esto por contener elementos fundamentales de la línea gráfica de la UNAN Managua.

Los materiales desarrollados facilitaran el reconocimiento visual gráfico del Departamento Multidisciplinario dentro y fuera de la UNAN-Managua.

#### 4. Articulación entre planes, programas y proyectos

En el año 2018 en la UNAN-Managua un grupo de jóvenes de tercer año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia realizaron un proyecto llamado **“Desarrollar los materiales gráficos y audiovisuales de apoyo al proceso de marketing y gestión del Sistema Bibliotecario de la UNAN-Managua”**.

Durante varios meses trabajaron en la creación de la línea gráfica y la propuesta del plan de marketing se pretendía demostrar la distinción institucional y el crecimiento de esta, así mismo la evolución de los elementos comunicador que el Sistema Bibliotecario contiene, partiendo con el mejoramiento de la maquetación gráfica de sus manuales y políticas como documentación de apoyo informativo, videos tutoriales que son importante para apoyar el proceso de marketing del sistema bibliotecario.

Cabe destacar la articulación del presente proyecto con el POA institucional de la UNAN Managua, en el cual se indican acciones para el Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüense. Resultado Esperado Proyectada la UNAN-Managua mediante la producción intelectual de académicos y estudiantes, incluyendo publicaciones en revistas indexadas. Acción Estratégica Facilitación de los procesos de gestión de la propiedad intelectual de la UNAN-Managua. Indicador Anual Número de publicaciones. Realización de al menos quince publicaciones anuales del quehacer institucional. (UNAN-Managua, 2016)

## 5. El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país.

El presente proyecto responde al eje I DESARROLLO SOCIAL, del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2017 – 2021, el cual indica la siguiente acción en el acápite 5: **Fomento del buen uso de la tecnología educativa, para la creatividad, la innovación y el emprendimiento.** (EJES DEL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO, diciembre, 2017)

Se considera que el presente proyecto da salida al eje antes mencionado ya que está dirigido en un primer momento a una institución educativa, además de poner en práctica la creatividad, la innovación y el emprendimiento en el desarrollo de los productos gráficos que demanda el Departamento Multidisciplinario.

Las tecnologías, creatividad e innovación son elementos claves en el desarrollo de estrategias publicitarias que permiten a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales darse a conocer a nivel nacional e internacional.

La creatividad y la innovación son dos conceptos que van de la mano, dicho de manera más sencilla, la capacidad creativa se puede definir como: “La habilidad para generar de manera fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema”. Teniendo en cuenta esta definición, y poniéndola en relación con el concepto de innovación, la creatividad representa el proceso de generación de ideas. Por su parte, la innovación es la capacidad de convertir estas ideas en algo aplicable, de darles sentido y valor de un contexto. (Crea Business Idea , s.f.)

### 6. Grupo meta y beneficiarios

El grupo meta del proyecto es la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua. Dicha Facultad, la principal institución académica del país productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en educación infantil, educación primaria, educación media, educación especial, Educación comercial, Educación tecnológica, vocacional y en artes. Además, cuenta con las Licenciaturas en Turismo Sostenible, Traducción e Interpretación de Lenguas Extranjeras y Diseño Gráfico.

La Facultad de Educación e Idiomas cuenta con un abanico de programas de postgrado de calidad (doctorado, maestrías, especializaciones y diplomados) y del programa de profesionalización por encuentros en cursos sabatinos, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos procedentes de las diferentes regiones del país. Dentro de su quehacer también atiende la Escuela Preparatoria (secundaria acelerada) y un programa muy especial como es el Centro Preescolar de Aplicación “Arlen Siu”. (UNAN-Managua, s.f.)

El Departamento Multidisciplinario es el principal beneficiario del presente proyecto. Dicho departamento se formó en el año 2019, con 5 carreras (Educación Física y Deporte, Educación Comercial, Danza, Cultura y Arte y Ciencia Sociales) que no estaban adscritas a ningún departamento de la Facultad desde el año 2006, cuando la Facultad de Educación y Humanidades es dividida por el Consejo Universitario, quedando así en la Facultad de Educación e Idiomas las 5 carreras que hoy forma el Departamento Multidisciplinario.

## 7. Ciclo de vida del proyecto

# CICLO DE VIDA



## **8. Resultados**

Los resultados esperados tras el desarrollo de este proyecto son los siguientes:

- Proporcionar al Departamento Multidisciplinario su propia identidad visual, **tono de voz** y posicionamiento en la institución.
- Desarrollo de productos gráficos para implementar la comunicación efectiva entre el Departamento Multidisciplinario, la comunidad universitaria y público en general.
- Creación de productos gráficos y audiovisuales propios del Departamento Multidisciplinario para una mejor visualización del quehacer y las ofertas académicas que este ofrece.

### 9. Matriz del enfoque del marco lógico

<b>Objetivos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Resultados esperados</b>
Análisis del manual de marca de la UNAN Managua, para el diseño de productos gráficos y audio visuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Colores institucionales</b></li> <li>➤ <b>Posiciones</b></li> <li>➤ <b>Tipografías</b></li> </ul>	Lista de cotejo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión del manual de marca de la UNAN-Managua.</li> <li>• Entrevista</li> </ul>	Identificar los elementos gráficos del Manual de marca de la UNAN-Managua.
Evaluar los materiales gráficos y audio visuales publicitarios con los que cuenta el Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluar productos gráficos y audiovisuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Briefing</li> </ul>	Permitir al Departamento Multidisciplinario que tenga su propia identidad visual, tono de voz y posicionamiento.
Definir el manual de marca del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas, tomando como referente el manual de marca de la UNAN Managua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar el manual de marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> </ul>	Fortalecer el material del Departamento Multidisciplinario para implementar la comunicación que se quiere transmitir hacia la comunidad universitaria y público en general.
Elaboración de productos gráficos y audio visuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Productos gráficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Software para edición de video e imágenes</li> </ul>	El Departamento Multidisciplinario debe disponer de productos gráficos y audiovisuales para una mejor visualización del quehacer y las ofertas académicas que este ofrece.

*Tabla 1 Matriz del enfoque del marco lógico*

## 10. Análisis del mercado

### 10.1. Definición del producto o servicio

Los productos contemplados en el desarrollo del proyecto se describen a continuación:

#### **Banner**

Una Banderola o Banner se realiza en digital e impreso. Los banners pueden diseñarse con figuras o con imágenes que son diseñadas con ayuda de programas como Adobe Photoshop, Adobe ilustrador entre otros. El objetivo de un banner es la publicidad, su finalidad no es más que mostrar contenido específico, puede ser para promocionar un evento, para dar a conocer un nuevo negocio o incluso para mostrar algo que pueda resultar de especial interés para el usuario. (CONCEPTODEFINICION, 2011-2019 )

#### **Brochure**

Brochure es toda aquella folletería que se a propia de una compañía y que la represente. El Brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa. Es decir, el brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa, el brochure desempeña tres funciones: función informativa, función publicitaria, función identificadora. (BrochureDesign, s.f.)



### **Tarjetería de presentación**

Las tarjetas de presentación son una representación de los datos más importantes de una empresa, de una persona o negocio, en una tarjeta de 5.00 x 9.00cm. En esta misma se pretende lograr llamar la atención de la persona a la que va dirigida es una forma económica y que las personas pueden conservar con facilidad si la tarjeta tiene la información necesaria de una manera breve y con colores que llamen la atención. (GROPPE, 2018)

### **Diagramación de dossier**

La diagramación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia). Estos elementos pueden estar en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas.

Estrictamente, el acto de maquetar tan solo se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo, usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término de diagramación o maquetación.

En el caso de una revista, la diagramación sigue los objetivos y líneas gráficas y editoriales de ese impreso. Las principales líneas editoriales para la maquetación de una revista incluyen la jerarquización de los artículos que incluyen legibilidad e incorporación balanceada y no-obstructiva de las imágenes, textos y anuncios publicitarios. (Chan, 2010)

### **Imagotipo**

Un imagotipo es una de las formas de representación gráfica de una marca. En este, el icono y el nombre de la marca forman una unidad visual, es decir, ambas conforman un conjunto visual.

En el imagotipo, se combinan el icono y el texto en una única composición. En esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados. Los imagotipos, junto con los logotipos, isotipos o isologos, son algunas de las estrategias de diseño gráfico para la colocación de una marca en el mercado por medio de recursos visuales entre las características de un imagotipo se pueden mencionar las siguientes:

- Imagen y palabra están armónicamente relacionadas y equilibradas entre sí.
- Imagen y palabra no están integradas o fusionadas en una, sino que se distinguen la una de la otra.
- Eventualmente, cuando la marca se ha extendido y se ha vuelto hegemonía, un imagotipo puede dar paso a un isotipo suprimiendo la palabra para que prevalezca el ícono, tal como en la actualidad ha ocurrido con la marca Nike o Apple. (Signifacados, 2013-2019)

### **Spot Publicitario**

Se denomina spot a un pequeño espacio dedicado a la publicidad que puede aparecer en los medios de comunicación visual como lo son la televisión y el cine, el spot o redes sociales se encuentra compuesto tanto por una parte visual y la otra auditiva. En el mundo del marketing es una de las herramientas más utilizadas y que mayor eficacia tiene para que un producto o marca en específico sea dado a conocer al público, además de que contribuye en gran medida a convencer al consumidor a querer adquirir el mismo. Sin embargo, uno de los puntos que tiene en contra este tipo de anuncios, es el costo elevado del mismo y es por esa razón que suelen ser muy cortos, generalmente no mayor a los 60 segundos.

Los spots publicitarios pueden ser de diversos tipos, entre ellos es posible destacar a los testimoniales, los cuales consisten en que algún usuario del producto sea quien lo describa e indique las ventajas de usar el mismo y que dependiendo de la seguridad y la forma con que lo diga puede lograr convencer al cliente.

Otro tipo es el de trozo de cine, el cual es relatado como una historia, en donde lo que se quiere publicitar se incluye dentro de dicha historia y figura de manera muy natural. (ConceptoDefinición, 2011-2019)

### 10.2. Demanda real.

El Departamento Multidisciplinario no cuenta con productos gráficos, por lo tanto, tiene la necesidad de dar a conocer sus ofertas académicas de grado y posgrado.

Los productos gráficos que actualmente demanda el Departamento Multidisciplinario son: Banner, Brochure, Diseño de Diplomas, Diagramación de dossier, Logo, Tarjetería, Spot publicitario y página en la red social Facebook.

### 10.3. Oferta real

Según (Medrano, 1998) “Conocer la oferta es identificar muy bien lo que se está ofreciendo a clientes y usuarios.”. En relación a esto la oferta del proyecto está dada por el diseño y desarrollo productos gráficos y audiovisuales que se mencionan a continuación:

#### **Productos gráficos:**

- Banner
- Brochures
- Diseño de Diplomas
- Diagramación de dossier
- Logotipo
- Tarjetería

#### **Productos audiovisuales:**

- Video Documental
- Spot publicitario

Disponer de una adecuada identidad grafica es primordial para el Departamento Multidisciplinario de la UNAN-Managua, pues la imagen gráfica es lo que te identifica y diferencia ante la comunidad universitaria visualmente.

#### 10.4. Competencia

La competencia son todos los Diseñadores gráficos que trabajan de manera independiente más conocidos como FreeLancer, estos usan sus propias técnicas y diseños sin tener que establecer unas premisas marcadas por empresas. Todo ello la beneficia haciéndolo sentir libre para establecer sus proyectos en la creación de manuales de marca y Branding, para diferentes empresas o instituciones. (Freelance, 2019) Además de las agencias publicitaria propiamente constituidas.

#### 10.5. Proveedores de materias primas

Las principales empresas que se consideran proveedoras de materias primas para este tipo de proyectos son las siguientes:

Proveedor	Productos o Servicios
ZEGESA	Impresiones digitales y gran formato
SERFOSA	Impresiones digitales y gran formato
SEVASA	Tabletas gráficas, laptops, sillas de oficina, escritorio.
COMTECH	Cámara, luces, trípode, tarjeta de memoria, cargadores, baterías, micrófonos.

*Tabla 2 Proveedores de Materia prima del proyecto*

#### 10.6. Análisis de costo

Para determinar el costo y precio de los productos desarrollados se hizo cotización que permitió determinar el precio **aproximado de \$ 6,490** siendo este económico en comparación a los precios contemplados por las agencias publicitarias que se dedican también al diseño de productos gráficos.

### **10.7. Comercialización o servicios**

El presente proyecto al formar parte de la modalidad de graduación de los autores, se entrega el diseño de los productos por medio del Departamento de Tecnología Educativa, este en conjunto con los autores los entregará al director del Departamento Multidisciplinario.

## 11. Estudio Técnico

### 11.1. Tamaño del proyecto y capacidad de producción.

El proyecto se desarrollará en el segundo semestre del año en curso que abarcan los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Se considera que los autores del proyecto tienen la capacidad de desarrollar 2 productos gráficos por mes.

En la siguiente tabla se visualiza el cronograma de elaboración de los productos gráficos.

Capacidad de Producción					
Productos	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Diseño de logo					
Diseño de Banner					
Diseño de Brochures					
Diseño de tarjetas de Presentación					
Diseño de Diplomas					
Spot Publicitario					
Documental					

Tabla 3 Capacidad de Producción del proyecto

### 11.2. Localización del proyecto

Por ser un proyecto académico, este se localiza exactamente en las instalaciones de la UNAN Managua, en el Recinto Universitario Rubén Darío, ubicado de la Rotonda Universitaria Rigoberto López Pérez 150 mts al Este.

### 11.3. Procesos productivos

#### 11.3.1. Procesos productivos para productos gráficos.





### 11.3.2. Procesos productivos para productos audiovisuales.



#### 11.4. Uso de tecnologías

El desarrollo de alta tecnología ha ayudado a conquistar las barreras de comunicación y reducir la brecha entre la gente de todo el mundo, para el proyecto se usarán equipos tecnológicos de una misma clase o categoría, para la elaboración de los productos gráficos se trabajará con Software especializados (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effects) para el desarrollo de productos gráficos como los contemplados en el proyecto. (Importancia de las tecnologías, 2019)

#### 11.5. Materia prima

Entre los recursos principales para el desarrollo del proyecto se mencionan los siguientes:

Equipos	Características
<b>Computadoras</b>	Procesador core i7 <ul style="list-style-type: none"><li>• Disco duro de 7200 rpm o SSD</li><li>• Tarjeta de video Nvidia de al menos 2gb y memoria RAM de 12g mínimo.</li></ul>
<b>Tabletas gráficas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wacom Intuos</li></ul>
<b>Cámaras</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canon Eos 550D/Rebel T2i</li><li>• EF-S 18-55mm f/3.5-5.6</li><li>• IS II Lente</li></ul>
<b>Trípode</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vanguard GA 234AP</li></ul>
<b>Luces</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Led</li></ul>

Tabla 4 Materia prima del proyecto

### **11.6. Aspectos administrativos**

El proyecto se desarrolla con 3 integrantes de la carrera de Diseño gráfico y Multimedia, los cuales están capacitados para enfocarse en el desarrollo de trabajos específicos como son: Diseño gráfico, Pre-Producción, producción y Post-producción, los cuales estarán supervisados por tutores de la UNAN-Managua.

### **11.7. Aspectos legales del proyecto**

La elaboración de los productos gráficos para el Departamento Multidisciplinario, se realizará con imágenes propias y recursos que están libres de Copy Right.

Dado que el derecho a la propia imagen está reconocido en el artículo 18 de la Constitución sobre el derecho al honor y a la propia imagen. (La constitución, 2003), es un valor agregado en relación a la legalidad del proyecto.

### **11.8. Aspectos sociales del proyecto**

El Departamento Multidisciplinario se caracteriza por formar profesionales y técnicos de alta calidad humanística y profesionales vinculados con la sociedad y en función de resolver los problemas que afectan a la sociedad Nicaragüense, del mismo modo se preocupa por tener una buena comunicación visual, de manera que el mensaje que se quiere transmitir de una manera clara a las personas dentro y fuera de la Universidad para que tengan nuevas oportunidades de información sobre las carreras y los programas de maestrías que este ofrece.

### **11.9. Aspectos ambientales del proyecto**

En relación del aspecto ambiental del proyecto está sujeto a las condiciones que tiene la UNAN-Managua, en relación al tratamiento que esta le da a la basura, ya que en un mayor porcentaje la realización del proyecto se da en las instalaciones de la universidad. El proyecto es elaborado de forma digital y no genera residuos contaminantes para el medio ambiente.

## 12. Presupuesto

### 12.1. Ingresos y egresos

Ingresos	
Producto	Costo
Banner	\$30
Brochure	\$25
Logotipo	\$60
Tarjetas de presentación	\$20
Spot	\$1000
Diagramación	\$20
Video documental	\$3000
	<b>\$4155</b>

Tabla 5 Ingresos del proyecto

### Egresos

Productos	Descripción	Precios
Computadora	Laptop Dell Procesador Intel Core i7	\$900
Tabletas gráficas	3 Wacon Intuos Pro PTH-650	\$300
Cámaras	Semi Profesional Nikon D7200, 24MP	\$700
Trípodes		\$300
Tarjetas de memoria	Capacidad 32GB	\$50
Energía	-	\$10
Agua	-	\$5
Transporte	-	\$70
Total		<b>\$2335</b>

Tabla 6 Egresos del proyecto

### 13. Conclusiones

La identidad visual es la representación oficial y la primera impresión del quehacer, en pocas palabras este facilita la comunicación efectiva entre el departamento Multidisciplinario, la comunidad universitaria y el público en general, el departamento tiene una historia que contar acerca de su creación, sus fundadores, sus actividades, los motivos de su existencia, todo eso conforma la identidad corporativa.

En el análisis del manual de marca de la UNAN Managua, se logró definir la idea del diseño para crear el manual de marca y los productos gráficos del Departamento Multidisciplinario respetando la identidad de la universidad.

Durante el proceso de elaboración del proyecto se tomó en cuenta el uso correcto de un briefing este facilitó aún más el desarrollo de los productos gráficos para que el departamento tuviera su propia identidad visual y tono de voz.

El desarrollo de los productos gráficos y audiovisuales propios para el Departamento Multidisciplinario aportan de manera efectiva una mejor visualización del quehacer y las ofertas académicas que este ofrece manteniendo una comunicación efectiva entre la comunidad universitaria y público en general.

#### **14. Recomendaciones**

El Departamento Multidisciplinario de la Facultad Educación e Idiomas deben emplear los productos gráficos en una composición tanto para comunicar ideas como para configurar el aspecto visual de la misma, siendo necesario para ello conocer a fondo los diferentes tipos de medios para hacer mayor publicidad.

Las recomendaciones de los medios para comunicar a las personas dentro y fuera de la Universidad son los siguientes:

- 1- Que el Departamento Multidisciplinario priorice la utilización de los materiales gráficos en los diferentes canales de comunicación como plataformas virtuales y actividades de la universidad.
  
- 2- Se recomienda una vez finalizado el proyecto seguir con la constante actualización de los productos gráficos, respetando la línea grafica del Departamento Multidisciplinario.

## 15. Bibliografía

*BrochureDesign.* (s.f.). Obtenido de <http://espana.brochuredesignteam.com/Que-Es-Un-Brochure-0500.html>

*Chan.* (2010). Obtenido de <http://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/>

*ConceptoDefinición.* (2011-2019). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/spot/>

*CONCEPTODEFINICION.* (2011-2019 ). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/banner/>

*ConceptoDefinición.De.* (s.f.). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/spot/>

*Crea Business Idea .* (s.f.). Obtenido de <http://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/DF33A901-08F8-95C3-7B03-B527D6991842.pdf>

*EJES DEL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO.* (Diciembre, 2017).

*Freelance.* (2019). Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-produccion-audiovisual/que-ventajas-tiene-ser-disenador-grafico-freelance>

García, D. (2015). *Rediseño de imago tipo y creación de manual de marca para La Casa de las piñatas (PYME).*

*GROPPE.* (2018). Obtenido de <https://groppeimprenta.com/noticias/24-tarjetas-de-presentacion/32-tarjetas-de-presentacion.html>

*GroppeImprenta.* (2018). Obtenido de <https://groppeimprenta.com/noticias/24-tarjetas-de-presentacion/32-tarjetas-de-presentacion.html>

*Importancia de las tecnologías.* (2019). Obtenido de <https://www.importancia.org/tecnologia.php>

Jaunarena, L. J. (s.f.). *LAS ETAPAS DEL PROCESO DE REALIZACIÓN.*  
Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07\\_jaunarena\\_jorge\\_las\\_etapas\\_del\\_proceso\\_de\\_realizacion\\_\\_ficha\\_de\\_catedra\\_.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion__ficha_de_catedra_.pdf)

*La constitución.* (2003). Obtenido de <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=18&tipo=2>

Medrano, S. (1998). *Elementos básicos para formulación y gestión de proyectos*. Managua: INIEP.

Mimoilus. (2019). Obtenido de <https://www.mimoilus.com/elementos-comunicacion-visual/>  
<https://www.mimoilus.com/elementos-comunicacion-visual/>

Neoattack. (s.f.). Obtenido de <https://neoattack.com/neowiki/banner/>

Significados. (2013-2019). Obtenido de <https://www.significados.com/imagotipo/>

Significados. (2013-2019). Obtenido de <https://www.significados.com/imagotipo/>

UNAN - MANAGUA. (s.f.). *Plan Operativo Anual Institucional*. Obtenido de Plan Operativo Anual Institucional:  
<http://www.unan.edu.ni/index.php/institucional/plan-operativo-anual-institucional-2016.odp>

UNAN-Managua. (s.f.). Obtenido de <http://www.unan.edu.ni/>

UNAN-Managua. (2016). *Plan Operativo Anual Institucional*. Obtenido de <http://www.unan.edu.ni/index.php/institucional/plan-operativo-anual-institucional-2016.odp>



## **16. Anexos**

### **16.1. Entrevista**

#### **Entrevista al director del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN – Managua.**

Estimado maestro, somos estudiantes de V año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, del Departamento de Tecnología Educativa de la Facultad de Educación e Idiomas.

- Br. Anielka Lucia Silva Cruz
- Br. Kathya Valezka Talavera Medina.
- Br. José Abrahan Arce Ortiz

Actualmente en estamos iniciando el proyecto en la asignatura Investigación Aplicada con Maestra Lilliam Navarrete. El título del proyecto de desarrollo es:

Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN Managua.

Con base en lo anterior, se realiza la presente entrevista con el fin de obtener información sobre el departamento en general, asimismo conocer los materiales gráficos y audiovisuales publicitarios con los que cuentan y valorar la necesidad de la disposición de un manual de marca. Así mismo se quiere conocer los tipos de productos gráficos publicitarios que usted considera necesarios sean diseñados para este departamento.

La propuesta de productos gráficos a elaborar como parte del proyecto son los siguientes:

- Banner
- Brochures
- Diseño de Diplomas
- Diagramación de dossier
- Logo del Departamento

## **Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario**

---

- Tarjetería de presentación docente
- Video documental del departamento.
- Spot publicitario.

Se le agradece de ante mano, toda la información que pueda usted proporcionarnos.

Al obtener la información a través de la entrevista, el análisis trata de una primera toma de información sobre el quehacer del Departamento Multidisciplinario y se aplicó al Msc. Julio Orozco el martes 30 de julio a las 2:00pm.

Para empezar, nos presentamos como alumnos de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia del Departamento de Tecnología Educativa de la Facultad de Educación e Idiomas, dando a conocer las interrogantes y dándoles respuesta al mismo tiempo.

### **Historia**

#### **1. ¿En qué año se fundó el Departamento Multidisciplinario?**

El Departamento es nuevo, se formó este año debido a que había muchas carreras un poco dispersas tales son: Educación Comercial, Educación Física y Deportes, Cultura y Arte, Danza y Ciencias Sociales.

Desde 1993 contaban con una Facultad llamada Facultad de Educación y Humanidades que estaban todas las carreras de ambas facultades, pero a partir del 2006 se divide en dos conocidas hoy como Facultad de Educación e Idiomas y Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, y estaban bajo un coordinador. Derecho tenía una Facultad llamada Facultad de Derecho y estaba adscrita a Secretaría General. A la hora de su reestructura, la carrera de Derecho pasa a la Facultad de Humanidades junto con la carrera de Psicología. Las de Educación quedaron en la Facultad de Educación e Idiomas (todas carreras).

Antes había 7 Departamentos independientes y en ese contexto surge el Departamento Multidisciplinario. Y le pusieron así para que todas las carreras que estaban dispersas (5 carreras del Departamento). El Departamento Multidisciplinario funciona con colectivos de asignatura y carrera, existe coordinador de Educación Comercial, Danza, Educación Física y Ciencias Sociales y esta una maestra que coordina el Programa de Seminario de Formación Integral.

Hoy es un Departamento con 5 carreras y un Programa de Seminario de Formación Integral y un Programa de Maestría en Ciencias de la Educación con énfasis en

Didáctica de las Ciencias Sociales y ofrecen cursos libres especializados en Recursos Humanos, Atención al Cliente, cosas vinculadas con Administración de Empresas y Atención al cliente, la carrera de Educación Física y Deportes tiene proyecto de realizar un Programa de Maestría.

**2. ¿Cuáles son las principales técnicas publicitarias que se han aplicado en el Departamento en todos estos años?**

Teníamos un Banner y Brochures como Carrera independiente que hace alusión a la Carrera de Ciencias Sociales y explican que es parte de las FAREM.

Contamos con medios publicitarios, pero están caducados, no están actualizados porque no tienen la marca del Departamento y hay q rediseñar todos los Brochures. Primero la marca de la UNAN, con encabezado la facultad y Departamento y luego la Carrera, también el banner esta desactualizado.

**Actualidad**

**3. ¿Cuál es la Misión y Visión del Departamento?**

Está vinculada con la Misión y Visión de la Facultad. Formar profesionales y técnicos de alta calidad humanística y profesionales vinculados con la Sociedad y en función de resolver los problemas que afectan a nuestra Sociedad Nicaragüense.

Todos los programas de carrera están vinculados a resolver los problemas que se dan en el país y las personas que viven en zonas riesgosas.

Si se dan cuenta en la UNAN estudia gente de escasos recursos

**4. ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades de crecimiento del departamento?**

Tenemos muchas fortalezas como es una persona con grado de doctorado, tres docentes en proceso de doctorado, todos tienen maestría a excepción de uno que está en proceso de formación.

**5. ¿Cuál es la oferta académica actual del Departamento?**

5 carreras de grado y un Programa de Maestría

- Grado
- Posgrado

**6. ¿Indique la planta docente actual del Departamento?**

21 docentes de planta, dos compañeros de apoyo administrativo y 24 profesores horarios. En las 5 carreras y el programa están distribuidos todos

**7. Tomando en cuenta el que hacer y oferta académica actual del Departamento. Si tuviera que describirlo, en una palabra, ¿Cuál sería?**

Capacidad -Eficiencia -Eficacia

**8. ¿El Departamento Multidisciplinario cuenta con materiales publicitarios gráfico y multimedia?**

No tenemos, estamos recién llegados al Departamento.

**9. ¿Qué necesidades tiene el Departamento Multidisciplinario en cuanto al área visual?**

Videos que nos identifique, brochure, cuenta de Facebook del departamento.

**10. ¿El Departamento tiene un logo actualmente?**

No cuenta con logo

**En caso de que su respuesta sea positiva responda la siguiente pregunta:  
¿Le gustaría rediseñarlo o crear uno nuevo?**

**11. ¿Considera necesario el Diseño de un logo para el Departamento?**

Si es necesario.

**12. ¿Qué elementos o concepto visualiza en el diseño o rediseño del logo del Departamento?**

Las 5 carreras Del Departamento.

**13. ¿Qué colores, considera representan o identifican el Departamento?**

Verde (Esperanza).

14. Un manual de marca es un documento que recoge los principales elementos gráficos de tu marca y explica cómo deben aplicarse visualmente. El manual muestra cómo es tu logotipo, cuáles son tus colores corporativos, qué tipografías se deben utilizar... En definitiva, todas aquellas cosas que componen el aspecto visual de tu marca.

**Dicho lo anterior, ¿Considera necesario el desarrollo de un manual de marca para el Departamento?**

Sí, es parte de la formalidad y seriedad del departamento.

**15. ¿De la siguiente propuesta de productos gráficos considera pertinente el desarrollo de los productos que se listan a continuación?**

- Banner
- Brochures
- Diseño de Diplomas
- Diagramación de dossier
- Logo del Departamento
- Tarjetería de presentación docente
- Video documental del departamento.
- Spot publicitario.

**16. ¿Considera que hace falta en la oferta de productos gráficos anterior, otro producto necesario para la publicidad del departamento?**

Solamente cuenta de Facebook

**17. ¿Cuáles serían los beneficios que usted percibe para el Departamento una vez desarrollados los productos gráficos y audiovisuales descritos anteriormente?**

Ayudaría mucho en la difusión o divulgación de las carreras como del programa, y permitiría que el Spot Publicitario este en el Facebook para mayor publicidad, ya no se gastaría mucho en imprimir papeles, se haría de una manera virtual dar a conocer la información.

## 16.2. Briefing

### INFORMACIÓN GENERAL

**Cliente:** Departamento Multidisciplinario

**Teléfono:**

**E-mail:**

### TIPO DE PROYECTO

**Nombre del Proyecto:** Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN Managua.

**Productos:** Material gráfico y audiovisual (Banner, brochures, imagotipo, diagramación de dossier, tarjetas de presentación, spot publicitario y documental).

**Tiempo de ejecución:** 13 meses

### Objetivos:

- Diseñar productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN Managua.
- Proporcionar al Departamento Multidisciplinario su propia identidad visual, **tono de voz** y posicionamiento en la institución.
- Desarrollo de productos gráficos para implementar la comunicación efectiva entre el Departamento Multidisciplinario, la comunidad universitaria y público en general.

### HISTORIA

El Departamento Multidisciplinario es nuevo, se formó en el año 2019 debido a que había muchas carreras un poco dispersas las cuales son: Educación Comercial, Educación Física y Deportes, Cultura y arte, Danza y Ciencias Sociales.

Hoy es un Departamento con 5 carreras y un Programa de Seminario de Formación Integral y un Programa de Maestría en Ciencias de la Educación con énfasis en Didáctica de las Ciencias Sociales.

El Departamento tiene como Misión y Visión “Formar profesionales y técnicos de alta calidad humanística y profesionales vinculados con la Sociedad y en función de resolver los problemas que afectan a nuestra Sociedad Nicaragüense”

### **Importancia de este proyecto**

El Departamento no cuenta con materiales gráficos por lo tanto, tiene la necesidad de dar a conocer sus ofertas académicas de grado y posgrado, es importante que el departamento tenga su propia identidad visual, **tono de voz** y posicionamiento en la institución siempre respetando la línea grafica de la UNAN-Managua.

### **Valores**

- Eficiencia
- Eficacia

### **Productos que se necesitan**

- Banner
- Brochures
- Diseño de Diplomas
- Diagramación de dossier
- Logo del Departamento
- Tarjetería de presentación docente
- Manual de marca
- Video documental del departamento.
- Spot publicitario

### **TARGET**

Publico general dentro y fuera de la Universidad.



**Material grafico corporativo que podemos observar:**

No existen.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

No existe logo del Departamento, ni diseño de papelería.

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multi



**PROFORMA**  
**No. 02-0274**  
 Rotonda El Güegüense 350 mts.  
 Sur  
 Managua, Nicaragua  
 T. +505 2266 7636

**CLIENTE** UNAN Managua  
**SERVICIO** Audiovisual - Spot Carrera  
**VERSIÓN** 1  
**FECHA** 7-ago-19

CANTIDAD	ID	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
		<b>AUDIOVISUAL</b>		
<b>1</b>	<b>401 002 000 000 000</b>	<b>REALIZACIÓN</b> Incluye: 1 días de grabación en locación Tomas varias de locación 1 cámara Kit de accesorios, monitor de campo y trípodes Kit de luces básico con rebotadores y filtros Productor Técnico Asistente de cámara	\$ 500.00 \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ -	<b>\$ 500.00</b> \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ - \$ -
<b>1</b>	<b>401 002 000 000 000</b>	<b>POST-PRODUCCIÓN</b> Incluye: Post-producción Diseño y animación de piezas Musicalización 1 video final de 1 min de duración	\$ 1,350.00 \$ - \$ - \$ - \$ - \$ -	<b>\$ 1,350.00</b> \$ - \$ - \$ - \$ - \$ -
<b>1</b>	<b>401 002 000 000 000</b>	<b>CREATIVIDAD</b> Incluye: Elaboración de guión y storyboard	\$ 250.00 \$ - \$ -	<b>\$ 250.00</b> \$ - \$ -
<b>1</b>	<b>401 002 000 000 000</b>	<b>LOGÍSTICA</b> Incluye: Transporte	\$ 100.00 \$ - \$ -	<b>\$ 100.00</b> \$ - \$ -

	Viáticos	\$ -	\$ -
		\$ -	\$ -
		\$ -	\$ -
		\$ -	\$ -
		\$ -	\$ -
		\$ -	\$ -
<b>Observaciones</b>		<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$ 2,200.00</b>
		<b>IVA</b>	<b>\$ 330.00</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,530.00</b>

**INFORMACION CONFIDENCIAL**

Todo concepto creativo, desarrollo web o diseño es propiedad de BOLD S.A. hasta el momento de aprobación y cancelación de cotización autorizada por el cliente.

Si hubiese errores u omisiones y no fuesen comunicados con tiempo a su ejecutivo, BOLD S.A. no se hace responsable bajo ninguna circunstancia.

**CONFIDENTIALITY NOTICE**

All creative concepts, web development or designs are property of BOLD S.A. until approved and cancellation of listing is authorized by the client. If any errors or omissions are present and were not advised to be corrected in a timely manner, BOLD S.A. is not responsible under any circumstances.

\_\_\_\_\_  
**APROBADO CLIENTE**

\_\_\_\_\_  
**APROBADO EJECUTIVO**

16.3. Productos Gráficos



**Banner Departamento Multidisciplinario**



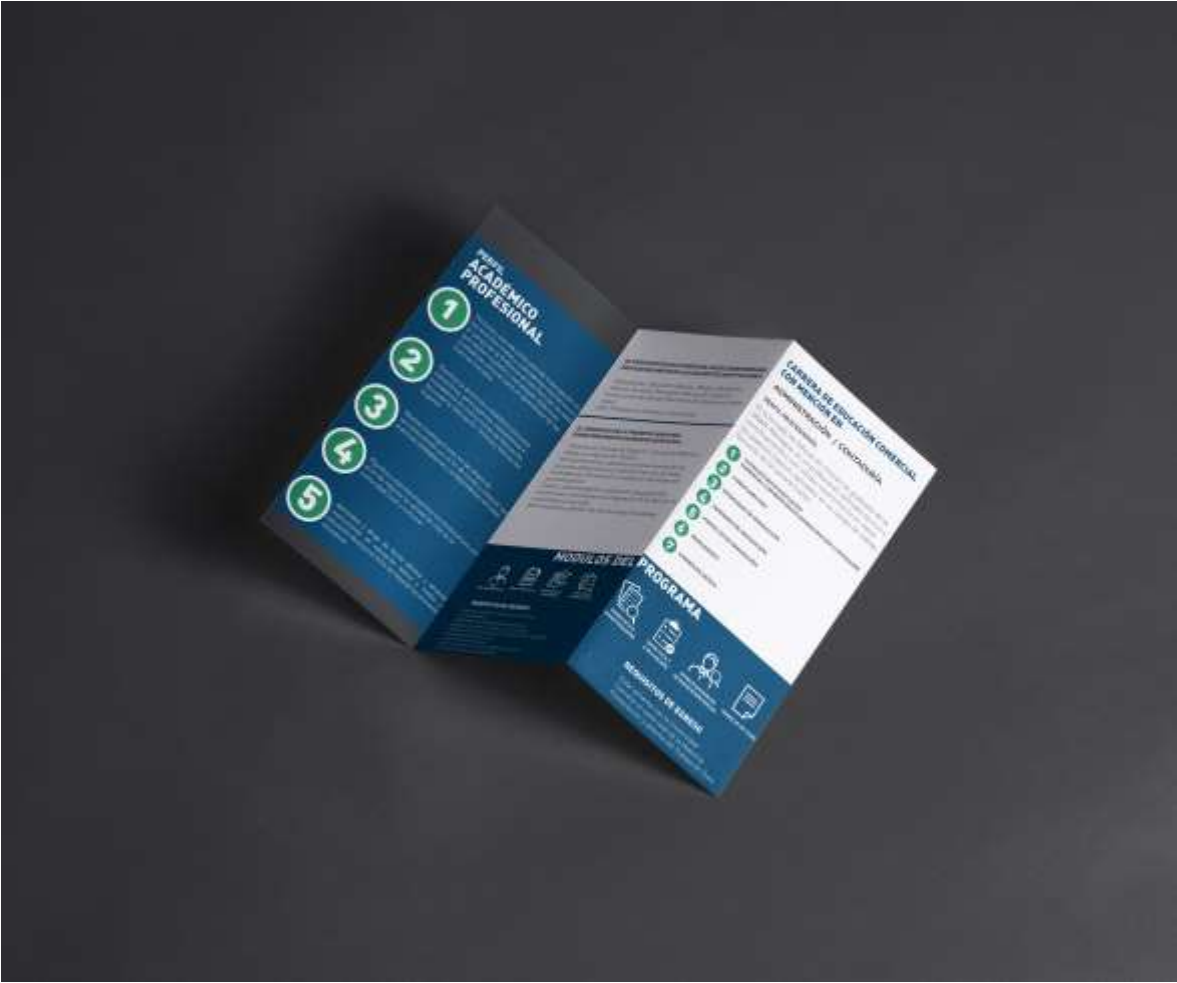
*Brochure del Departamento Multidisciplinario*



***Brochure del Departamento Multidisciplinario***



*Brochure maestrías del Departamento Multidisciplinario*



***Brochure maestrías del Departamento Multidisciplinario***





*Tarjetas de presentación del Departamento Multidisciplinario*



**Certificado del Departamento Multidisciplinario**



*Portada Dossier*

#### 16.4. Guion Literario- Spot Publicitario

##### Int-Día

Entrada del Logo del Departamento Multidisciplinario

//Transición//

##### Int-Día

Una Imagen de estudiantes

¿Quiénes somos?

##### **Voice Over.**

-Formamos profesionales y técnicos de alta calidad  
humanística y profesional.

//Transición//

##### Int-Día

Micro video del director del Departamento de fondo

Oferta académica

##### **Voice Over.**

Contamos con 5 carreras y un programa de maestría

-Ciencias sociales

-Educación Comercial

-Cultura y Arte

-Danza

-Educación física y Deporte

//Transición//

**Int-Día**

Imagen de profesores del Departamento

Somos un equipo

-Eficiente y eficaz

//Transición//

**Int-Día**

Lema del Departamento

Tú eliges lo que quieres ser

**Int-Día**

Fondo Azul

Contáctanos

22676869 Ext-5143

[jorozcoa@unan.edu.ni](mailto:jorozcoa@unan.edu.ni)

pabellón 48

**16.5. Guion Técnico-Spot Multidisciplinario**

Escena	Plano	Movimiento	Acción	Texto	Sonido	Duración
1	Plano General	Zoom in Letras Movimiento de derecha a izquierda	Entrada de Logotipo	Departamento Multidisciplinario	Música Corporativa	2 seg
2	Plano medio		Entrada ¿Quiénes somos?	-Formamos profesionales y técnicos de alta calidad humanística y profesional	<b>Voice Over.</b>	8 seg
3	Plano medio		oferta académica	Contamos con 5 carreras y un programa de maestría  -Ciencias sociales -Educación Comercial -Cultura y Arte -Danza -Educación física y Deporte	<b>Voice Over.</b>	11 seg
4	Plano Americano		Somos un equipo	-Eficiente y eficaz	<b>Voice Over.</b>	4 seg
5	Plano medio		Lema	Tu elegís lo que quieres	Música Corporativa	4 seg
6	Plano general		Contáctanos	22676869 Ext-5143 <a href="mailto:jorozcoa@unan.edu.ni">jorozcoa@unan.edu.ni</a> pabellón 48	Música Corporativa	4 seg

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

---

7	Plano general		Logo de la UNAN-Managua			2 seg
---	---------------	--	-------------------------	--	--	-------

## 16.6. Guion Literario- Documental

### Int-Día

Entrada del Logo del Departamento Multidisciplinario

//Transición//

### Int-Día

Una Imagen de la UNAN-Managua

¿Quiénes somos?

**Música**

//Transición//

### Int-Día

Una Imagen del Departamento

**Audio Video Director.**

El Departamento Multidisciplinario de la Facultad Educación e  
Idiomas

//Transición//

### Int-Día

Video Director

**Audio Video Director.**

Tiene una génesis del año 1993-1994 cuando nuestra facultad  
se llamaba

### Int-Día

Foto universidad

**Audio Video Director.**



Facultad de Educación y humanidades, en ese tiempo existían 3  
carreras

**Int-Día**

Video Oficina

***Audio Video Director.***

Carrera de Ciencias Sociales que estaba en la escuela de  
Ciencias Sociales

**Int-Día**

Foto Educación Comercial

***Audio Video Director.***

Estaba la carrera de Educación Comercial que era coordinada  
por nuestro Decano maestro Alejandro Genet

**Int-Día**

Foto Danza

***Audio Video Director.***

Y la carrera de Danza que era coordinada por maestra Telma  
Acosta

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

Producto de la transformación de la universidad

**Int-Día**

Foto UNAN

***Audio Video Director.***

## **Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario**

---

La estructura en el año 2006 la facultad se divide y se pasa a llamarse Facultad de Educación e Idiomas

### **Int-Día**

Video estudiantes

#### ***Audio Video Director.***

Facultad de Humanidades se crea aparte

### **Int-Día**

Video Director

#### ***Audio Video Director.***

La facultad de Humanidades se lleva las carreras que son de Humanidades

### **Int-Día**

Foto estudiantes

#### ***Audio Video Director.***

Y la facultad de Educación se lleva las de Educación e idiomas

### **Int-Día**

Video Director

#### ***Audio Video Director.***

En caso de Ciencias Sociales que es la carrera que tiene mayor antigüedad que nace en 1960, como desaparece la escuela de Ciencias Sociales entonces la carrera queda bajo la coordinación en la Facultad de Educación e Idiomas. En ese tiempo cuando se dio la Facultad asume la coordinación el maestro Fredy Montenegro Bolanco. En el año 2008 el maestro

Fredy Montenegro se jubila y asumo la coordinación de la  
carrera hasta la actualidad

**Int-Día**

Video Danza

***Audio Video Director.***

La carrera de Danza igualmente era coordinada por la maestra  
Thelma Acosta al jubilarse

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

Asume la coordinación maestra Ana Medrano, igual la carrera  
Educación comercial era coordinada por el Decano.

**Int-Día**

Foto Docentes

***Audio Video Director.***

En ese tiempo tenía muchas actividades y se nombra  
coordinadora la maestra Sandra Martínez Docente de la carrera  
Educación Comercial

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

En el año 2008 surge la carrera de Educación Física y Deporte

**Int-Día**

Video Deporte

***Audio Video Director.***

La carrera de Educación Física y Deporte el plan de estudio  
no es nuestro

**Int-Día**

Video estudiantes

***Audio Video Director.***

Es de Matagalpa y como sintieron necesidad de estar en  
Managua,

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

Es válido adoptar los planes de estudio de las otras  
Facultades porque es la misma UNAN Managua

**Int-Día**

Video Deporte

***Audio Video Director.***

Surge la Carrera de Educación Física y Deporte a partir del  
año 2008 pero a nivel de técnico superior

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

A partir del año 2008-2009 el plan de estudio de la Carrera  
de Educación Física y Deporte se modifica

**Int-Día**

Video Deporte

***Audio Video Director.***

Y ya pasa a nivel de Licenciatura, pero siempre hasta la fecha el plan de estudio corresponde a la Farem Matagalpa, nosotros la servimos como una sede. Todos los planes son nuestros a excepción de Educación Física y Deporte

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

En el año 2014 se crea la carrera Cultura y Arte

**Int-Día**

Foto alumnos

***Audio Video Director.***

Surge la Carrera de Cultura y Arte por la necesidad de formar profesionales de Educación Secundaria que impartan lo que antes llamábamos ECA hace llamarse TAC (Taller de Arte y Cultura) y estas asignaturas la daban profesores empíricos, entonces el MINED nos solicita la creación de la apertura de esta carrera

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

Esta carrera se apertura bajo la coordinación de la maestra Ana Medrano

**Int-Día**

Fotos de Maestros

***Audio Video Director.***

Con la colaboración de expertos en el área de arte, la cultura, baile y música

**Int-Día**

Video Director

***Audio Video Director.***

En el año 2018 las autoridades centrales sugieren que estas 5 carreras no podemos estar sueltas como coordinaciones y se creara un Departamento, entonces estaba la idea de creación de departamento de Ciencias Sociales y al crearse como Ciencias Sociales quedaba fuera la carrera de Educación Física y Educación Comercial, porque como Ciencias Sociales podía entrar Cultura y Arte y Danza pero Educación Comercial no era una Ciencia Social tampoco educación Física y por eso lo denominamos Departamento Multidisciplinario para su creación adoptamos de cierta manera el modelo de la FAREM,

**Int-Día**

Fotos Universidad

***Audio Video Director.***

Las facultades regionales multidisciplinarias que tiene la universidad que tienen Matagalpa, Estelí, Chontales y Carazo.

**Int-Día**

Video de estudiantes

***Audio Video Director.***

Se adopto el modelo y se hace la propuesta al consejo universitario de crear el Departamento con este nombre.

### **Int-Día**

Video Director

#### ***Audio Video Director.***

Las autoridades lo aprueban y a partir de marzo del 2019 ya somos especializados como este departamento con una estructura de dirección, que representa a estas 5 carreras el consejo de dirección.

### **Int-Día**

Foto alumnos

#### ***Audio Video Director.***

Somos nuevos tenemos 1 año de funcionar como Departamento

### **Int-Día**

Video Director

#### ***Audio Video Director.***

A pesar que se está iniciando nos va bastante bien, antes no teníamos los clautos, cada carrera tenía su equipo de Docente y cada quien funcionaba por separado. Hoy no, los 5 coordinadores bajo la dirección del Departamento. Algo importante es de que mantenemos la estructura y existe comunicación fluida entre la dirección y los coordinadores.

### **Int-Día**

Video Asesor

#### ***Audio Video Director.***

La plataforma Docente somos 42 profesores, 15 profesores de planta y aproximadamente entre 18 y 20 profesores horarios, y de un semestre a otro cambia la oferta académica.

### **Int-Día**

Video Director

#### ***Audio Video Director.***

En un semestre tenemos más carga en otro tenemos menos entonces ahí se meten 18 profesores horarios otros 20 profesores horarios.

### **Int-Día**

Video Director

#### ***Audio Video Director.***

Estos profesores horarios la mayoría de ellos conocen al 100% trabajan en secundaria tanto públicas como privadas y solo vienen los sábados, las 5 carreras son del turno sabatino a partir de 8am a 4pm y contamos con asignaturas de servicios, que le servimos a pedagogía, para especialidad de educación primaria y educación infantil, las asignaturas de expresión corporal y las otras asignaturas vinculadas con las didácticas de las artes y la música, toda la parte didáctica. La plataforma Docente de la Maestría la mayoría de ellos son Docentes de la universidad, pero cuando hay necesidad de contratar un recurso externo lo hacemos. El 98% de profesores de la Maestría son Docentes de acá con grado de Doctorado y todos con grado de Maestría tenemos ese cuidado de contratar profesores que tengan grado de Doctor para que ayuden a desarrollar un poco las competencias de estos profesionales de información. Es importante porque estamos abordando a la calidad de la Educación Nicaragüense a obtener formación de



## **Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario**

---

Docentes especializados en las diferentes áreas del conocimiento.

Tenemos muchas fortalezas en las participaciones de congresos nacionales e internacionales, se han hecho publicaciones de libros, participamos anualmente en capacitaciones

Hasta la fecha tenemos un grupo de primero a quinto año de las carreras de Danza, Ciencias Sociales, Educación Comercial hasta tercer año son estudiantes de Educación Comercial, a partir de cuarto año el estudiante escoge de estudiar la especialidad de Educación Comercial con énfasis en Contabilidad o en Administración

En las 5 carreras tenemos aproximadamente 600 estudiantes y 15 estudiantes de la Maestría titulada Master en Ciencias de la educación con énfasis en didáctica de las Ciencias Sociales. Estamos aportando a la mejora de la calidad de la Educación a través de estos programas de Maestría

### **Int-Día**

Créditos

### ***Audio Música***

Cast

Julio Orozco - Director del Departamento  
Multidisciplinario

Guion Literario -Anielka Lucia  
-Abraham Arce  
-Kathya Talavera

Dirección General -Abraham Arce

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

---

Cámara	-Abraham Arce
Asistente de Dirección	-Anielka Lucia -Kathya Talavera
Sonido	-Anielka Lucia
Edición	-Abraham Arce
Cortesía	-UNAN MANAGUA Docentes del Departamento

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

### 16.7. Guion Técnico- Documental

Escena	Plano	Movimiento	Acción	Texto	Sonido	Duración
1	Plano General	Aparece en separación	Entrada de Logotipo	Departamento Multidisciplinario	-	4 seg
2	Plano General	Movimiento de abajo hacia arriba	Imagen de La UNAN-Managua	-	Música Corporativa	2 seg
3	Plano Medio	Entrada de izquierda a Derecha	Imagen del Departamento	-	<b>Director hablando</b>	3seg
4	Plano Medio		Video director	-	<b>Director hablando</b>	8 seg
5	Plano General	Izquierda a Derecha	Video Pabellón 48	-	<b>Director hablando</b>	6seg
6	Plano Medio		Video Oficina	-	<b>Director hablando</b>	3 seg
7	Plano americano	Zoom	Foto Educación Comercial	-	<b>Director hablando</b>	2 seg

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

8	Plano entero	Transición	Foto Danza	-	<b>Director hablando</b>	6seg
9	Plano Medio		Video	-	<b>Director hablando</b>	3seg
10	Plano General	Transición	Foto UNAN	-	<b>Director hablando</b>	2seg
11	Plano General		Foto UNAN	-	<b>Director hablando</b>	3seg
12	Plano general		Foto UNAN	-	<b>Director hablando</b>	3seg
13	Plano general		Foto UNAN	-	<b>Director hablando</b>	3seg
14	Plano americano		Video estudiantes caminando	-	<b>Director hablando</b>	3seg
15	Plano General	Zoom	Foto UNAN	-	<b>Director hablando</b>	3seg
16	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	3seg
17	Plano general	Movimiento de derecha	Fotografía estudiantes aplicados	-	<b>Director hablando</b>	3seg

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

		izquier da				
18	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	22seg g
19	Plano Gener al		Video Danza	-	<b>Director hablando</b>	3seg
20	Plano gener al		Video Danza	-	<b>Director hablando</b>	3seg
21	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	7seg
22	Plano Gener al	Zoom	Foto Personal y docentes	-	<b>Director hablando</b>	4seg
23	Plano medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	5seg
24	Plano enter o		Video Futbol	-	<b>Director hablando</b>	3seg
25	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	1seg
26	Plano Gener al	Zoom	Foto UNAN	-	<b>Director hablando</b>	1seg
27	Plano Gener al		Video personas caminando	-	<b>Director hablando</b>	3seg
28	Plano Medio		Video personas conversando	-	<b>Director hablando</b>	3seg

**Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario**

29	Plano Gener al		Video personas caminando	-	<b>Director hablando</b>	3seg
30	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	6seg
31	Plano gener al		Video peleas deporte	-	<b>Director hablando</b>	1seg
32	Plano enter o	Till out	Foto deporte	-	<b>Director hablando</b>	1seg
33	Plano gener al		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	3seg
34	Plano ameri cano		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	1seg
35	Plano gener al		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	2seg
36	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	6seg
37	Plano gener al		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	3seg
38	Plano gener al		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	3seg
39	Plano gener al		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	3seg

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

40	Plano general		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	2seg
41	Plano general		Video deporte	-	<b>Director hablando</b>	2seg
42	Plano general		Video persona corriendo	-	<b>Director hablando</b>	2seg
43	Plano general		Video futbol	-	<b>Director hablando</b>	4seg
44	Plano general		Video peleando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
45	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	5seg
46	Plano enter o	Zoom	Fotografía Alumnos	-	<b>Director hablando</b>	4seg
47	Plano enter o	Transición	Fotografía Alumnos	-	<b>Director hablando</b>	4seg
48	Plano enter o	Zoom	Fotografía Alumnos	-	<b>Director hablando</b>	4seg
49	Plano enter o	Zoom	Fotografía Alumnos	-	<b>Director hablando</b>	4seg
50	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	5seg

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

51	Plano medio	Zoom	Fotografía Alumnos y Docente	-	<b>Director hablando</b>	4seg
52	Plano general	Zoom	Fotografía Alumnos	-	<b>Director hablando</b>	4seg
53	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	9seg
54	Plano americano	Zoom	Fotografía Profesores	-	<b>Director hablando</b>	4seg
55	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	20seg
56	Plano General		Foto Universidad	-	<b>Director hablando</b>	3seg
57	Plano General		Foto Farem Estelí	-	<b>Director hablando</b>	2seg
58	Plano General		Foto Carazo	-	<b>Director hablando</b>	2seg
59	Plano General		Foto Universidad	-	<b>Director hablando</b>	2seg
60	Plano General	Zoom	Foto Farem Matagalpa	-	<b>Director hablando</b>	2seg
61	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	10seg



## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

62	Plano Enter o	Zoom	Foto personal	-	<b>Director hablando</b>	2seg
63	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	10seg
64	Plano Enter o	Zoom	Foto alumnos	-	<b>Director hablando</b>	2seg
65	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	8seg
66	Plano Enter o	Zoom	Foto alumnos recibiendo clase	-	<b>Director hablando</b>	3seg
67	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	5seg
68	Plano Enter o	Zoom	Foto alumnos	-	<b>Director hablando</b>	3seg
69	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	16seg
70	Plano enter o		video	-	<b>Director hablando</b>	8seg
71	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	5seg
72	Plano enter o		video	-	<b>Director hablando</b>	6seg
73	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	14seg

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

74	Plano Gener al	Zoom	Foto alumnos recibiendo clases	-	<b>Director hablando</b>	3seg
75	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	6seg
76	Plano Gener al	Zoom	Foto alumnos recibiendo clases	-	<b>Director hablando</b>	3seg
77	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	14se g
78	Plano Enter o	Zoom	Foto personal	-	<b>Director hablando</b>	3seg
79	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	10se g
80	Plano Enter o	Zoom	Foto alumnos	-	<b>Director hablando</b>	3seg
81	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	5seg
82	Plano Enter o	Zoom	Foto personal	-	<b>Director hablando</b>	3seg
83	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	6seg
84	Plano Enter o	Zoom	Foto personal	-	<b>Director hablando</b>	3seg
85	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	8seg

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

86	Plano Enter o	Zoom	Foto UNAN	-	<b>Director hablando</b>	1seg
87	Plano Enter o	Zoom	Foto estudiante	-	<b>Director hablando</b>	2seg
88	Plano Enter o		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
89	Plano Enter o		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
90	Plano Enter o		Video estudiante estudiando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
91	Plano Enter o		Video estudiante estudiando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
92	Plano Enter o		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
93	Plano Gener al		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
94	Plano Gener al		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
95	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	8seg

**Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario**

96	Plano Gener al		Video estudiantes recibiendo	-	<b>Director hablando</b>	2seg
97	Plano Gener al		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	4seg
98	Plano Medio		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	2seg
99	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	16se g
100	Plano Medio		Video estudiante bailando	-	<b>Director hablando</b>	3seg
101	Plano Medio		Video estudiante bailando	-	<b>Director hablando</b>	4seg
102	Plano Medio		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	4seg
103	Plano Medio	Till down	Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	3seg
104	Plano Gener al		Video estudiante caminando	-	<b>Director hablando</b>	3seg
105	Plano Medio		Video Director	-	<b>Director hablando</b>	5seg
106	Plano Gener al	Abajo hacia arriba	Créditos	-	<b>Música Corporati va</b>	16se g

## Productos gráficos y audiovisuales del Departamento Multidisciplinario

---

107	Plano General al	Zoom	Entrando logo de la institución	-	<b><i>Música corporati va</i></b>	2seg
-----	------------------------	------	---------------------------------------	---	---	------