

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA



**Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en
Diseño Gráfico y Multimedia**

Tema:

Creación de línea gráfica para el parque saurio del municipio de
Nindirí, Departamento de Masaya durante el año 2022

Autor:

❖ Lic. Nereyda Massiel Sánchez Canales.

Asesor:

MSc. Edinson Alberto Huete Fuentes.

Managua, 15 de febrero del 2023



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FA C U L T A D D E E D U C A C I Ó N E I D I O M A S
D E P A R T A M E N T O D E T E C N O L O G Í A E D U C A T I V A

“2023: SEGUIREMOS AVANZANDO EN VICTORIAS EDUCATIVAS”

Licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia

CARTA AVAL DEL TUTOR

La calidad de una buena comunicación y de una buena pieza de diseño, son de una gran importancia dentro del mercado donde actúa la empresa, ya que este mensaje identificará a la institución y la diferenciará de la competencia. Hoy en día, el diseño no se basa únicamente de crear un logotipo, o un simple empaque sin un fundamento. El diseño es una herramienta que es capaz de crear un estilo de vida, y reflejar las cualidades de sus consumidores en los productos o servicios de una marca.

Por ello, el presente proyecto para optar a la Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia que lleva por título principal: **Creación de Línea gráfica para el parque saurio del municipio de Nindirí, departamento de Masaya durante el año 2022.**, desarrollado por la estudiante:

- Br. Nereyda Massiel Sánchez Canales.

Considero que dicho proyecto, reúne los requerimientos académicos y científicos en relación al objeto de estudio, permitiéndole continuar a la siguiente fase de evaluación final para optar al título de licenciado en Diseño Gráfico y Multimedia

Dando fe de su autenticidad y trabajo realizado, extendiendo la presente a los 19 días del mes de enero del 2023.

Fraternalmente,

MSc. Edinson Huete Fuentes
Diseño Gráfico y Multimedia
Tutor



¡A la libertad por la Universidad!

Rotonda Universitaria Rigoberto López Pérez, 150 metros al Este. | Recinto Universitario "Rubén Darío"
Cod. Postal 663 – Managua, Nicaragua | Telf.: 2278 6764 / Ext. 5250 | www.unan.edu.ni

1.1 Dedicatoria

Primeramente, a Dios por que a él le debo todo lo que tengo y todo lo que soy, gracias a él me regala sabiduría, entendimiento y conocimiento día a día, gracias a él que me llena de oportunidades y por qué no dedicárselo si gracias a él, yo tengo el privilegio de presentar este proyecto tan importante en mi vida.

Mi proyecto de graduación se lo dedico con todo mi amor a mi mama alba luz canales, por siempre apoyarme, se lo dedico a ella porque me ha enseñado a desafiar los retos y a alcanzar mis metas, mi mama me ha motivado, es por esta razón que hoy me encuentro demostrando todo mi esfuerzo y dedicándoselo a mi mama la persona que más me apoyo y estuvo conmigo en este proyecto.

1.2 Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios, por haberme dado la vida, acompañándome a lo largo de mi carrera, por ser mi luz en mi camino y darme sabiduría, fortaleza por alcanzar mis objetivos.

A mis padres que han sido un pilar de apoyo incondicional, estando siempre al pendiente y extendiéndome una mano a cualquier adversidad.

Agradezco a mis tutores que fue parte de este proceso, por la enseñanza y la buena educación en estos 5 años.

1.3 Resumen ejecutivo

El presente trabajo consiste en el desarrollo de propuesta de marca gráfica para el mejoramiento de imagen del Parque saurio- Nindirí ciudad de Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022, desarrollando productos gráficos y audiovisuales.

Como parte del estudio de mercado se aplica una entrevista a las personas encargadas del proyecto del sitio turístico para determinar la existencia de materiales gráficos y audiovisuales.

La Dra. Clarissa Vivas expreso la necesidad e importancia de productos multimedia que distinga a su vez diferentes valores que se quiera transmitir al público y también a su entorno.

Con el propósito de aplicar los conocimientos en el área de diseño gráfico y multimedia en los últimos cinco años, así mismo el manejo hardware de gama media y software de adobe systems incorporated, software de alta calidad que facilitan la producción de productos gráficos y audiovisuales. El proyecto fue desarrollado durante los meses de septiembre, octubre, noviembre diciembre y enero.



1.4 Índice

| | |
|--|-----------|
| 1.1 Dedicatoria | 3 |
| 1.2 Agradecimiento..... | 4 |
| 1.3 Resumen ejecutivo | 5 |
| 1.4 Índice..... | 6 |
| 2. CARTA DEL PROYECTO (Project Charter) | 9 |
| 2.1 Generalidades del proyecto..... | 13 |
| 2.1.1 Nombre y descripción del proyecto | 13 |
| 2.1.2 Objetivos del proyecto | 14 |
| 2.1.3 Justificación..... | 15 |
| 2.1.4 Articulación entre planes y proyectos | 16 |
| 2.1.5 El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país | 17 |
| 2.1.6 Grupo meta y beneficiarios | 17 |
| 2.1.7 Ciclo de Vida del Proyecto | 18 |
| Definición de la idea..... | 18 |
| 2.1.8 Resultados esperados..... | 19 |
| 2.1.9 Matriz del enfoque del marco lógico..... | 20 |
| 2.1.10 Matriz para la etapa de diseño | 21 |



| | | |
|--------|--|-----------|
| 2.2 | Estudio de mercado o diagnostico..... | 22 |
| 2.2.1 | Definición del producto o servicio..... | 22 |
| 2.2.2 | Demanda real | 23 |
| 2.2.3 | Oferta real..... | 23 |
| 2.2.4 | Análisis de costes y de precios | 24 |
| 2.2.5 | Proveedores de materias primas | 24 |
| 2.2.6 | Comercialización o servicios | 25 |
| 2.3 | Estudio técnico | 25 |
| 2.3.1 | Tamaño del proyecto..... | 25 |
| 2.3.2 | Localización del proyecto | 26 |
| 2.3.3 | Ingeniería de proyectos..... | 30 |
| 2.3.4 | Aspectos administrativos | 31 |
| 2.3.5 | Aspectos sociales del proyecto..... | 33 |
| 2.3.6 | Aspectos económicos del proyecto | 33 |
| 2.3.7 | Aspectos ambientales del proyecto | 33 |
| 1.1 | Estudio financiero | 34 |
| 2.3.8 | Inversión del Proyecto..... | 34 |
| 2.3.9 | Ingresos y egresos | 36 |
| 2.3.10 | Recursos | 37 |
| 2.3.1 | Tabla de gestión de riesgo..... | 38 |
| 2.4 | Conclusiones | 40 |



| | |
|---|-----------|
| 2.5 Recomendaciones..... | 41 |
| 3. Material complementario | 42 |
| 3.1 Bibliografía..... | 42 |
| 4. Anexos | 43 |

2. CARTA DEL PROYECTO (Project Charter)

Tabla 1

Project charter definición general del proyecto

| 1. Información general del Proyecto | | | | |
|--|--|---------------------|-----------------|--|
| Nombre del Proyecto: | : Línea gráfica del parque saurio del municipio de Nindirí, ubicado en el Departamento de Masaya. | | | |
| Patrocinadores ejecutivos: | Alcaldía de Nindirí (Dra. Clarissa Vivas) | | | |
| Patrocinador del departamento: | | | | |
| Impacto del proyecto: | Mejor relación del negocio con su clientes o audiencia. | | | |
| 2. Grupo de proyecto | | | | |
| | Nombre | Departamento | Teléfono | E-mail |
| Director del Proyecto | Nereyda Massiel Sanchez Canales. | Masaya | 8543667 5 | nereydacosmos@gmail.com |
| Miembros del Equipo | Nereyda Massiel Sanchez Canales. | Masaya | 8543667 5 | nereydacosmos@gmail.com |
| | | | | |
| 3. Partes interesadas (p. ej., aquellos con un interés significativo o que se verán significativamente afectados por este proyecto) | | | | |
| Alcaldía de Nindirí y negocios pequeños aledaños al parque. | | | | |
| 4. Alcance del Proyecto | | | | |
| Propósito del proyecto/justificación comercial describa la necesidad comercial que aborda este proyecto | | | | |

Desarrollar la línea gráfica para el mejoramiento de imagen del Parque saurio- Nindirí ciudad de Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.

Objetivos (en términos comerciales) Describa los resultados medibles del proyecto

- Realizar un diagnóstico para determinar las necesidades de marca del parque saurio de Nindirí del km 26 carretera Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.
- Definir una marca gráfica del parque saurio de Nindirí del km 26 carretera Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.
- Crear materiales multimediales para la promoción del parque saurio de Nindirí km 26 carretera Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.

Entregables Enumere los "productos" de alto nivel que se crearán

- Marca gráfica (línea gráfica)
- Productos gráficos (flyer, tríptico, tarjetas, etc.)
- Productos audiovisuales (spot publicitario)
- Estrategia de redes sociales (Instagram, Facebook, etc.)

Alcance Enumere lo que el proyecto abordará y lo que no abordará

Este proyecto abordará toda la parte de la identidad visual del lugar turístico, marca gráfica, logotipo, banner, flyer etc.

Hitos del proyecto Proponer fechas de inicio y finalización para las fases del proyecto

| Actividades | Responsable | Fecha de Inicio | Días | Fecha de Fin | Estado |
|-------------------------|---------------------------------|-----------------|------|--------------|------------|
| Generalidades | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44656 | 10 | 44666 | Completado |
| Estudio Mercado | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44693 | 7 | 44700 | Completado |
| Estudio Técnico | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44701 | 5 | 44706 | Proceso |
| Estudio Financiero | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44722 | 7 | 44729 | proceso |
| Diseño del Prototipo | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44732 | 30 | 44762 | Pendiente |
| Validación | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44763 | 15 | 44778 | Pendiente |
| Producción | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44781 | 90 | 44871 | Pendiente |
| Revisión y Correcciones | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44872 | 20 | 44892 | Pendiente |
| Entrega | Nereyda Massiel Sanchez Canales | 44896 | 17 | 44913 | Pendiente |

Principales riesgos conocidos (incluidos los supuestos significativos) Identifique los obstáculos que pueden hacer que el proyecto fracase.

| Riesgos | Calificación de riesgo (Alto, Medio, Bajo) |
|--|---|
| Falta de información | Media, no optan con mucha información sobre el lugar con el que se trabajara. |
| No entregar a tiempo | Media, riesgos de calendario, el tiempo de entrega sobrepaso la fecha. |
| Problemas de equipo | Baja, problemas de comunicación con el equipo, sé trabaja nuevamente un nuevo proyecto. |
| <p align="center">Restricciones Enumere cualquier condición que pueda limitar las opciones del equipo del proyecto con respecto a los recursos, el personal o el cronograma</p> | |
| <p>El proyecto cuenta con poco personal para la elaboración de este, una persona llevara acabo de cumplir con todos los acápite del proyecto.</p> | |
| <p align="center">Dependencias externas ¿Dependerá el éxito del proyecto de la coordinación de esfuerzos entre el equipo del proyecto y uno o más individuos o grupos? ¿Todos los involucrados han aceptado esta interacción?</p> | |
| <p>El éxito del proyecto dependerá de la dedicación y tiempo que se establecerá para cumplir con el mismo, así también de cumplir con las necesidades que planteamos.</p> | |
| <p align="center">5. Estrategia de comunicación (especifique cómo el director del proyecto se comunicará con el patrocinador ejecutivo, los miembros del equipo del proyecto y las partes interesadas, por ejemplo, la frecuencia de los informes de estado, la frecuencia de las reuniones del equipo del proyecto, etc.</p> <p>El director debe ser un elemento fundamental de comunicación, debe tener en claro cuáles son los objetivos a cumplir del proyecto. Se realizará revisiones semanales para ver el avance del proyecto y la productividad de este.</p> | |



| 6. Cierre de sesión | | | |
|---|---|-----------------|-------------------------------|
| | Nombre | Firma | Fecha (DD/MM/YYYY) |
| Patrocinador ejecutivo | Alcaldía de nindirí (Dra. Clarissa Vivas) | <i>nereydac</i> | 07-12-2021 |
| Patrocinador del departamento | Nereyda Massiel SánchezCanales | <i>nereydac</i> | 07-12-2021 |
| Gerente de proyecto | Nereyda Massiel SánchezCanales | <i>nereydac</i> | 07-12-2021 |
| 7. Observaciones | | | |
| El proyecto se trabajará desde cero ya que el lugar turístico no cuenta con una marca que los represente. | | | |

2.1 Generalidades del proyecto

2.1.1 *Nombre y descripción del proyecto*

Nombre: Línea gráfica del parque saurio del municipio de Nindirí, ubicado en el departamento de Masaya.

Este parque temático permite conocer millones de años de historia. Entre las réplicas de dinosaurios que sobresalen y cautivan a los niños está el Dino Rex, Brontosaurio, Triceratops, entre otros. El Parque Saurio fue inaugurado en el 2016 y está abierto todos los días. La segunda etapa del temático Parque Saurio ubicado en el municipio de Nindirí del departamento de Masaya fue inaugurada la noche de este domingo 31 de octubre del 2021. Este emblemático sitio turístico desarrollado por el Gobierno municipal, tiene como fin la recreación, tanto de las familias de Nindirí como de todo el país. (Redaccion Tvn, 2021)

En este proyecto se creará la marca grafica del parque saurio del municipio de Nindirí, que constará con un logo, brochure, banner, creación de redes sociales, poster, panfletos, publicidad digital etc. Los archivos multimediales deberán cumplir con los requerimientos necesarios para el mejoramiento visual del parque, con la creación de la marca y la publicidad que esta logrará, se obtendrá un mayor alcancé de visitas nacionales e internacionaleskljmkl

2.1.2 *Objetivos del proyecto*

Objetivo general

Desarrollar la línea gráfica para el mejoramiento de imagen del Parque saurio-Nindirí ciudad de Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.

Objetivos específicos

- ❖ Realizar un diagnóstico para determinar las necesidades de marca del parque saurio de Nindirí ubicado en el km 26 carretera a Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.
- ❖ Definir una marca grafica del parque saurio de Nindirí del km 26 carretera Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.
- ❖ Crear materiales multimediales para la promoción del parque saurio de Nindirí del km 26 carretera Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022.



2.1.3 *Justificación*

Desde la construcción del parque en el 2016 es clara la falta de recursos gráficos y visuales en el parque saurio de Nindirí ubicado en el km 26 carretera a Masaya, es necesario realizar análisis amplio que podrá ser referente, para poder determinar qué tipo de línea grafica se llevará en la actualidad. Esto nos permitirá obtener la información necesaria para lograr resultados adecuados al proyecto.

El parque saurio de Nindirí que cuenta con alrededor de 300 piezas y 26 infraestructuras con sus propias características, además cuentan con emprendimientos aledaños que ofrecen diferentes tipos de productos a las afueras del lugar, pero la falta de conocimiento en el diseño gráfico, la necesidad visual constante y la promoción, se detectó un déficit en cuanto a las medidas innovadoras para hacer frente a los costes medios que son cada vez más importante (Nahomy Sandino, 2021, Párrafo 2).

Este proyecto tiene como objetivo apoyar el crecimiento económico y visual en el parque saurio de Nindirí, tendrá una identidad gráfica que les permita un mejor desarrollo además con la de ser identificados visualmente por su diseño y estilo en cuanto a la forma o diseño de sus productos gráficos publicitarios. Se busca fortalecer la imagen profesional de su grupo objetivo que a su vez transmita los valores y objetivos que el parque necesita, Garantizando así una comunicación de forma más clara hacia el público en general.

2.1.4 Articulación entre planes y proyectos

En el año 2022, estudiantes de quinto año en Diseño Gráfico y Multimedia presentaron ante la alcaldesa y desarrolladores de Nindirí, la propuesta final del proyecto “Línea gráfica del parque saurio del municipio de Nindirí, departamento de Masaya”. El equipo de trabajo estuvo dividido en: una joven encargada del marketing, redacción y diseño del proyecto. La duración del proyecto fue de tres meses.

Nuestro proyectó aporta a los objetivos de PNLCP “publicación y aumento de sitios turísticos nacional y extranjero” “fomentar la inversión nacional y extranjera que mejore la imagen de la infraestructura turística, para incrementar la competitividad del sector” Al definir nuestra línea de marca gráfica, el lugar se vuelve más conocido esto genera un aumento de las ventas y un crecimiento de visitas al lugar, con la elaboración de algunas piezas como poster publicitario, logo, branding, etc.

2.1.5 El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país

El proyecto se alinea con el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 en el tema: “impulsar modalidades creativas e innovadoras de turismo en todos los campos y todos los espacios, aprovechando el acervo cultural, las tradiciones y los patrimonios culturales intangibles del pueblo nicaragüense” este trabajo consiste en el mejoramiento de imagen de marca por medio de una línea grafica que aporte al reconocimiento social nacional (Juan Carlos Sánchez Reyes, 2021).

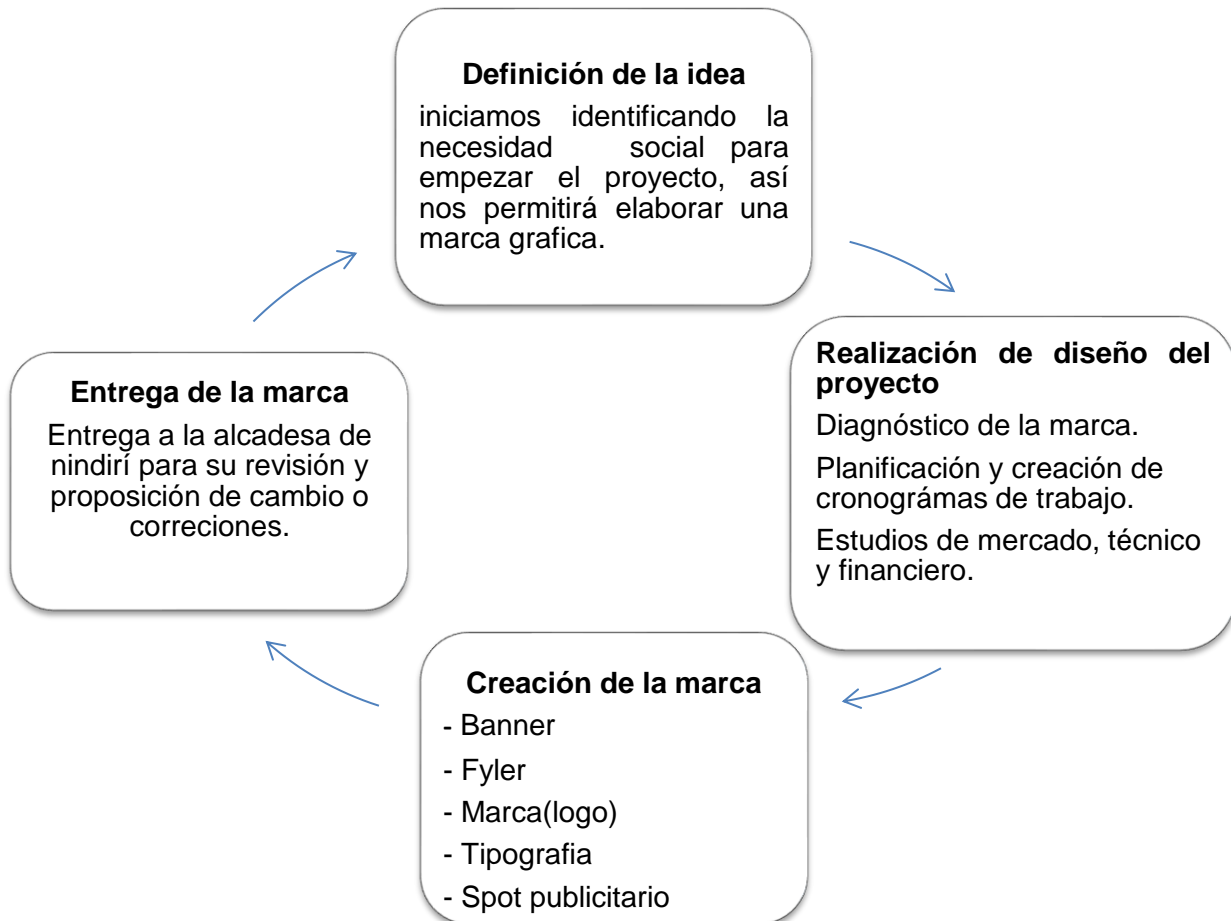
2.1.6 Grupo meta y beneficiarios

El beneficiario y grupo meta de este proyecto son los emprendimientos o negocios aledaños, así mismo el turismo local, la población nacional e internacional. La alcaldía quienes son los fundadores y desarrolladores de este parque de atracción, a quienes se les entregara el resultado final del proyecto que ira de acuerdo con su misión y visión de forma que, una vez aplicada la marca gráfica, genere un impacto visual atractivo a los visitantes, potenciando el crecimiento de las visitas en el parque.

2.1.7 Ciclo de Vida del Proyecto

Ilustración 1

ciclo de vida del proyecto



2.1.8 Resultados esperados

Tras el desarrollo del proyecto de investigación se espera que el parque saurio tenga una identidad de marca que los identificara, ayudara a mejorar la calidad de los productos gráficos, así mismo atraer mayor audiencia al lugar y tener un mayor alcance de reconocimiento nacional y extranjera, mediante el uso de los productos visuales desarrollados en el proyecto.

Con las mejorías visuales que se implementaran al parque tendrá más alcance poblacional de sus visitantes y más publicidad a nivel nacional e internacional.

2.1.9 Matriz del enfoque del marco lógico

Tabla 2

matriz del enfoque del marco lógico

| Objetivos | Indicadores | Medio de verificación | Supuesto/riesgos |
|---|--|--|---|
| Desarrollar la línea gráfica para el mejoramiento de imagen del Parque saurio- Nindirí departamento de Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022. | Al no determinar una imagen que los represente, es necesario establecer una marca para que esta tenga alcance al público. Una falta de orden e imagen que se pueda asociar con el parque. | Estudio de mercado para establecer las necesidades en el parque. | Ciente o población no satisfecho. |
| Realizar un diagnóstico para determinar las necesidades de marca del parque saurio de Nindirí ubicado en el km 26 carretera a Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022. | Entrevista a especialista en el tema para mayor enriquecimiento o mejoramiento del proyecto. | Resultados del estudio de mercado. | El cliente nos ayuda a completar la información sobre el lugar. |
| Definir una marca grafica del parque saurio de Nindirí ubicado en el km 26 | Definición de una marca grafica que contiene el logo más que todo la imagen, | Existencia de la marca grafica | El cliente considera que las necesidades expuestas para la nueva imagen son cumplidos y |

| | | | |
|---|--|-------------------------------------|--|
| carretera a Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022. | colores corporativos, tipografía y se hace una valoración del prototipo. | | acepta implementarla en el lugar turístico. |
| Crear materiales multimediales para la promoción del parque saurio de Nindirí ubicado en el km 26 carretera a Masaya durante el primer semestre del vigente año 2022. | Propuestas de productos multimediales que ayudaran al mejoramiento del parque. | Existencia de Material multimedial. | Desaprobación o cambios que el cliente quiere que hagamos. |

2.1.10 Matriz para la etapa de diseño

Tabla 3

Matriz para la etapa de diseño

| Investigación | Diseño | desarrollo | Materiales | Prueba |
|--|--|---|---|--|
| Identificar las características del parquesaurio de Nindirí. | Definir la marca gráfica y el diseño de materiales gráficos. | Ejecutar los avances de diseño multimedial y audiovisuales. | Cámara. Celular. Computadora. Adobe premier. Adobe Photoshop. Adobe aftereffects. Adobe InDesign. | Una vez que el diseño esté terminado es entregado a la alcaldesa (Dra. Clarissa Vivas) para su debida revisión y aprobación. |

2.2 Estudio de mercado o diagnostico

2.2.1 Definición del producto o servicio

En el presente proyecto consiste en la elaboración de la línea gráfica para el mejoramiento de la imagen del Parque saurio-Nindirí:

Marca gráfica se desarrollará una marca gráfica coordinada para el parque saurio de Nindirí, el diseño de logotipo conforme a los valores establecidos como color, tipografía etc.

Logotipo: representa la identidad del negocio u organización es la cara que representa y su función es que esta sea fácil de identificar para el parque saurio será de utilidad tener su propio logo, ya que no cuentan con uno, a pesar de que su construcción ya tiene 5 años, es necesario diferenciarse ante los demás sitios turísticos.

Banner: es una publicidad digital ayudara al público conocer más sobre las atracciones, con el propósito de atraer más visitas al parque saurio de Nindirí ya que tiene la utilidad de publicarse o darse a conocer a través de distintas actividades del parque, ya sea de manera digital e impresa.

Fyler: Es la publicidad en papel destinada a una amplia distribución siendo publicada o distribuida a estudiantes o enviada a través de correo electrónico.

Spot publicitario: Contiene publicidad u ofertas para un segmentó masivo, mostrando información variada y detallada sobre el sitio u organización. El parque saurio de Nindirí proveerá con este proyectó para que más personas interesadas sobre lugares turísticos les interese el parque.

Brochure: es todo aquel material impreso que sea propia de una compañía y que la represente. Las funciones varían entre informativa, publicitarias e identificadoras, pormedio del brochure provee una información necesaria y detallada para el público general, sobre la historia del parque, los animales pre históricos, curiosidades etc.

2.2.2 Demanda real

Según lo expresado por la alcaldesa del municipio de Nindirí Dr. Clarissa Vivas, actualmente no cuenta con materiales multimediales o marca gráfica que los represente como sitio turístico, que faciliten la divulgación e información histórica del lugar, por ello la demanda de marca gráfica. La población quienes manifestaron sus necesidades de falta de información y medidas del parque saurio.

Para definir esto, se realizó un instrumento de recolección de datos, entrevista a la población, arquitecto encargado de la obra y a la Dr. Clarissa Vivas para darnos los datos necesario de las necesidades del parque.

2.2.3 Oferta real

La oferta real del proyecto está dada por la falta de productos gráficos y multimediales del parque saurio de Nindirí:

Tabla 4

oferta del proyecto

| Descripción | Producto | Cantidad/uds |
|-----------------------------|-------------------|--------------|
| Diseño corporativo | Marca gráfica | 1 |
| | Banner | 1 |
| Diseño publicitario digital | Fyler | 1 |
| | Spot publicitario | 1 |
| Diseño editorial | Brochure | 1 |

*Nota.*se muestra a continuación la tabla de los productos que realizaremos para el parque saurio de Nindirí.

2.2.4 Análisis de costes y de precios

Software

En cuanto a softwares los costos se reducen a la Creative Cloud de Adobe que tiene un costo de \$54.99 mensuales en el plan anual.

Hardware

Laptop HP ProBook 400 G3 que tiene un costo de 700usd/ 700euros. Personal Humano

En función al desarrollo de la identidad gráfica del parque, la maquetación de los productos gráficos como son banner, brochure y flyer oscilar en un precio de \$460 dólares.

Spot publicitario

En cuanto a los productos audiovisuales como son el Spot publicitario, Cámara canon tiene un valor de \$500 dólares, edición de spot publicaría da un valor de \$200 dólares. Se realizó una visita a un experto en diseño para estimar un valor total para la realización de los productos gráfico.

2.2.5 Proveedores de materias primas

Tomando en cuenta que el presente proyecto es llevado a cabo fuera de las instalaciones de la UNAN-Managua, como diseñadora independiente, se mencionan las siguientes empresas proveedoras de materia prima.

Tabla 5

Proveedores de materias primas

| PROVEEDORES | PRODUCTOS O SERVICIOS |
|---------------|---------------------------------|
| | Software para el desarrollo de |
| | diseños adobe ilustrador, adobe |
| ADOBE SYSTEMS | Photoshop. |

Nota. Los programas utilizados en la realización del proyecto.

2.2.6 Comercialización o servicios

El presente proyecto al formar parte de la modalidad de graduación del autor, no está sujeto a comercialización, ya que el portafolio en una versión en pdf junto con un spot publicitario y material visual para redes sociales será entregado directamente a los propietarios del parque saurio del municipio de Nindirí, sin embargo los propietarios pueden hacer uso comercial de la marca.

Una vez que se implemente el proyecto como jóvenes independientes o contribuirse como empresa la comercialización se distribuirá de la siguiente manera:

Por medio de las redes sociales, estableciendo estrategias de marketing digital como Facebook e Instagram, ofertando los servicios que brindamos como empresa. También por medios publicitarios como vallas publicitarias o en otras palabras medios masivos impresos.

2.3 Estudio técnico

2.3.1 Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto abarca manual de marca gráfica, archivos multimedial, desarrollo del logo, banner, brochure y flyer, desarrollo de servicios audiovisuales como spot publicitario, la versión editable del proyecto de elementos gráficos, él envió será entregado por medio de un correo electrónico.

El desarrollo de los productos gráficos y audiovisuales de acuerdo a la siguiente manera:

- ❖ Ante el desarrollo del manual de marca del parque saurio de nindiri, se necesita la elaboración de diferentes archivos como la creación de logotipo el tiempo estimado es de una semana ya que se requiere una investigación previa para la realización de concepto del logo, paletas de colores y estructuras de la misma.
- ❖ En la elaboración del tríptico se desarrollará como modelo de publicidad, el cual se tomará un lapso de 2 días.
- ❖ Para la elaboración de tarjetas de presentación se desarrollará en 1 día.
- ❖ El spot publicitario se ocupará dos semanas, dos días de grabación etc. y los demás días

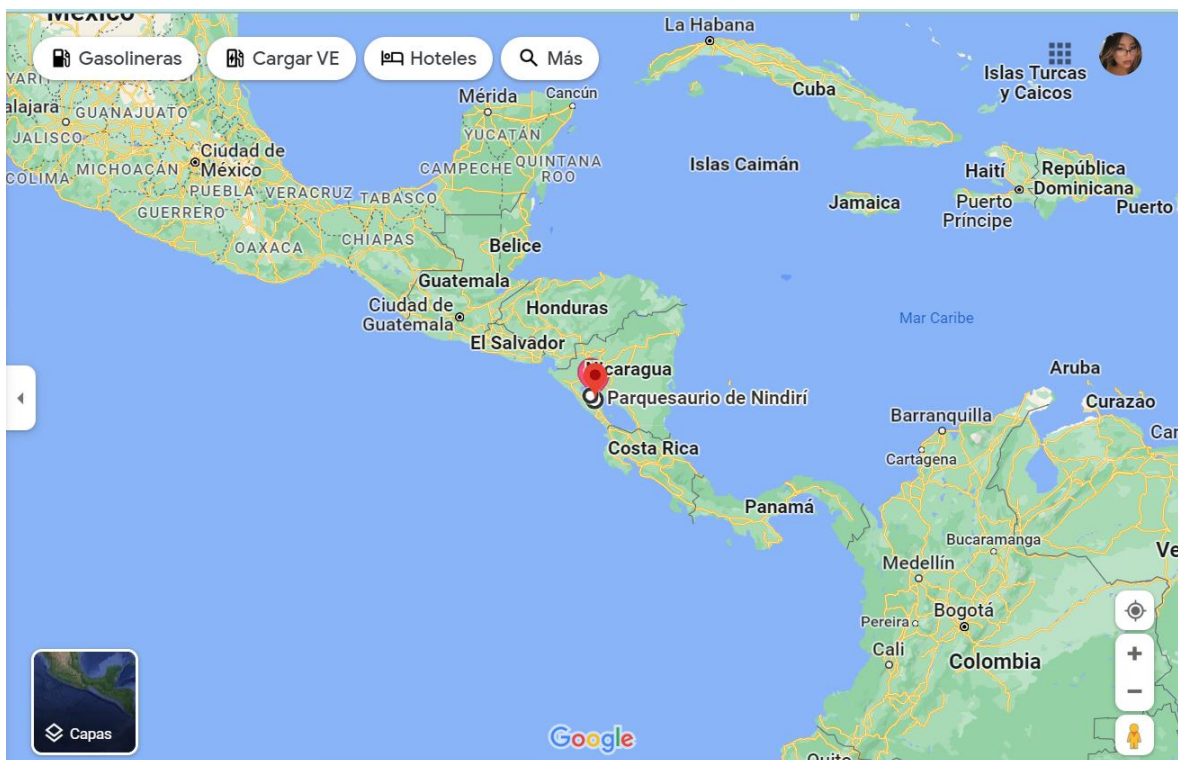
de postproducción.

- ❖ En el diseño de post para redes sociales se trabajará en dos semanas ya que se evaluará el diseño conforme la información adquirida.
- ❖ En la elaboración de objetos como camisetas y gorras se elaborará en tres días.
- ❖ En conclusión, los productos multimediales y audiovisuales serán desarrollados en un tiempo de tres meses.

2.3.2 Localización del proyecto

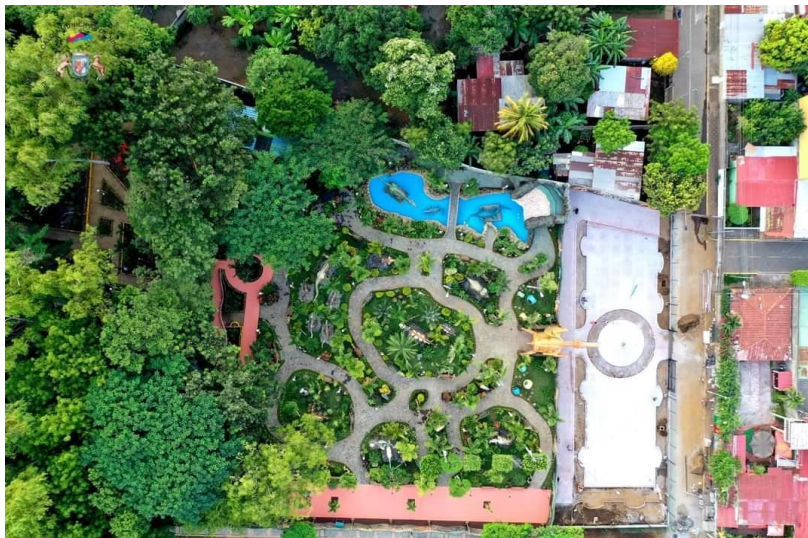
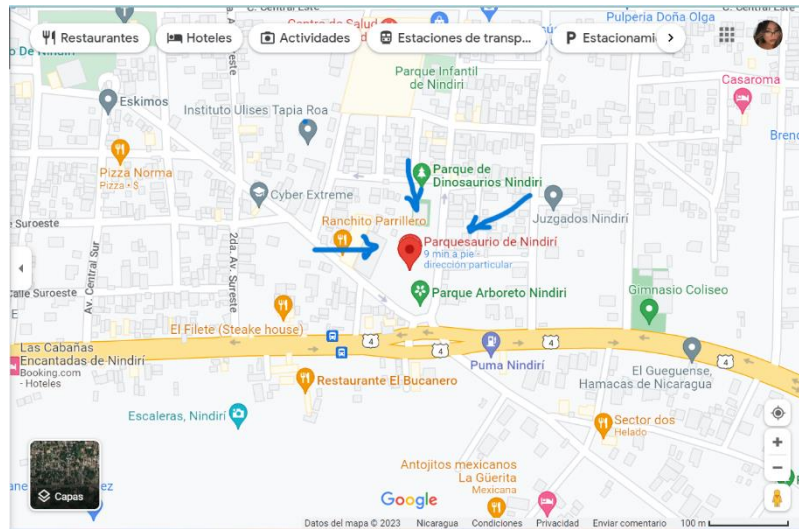
2.3.2.1 Macro localización

La ubicación del sitio se encuentra en un lugar donde es muy visual, es un lugar seguro y fácil accesibilidad para la población nacional e internacional. Esté sector está caracterizado por tener negocios muy importantes ya que encuentra en la zona céntrica de la ciudad de Nindirí km 26 carretera a Masaya.

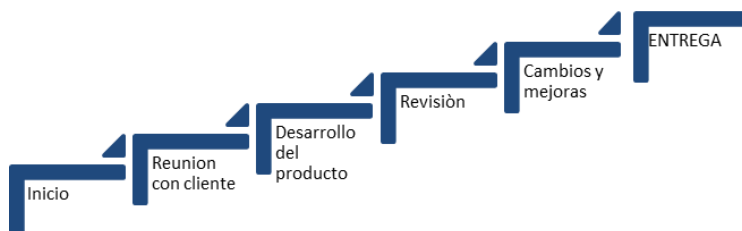


2.3.2.2 Micro localización

Dirección: km26 carretera a Masaya, Costado Norte de la Entrada Principal de Nindirí, parque saurio de Nindirí, Nicaragua.



2.3.2.3 Procesos productivos



Inicio: Indagación: recolección de información acerca del medio con la que trataremos.

Reunión con el cliente: se elabora una pequeña entrevista para determinar las necesidades y dudas acerca el proyecto que se estará trabajando.

Desarrollo del producto: se analizará toda la información de la etapa anterior se jerarquizará los conceptos esenciales que se necesita para crear la marca teniendo en cuenta los requisitos determinados.

Se definirán las características que se emplearán en la creación de la marca teniendo en cuenta fases anteriores.

Revisión: el patrocinador hace las revisiones de la marca y aspectos esenciales que esta debe llevar, el tutor envía los cambios que hay que hacerse para una mejor presentación.

Cambios y mejoras: Se deben ir documentando los cambios de acuerdo al plan de estrategias que propone el tutor para corregir los problemas y llevar a cabo las correcciones. Se aplicarán los cambios a los documentos (manual de identidad y documento en pdf) del proyecto para mejor imagen.

Entrega: entrega del manual de identidad corporativa, spot publicitario y documento.

2.3.2.4 Procesos y usos de tecnologías

La tecnología a utilizar para el desarrollo de los productos gráficos y audiovisuales es la paquetería Adobe System Incorporated.

Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador: Creación y desarrollo de la marca gráfica, publicidad digital.

Adobe Indesign es una aplicación de diseño editorial gracias a esta aplicación es posible llevar a cabo todo tipo de proyectos. Desde la creación de revistas, libros de todo tipo (físicos o electrónicos) o periódicos a la creación de un flyer o tríptico promocional.

Adobe Premiere y AfterEffects: Se desarrollan los productos audiovisuales spot publicitario, video documental y animaciones.

Cámara canon: se grabara el proceso de post producción para los productos audiovisuales de spot publicitario .

Todos los programas mencionados son de la paquetería Adobe Suite Incorporated, son de suma importancia para la ejecución en el transcurso del proyecto, desarrollados con computadores portátiles. (valentina Giraldo, 2016)

2.3.3 Ingeniería de proyectos

Estimaremos una pequeña inversión para alquilar una oficina que cuente con los materiales tecnológicos para llevar a cabo nuestro proyecto, así mismo que abarque las necesidades de los materiales audiovisuales y recursos humanos que se ocuparan en el transcurso de este.

El presente proyecto tiene como materia prima computadoras o hardware para su ejecución de cumplir con cada uno de los materiales deben cumplir con los siguientes requerimientos: procesador inter core i7 o i6, ram de 8 a 16 gb, tarjeta gráfica AMD Radeon o NVIDIA GEFORCE, ETC.

2.3.3.1 Inversión de Proyecto

Debido al trabajo que se debe realizar en este proyecto es necesaria una computadora con gran capacidad que pueda ejecutar los programas necesarios para ilustración esta facilitara el movimiento dentro de estos programas y asegurar que los trazos sean lo más precisos posibles. Debido a su versatilidad y estándar de calidad se trabajará con la Creative Cloud de Adobe, específicamente los programas Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects y Premiere Pro.

2.3.3.2 Organización de puestos y funciones

En el desarrollo de este proyecto la estudiante Nereyda Massiel Sánchez Canales desempeñara su puesto como diseñadora gráfica, se llevará a cabo esta idea con el fin de traer consigo beneficios que le ayudaran a aplicar conocimientos para su formación como licenciada en diseñadora.

2.3.4 Aspectos administrativos

2.3.4.1 Aspectos legales del proyecto

Durante el desarrollo de los productos gráficos y audiovisuales, los diseños a realizarse serán de autoría propia, se hará uso de algunos recursos gráficos de licencia libre de sitios web diseñados siendo uno de estos ShareAE, siempre y cuando el creador de estos materiales de su permiso o autorización para su empleo en proyectos o comercialización de cualquier tipo.

Para la realización del Spot, será grabado y tomado en el parque saurio de Nindirí con los permisos correspondientes dados los dueños. Los efectos de sonido y música para los productos audiovisuales provienen de librerías de sonido libre de copyright con licencia gratis Creative Commons como Youtube Audio Library

2.3.4.2 Planificación y organización de la programación y ejecución de las actividades

Se inicia con el proceso creativo, que va desde recopilación de elementos necesarios o influyentes para la creación de la imagen visual, has vectorización del mismo, prosiguiendo con el proceso gráfico en donde se realizan pruebas de color y tipografía que se ajusten a lo pedido en relación con el material, finalizando con la maquetación y elaboración de materiales en base a la información obtenida.

Ilustración 2

Planificación, organización de la programación y ejecución de las actividades



Nota. Se muestra la realización de las actividades y tareas que se constituyan en elementos estructuralmente informativos para que puedan orientar hacia el proceso de toma de decisiones.

2.3.4.3 Matriz de ejecución y seguimiento

2.3.5 Aspectos sociales del proyecto

La marca grafica del parque saurio ayudara a identificarlo y destacar entre el turismo nacional de Nicaragua, así mismo generando más oportunidades de crecimiento turístico.

2.3.6 Aspectos económicos del proyecto

La creación de la marca grafica será de gran influencia para el parque saurio ya que puede ayudar a generar más ingresos, permitiendo tener una imagen global del parque para mejor identificación de los clientes, permitiendo más flujo de inversiones fortaleciendo la economía turística regional.

2.3.7 Aspectos ambientales del proyecto

Por ser un proyecto académico, se está trabajando en las instalaciones de la UNAN Managua y el parque saurio de Nindirí, el impacto ambiental está sujeto a las políticas de cuidado ambiental que dicta esta alma mater y los sitios turísticos a nivel nacional, las acciones de reciclajes y de control de la basura del lugar.

1.1 Estudio financiero

2.3.8 *Inversión del Proyecto*

Tabla 6

inversión del proyecto

| Inversión del Proyecto | | |
|------------------------|----------------|--------------------|
| Capital Inicial | | |
| Recurso | Capital Propio | Capital Financiado |
| Computadora | 800\$ | |
| Efectivo | 1050\$ | |
| celular | 500\$ | |
| licencia adobe | 100\$ | |
| micrófono | 150\$ | |
| material variado | 5\$ | |
| productos | 750\$ | |
| recurso humano | 500\$ | |
| Subtotal | | |
| total | 3855\$ | |

Nota. Se muestra la inversión del proyecto a lo largo del proyecto.

Tabla 7

Gastos esenciales del proyecto

| Recursos | Gastos Fijos |
|-------------|--------------|
| Computadora | 700\$ |
| wifi | 50\$ |
| luz | 10\$ |
| licencia | 70\$ |

Tabla 8

Gastos mensuales del proyecto

| Recursos | Gastos Diferidos | | | | | |
|-------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | jul-22 | ago-22 | sep-22 | oct-22 | nov-22 | dic-22 |
| Software | 20\$ | 20\$ | 20\$ | 20\$ | 20\$ | 20\$ |
| Salario | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| transporte | 40\$ | 40\$ | 40\$ | 40\$ | 40\$ | 40\$ |
| comida | 10\$ | 10\$ | 10\$ | 10\$ | 10\$ | 10\$ |
| renta | 250\$ | 250\$ | 250\$ | 250\$ | 250\$ | 250\$ |
| impresión del documento | 30\$ | 30\$ | 30\$ | 30\$ | 30\$ | 30\$ |

Nota. Gastos generales mensualmente que se ocuparon en el proyecto.



2.3.9 Ingresos y egresos

Tabla 9

Ingresos y egresos del proyecto

| Ingresos | |
|---------------------------|--------------------|
| Recursos | Precios |
| Diseño corporativo | \$ 800.00 |
| Diseño editorial | \$ 460.00 |
| Producción audiovisual | \$ 200.00 |
| Diseños publicitarios | \$ 460.00 |
| TOTAL | \$ 1,920.00 |
| Egresos | |
| Enatrel | \$ 40.00 |
| Enacal | \$ 60.00 |
| Adobe system incorporated | \$ 200.00 |
| claro | \$ 250.00 |
| TOTAL | \$ 550.00 |

2.3.10 Recursos

Tabla 10

Recursos utilizados en las fases del proyecto

| Actividades | Recursos | Costos |
|-----------------------------|------------------------------|-------------|
| Generalidades | Computadora | \$ 1,050.00 |
| | Materiales Varios | \$ 10.00 |
| | 1 recursos humanos | \$ 650.00 |
| Diagnóstico | Computadora | \$ 1,050.00 |
| | 1 recursos humanos | \$ 650.00 |
| Estudio Mercado | Computadora | \$ 1,050.00 |
| | pasaje de visita | \$ 15.00 |
| | celular | \$ 500.00 |
| | cuaderno | \$ 1.00 |
| | lápiz | \$ 8.00 |
| Estudio Técnico | Word licencia | \$ 6.00 |
| | Excel licencia | \$ 6.00 |
| | Computadora | \$ 1,050.00 |
| Estudio Financiero | Computadora | \$ 1,050.00 |
| | Excel licencia | \$ 6.00 |
| | Word licencia | \$ 6.00 |
| | licencia de adobe ilustrador | \$ 20.00 |
| Diseño del Prototipo | Computadora | \$ 1,050.00 |
| | Word licencia | \$ 6.00 |
| Validación | recursos humanos | \$ 500.00 |
| | material variado | \$ 5.00 |
| Producción | Computadora | \$ 1,050.00 |
| | licencia de adobe ilustrador | \$ 20.00 |
| | celular | \$ 500.00 |
| | micrófono | \$ 200.00 |
| | transporte | \$ 10.00 |
| Entrega | recursos humanos | \$ 500.00 |
| | recursos humanos | \$ 500.00 |
| | internet | \$ 250.00 |
| | producto | \$ 750.00 |

TOTAL \$ 12,469.00

Nota. La tabla muestra los recursos utilizados en las fases del proyecto.

2.3.1 Tabla de gestión de riesgo

Tabla 11

Gestiones de riesgo del proyecto

| Actividad | Riesgo | Tipo de riesgo | Nivel | | | Acción de mitigación | Responsable |
|---------------------------|--|-----------------------|-------|-------|------|-------------------------------------|----------------------------|
| | | | Alto | Medio | Bajo | | |
| Generalidades | Sobrepasa fecha de entrega | Riesgos de calendario | Alto | Medio | Bajo | Realización préstamo | Administrador del proyecto |
| Diagnostico | Falta de computadora | Tecnológico | Alto | Medio | Bajo | Respaldo en nube | Técnico |
| Estudio o mercado | Terremoto | externo | Alto | Medio | Bajo | Respaldo en USB | Departamento marketing |
| Estudio técnico | Falta de redacción | Operacionales | Alto | Medio | Bajo | Respaldo en computadora | Agentes externos |
| Estudio financiero | Falta de información | operacionales | Alto | Medio | Bajo | Respaldo en USB | departamento financiero |
| Diseño prototipo | Inundación | Externo | Alto | Medio | Bajo | Respaldo Drive | Diseñadores |
| Validación | Falta de Interés de Parte del integrante | operacionales | Alto | Medio | Bajo | Respaldo en la nube | Administrador proyecto |
| Producción | Falta de materiales | Operacionales | Alto | Medio | Bajo | Respaldo en el celular o computador | Diseñador gráfico |

| | | | | | | | |
|----------------|----------------------|---------------|------|-------|------|---|--------------------------|
| | | | | | | a | |
| Entrega | Riesgos de monitoreo | Operacionales | Alto | Medio | Bajo | Respaldo computador a, celular, drive US B | Responsables de grupo |

Nota. La tabla muestra los recursos utilizados en las fases del proyecto.

2.4 Conclusiones

El diseño de la marca grafica es una de las variables estratégicas más importantes de una empresa o un sitio que día a día adquiere un mayor protagonismo. Para generar este impacto se debe tener un sistema coherente en cada uno de sus puntos de contactos con sus usuarios.

Los productos gráficos y audiovisuales han sido de gran importancia para la identidad gráfica del parque saurio de Nindirí, que nace como respuesta a la falta de materiales gráficos, publicitarios y multimedia.

Se logró desarrollar la marca, está permitirá tener una identidad visual propia que será utilizada para tener un reconocimiento a nivel nacional e internacional. Así mismo ante la falta de identidad y productos multimedia se da como respuesta la creación de la marca (logo, directrices de su uso, reglas) haciendo uso de colores y tipografía de acuerdo con la temática del lugar.

Como creación de los aplicativos para la marca se diseñaron diferentes tipos, tanto como gráficos y audiovisuales (banner, redes sociales, trípticos, spots publicitarios, etc.) para un mejor uso de la marca, Se obtuvo valoraciones positivas de la marca de parte de un profesional. Él diseño ha sido bien ejecutado y a logrado transmitir los atributos de la marca haciendo uso de herramientas de recolección de datos.

2.5 Recomendaciones

- ❖ Se recomienda llevar el uso correcto de la marca a las directrices establecidas en el documento previsto.
- ❖ Uso de los productos gráficos y audiovisuales proporcionados al parque saurio de Nindirí por medio de páginas web y redes sociales.
- ❖ Establecer personal capacitado en el tema para hacer el uso correcto de los productos gráficos audiovisuales.

3. Material complementario

3.1 Bibliografía

Bonilla, N. (1 de 11 de 2021). *canal2tv*. <https://canal2tv.com/nacionales/parque-saurio-nindirí-tematico-nicaragua/>

giraldo, v. (s.f.). *rockcontent*. <https://rockcontent.com/es/blog/adobe-creative/>

Juan Carlos Sánchez Reyes. (27 de julio de 2021). *pndh.gob.ni*. (J. C. Reyes, Ed.) Consultado el 15 de julio de 2022, de PLAN NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA version 19jul21: [https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)

Nahomy Sandino. (14 de noviembre de 2021). *El parque con los dinosaurios más sorprendentes de la prehistoria está en Nicaragua*. Consultado el 10 de julio de 2022, de el19digital: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:122780-el-parque-con-los-dinosaurios-mas-sorprendentes-de-la-prehistoria-esta-en-nicaragua>

Redaccion Tvn. (1 de noviembre de 2021). *Parque Saurio de Nindirí, el mejor lugar temático de Nicaragua*. Consultado el 20 de julio de 2022. <https://canal2tv.com/nacionales/parque-saurio-nindirí-tematico-nicaragua/>

Talbert, M. (julio de 27 de 2022). *asana*. <https://asana.com/es/resources/communication-plan>

valentina Giraldo. (16 de octubre de 2016). *Adobe Creative Suite: qué es y para qué sirve*.

Consultado el 4 de agosto de 2022, de rockcontent:

<https://rockcontent.com/es/blog/adobe-creative/>



4. Anexos

Spot publicitario

The screenshot shows a YouTube video player with a logo for 'PARQUESAURIO'. The logo is a stylized green dinosaur with a yellow shell, set against a blurred background of a park. The video title is 'parque saurio de nindirí' and the channel is 'nereyda cosmos'. The video has 0 views and was uploaded 3 minutes ago. The player controls show the video is at 0:00 / 1:31. To the right of the video player is a list of recommended videos, including 'George Michael - Careless Whisper (Official Video)', 'esta música te harán sentir en los 80s', 'Pimpinela - Traición (Video Oficial)', 'la reaccion más tranquila a bzzp music session #53 shakira', 'MSGAN Resumen de Películas. Megan resumen', and 'Simplemente Amigos'.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=ew2dWcCII5E>

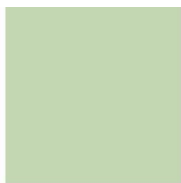


MANUAL DE MARCA CORPORATIVA



CONTENIDO

| | | |
|-----------|--------------------------------|----|
| 01 | ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO | |
| | Presentación..... | 6 |
| | Concepto del logo..... | 7 |
| | Marca gráfica..... | 8 |
| | Versiones de la marca..... | 9 |
| | Retícula de construcción..... | 10 |
| | Área de seguridad..... | 11 |
| 02 | COLOR | |
| | Paleta corporativa..... | 13 |
| | Paleta complementaria..... | 14 |
| | Positivo y negativo..... | 15 |
| | Fondos de color..... | 16 |
| | Escala de grises..... | 17 |
| 03 | TIPOGRAFÍA | |
| | Tipografía..... | 19 |
| 04 | USABILIDAD | |
| | Usabilidad..... | 21 |
| | Adaptabilidad..... | 22 |
| | Usos incorrectos..... | 23 |



| | | |
|-----------|-------------------------------|----|
| 05 | APLICACIONES | |
| | Membrete..... | 25 |
| | Papelería básica..... | 26 |
| | Presentación de tarjetas..... | 27 |
| | Publicidad instagram..... | 28 |
| | Publicidad en facebook..... | 29 |
| | Publicidad en facebook..... | 30 |
| | Triptico..... | 31 |
| | Flyer..... | 32 |

| | | |
|-----------|-------------------|----|
| 06 | PUBLICIDAD | |
| | Publicidad..... | 34 |
| | Mockups..... | 35 |







01 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

PRESENTACIÓN

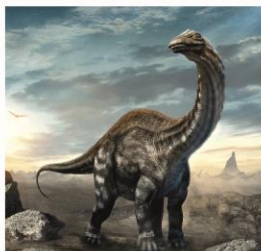
El parque saurio permite conocer millones de años de historia. Entre las réplicas de dinosaurios que sobresalen y cautivan a los niños está el Dino Rex, Brontosaurio, Triceratops, entre otros.

El Parque Saurio fue inaugurado en el 2016 y está abierto todos los días. La segunda etapa del temático Parque Saurio ubicado en el municipio de Nindirí del departamento de Masaya, fue inaugurada la noche de este domingo 31 de octubre del 2021.

Esté emblemático sitio turístico desarrollado por el Gobierno municipal, tiene como fin la recreación, tanto de las familias de Nindirí como de todo el país.

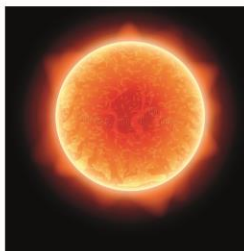
El sol quisimos acoplarlo a nuestro logo como símbolo de grandeza de poder como " gran rey".

CONCEPTO DEL LOGO



Brontosaurio: lagarto o reptil del trueno más grandes del mundo. Uno de los gigantes herbívoros.

Mitología griega: Basados en gigantes mitológico, un tipo de Dinosaurio llamado "titanosaurio" (lagarto táctico).



El sol: Símbolo de poder, el sol simboliza la fuente de luz.

Mitología griega: Es el hijo de los titanes Hiperión y Tea. el sol es llamado como Titán o Hiperión.

PARQUESAURIO

Es una combinación significativa entre parque de diversión y dinosaurio especies gigantes increíbles que dejaron mucha historia a lo largo de los años.



Marca grafica

MARCA GRÁFICA

Símbolo esta conformado por la silueta de un broncosaurius y el sol que simboliza la marca del parque temático.

SÍMBOLO



LOGOTIPO

PARQUESAURIO

El logotipo es la unión de "parque" que significa el crecimiento de árbol o plantas y "saurio" animales reptiles históricos.

IMAGOTIPO

Imagotipo es la representación de la marca gráfica que esta conformado por el símbolo y el logotipo. El símbolo puede usarse sin el logotipo. Sin embargo el logotipo no puede usarse sin el símbolo, ya que guarda una mayor elegancia y relevancia de la marca gráfica.



Versiones de la marca

VERSIONES DE LA MARCA

Versión vertical



Esta es la representación principal del uso del imagotipo.

La distancia del logotipo y el símbolo corresponde a una distancia de 2cm entre estos. La fuente utilizada para el logotipo es bebas regular .

Versión horizontal



Esta versión se usará en caso de que sea necesario.

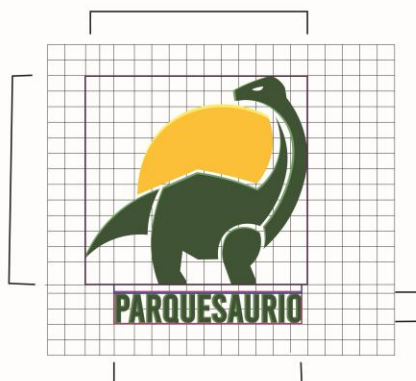
Versión otro estilo



Esta versión es una propuesta de un uso más al imagotipo.

Retícula de construcción

RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN



Se establece proporciones del imagotipo sobre una cuadrícula modular proporcional al valor x que compone el ancho y largo del imagotipo.

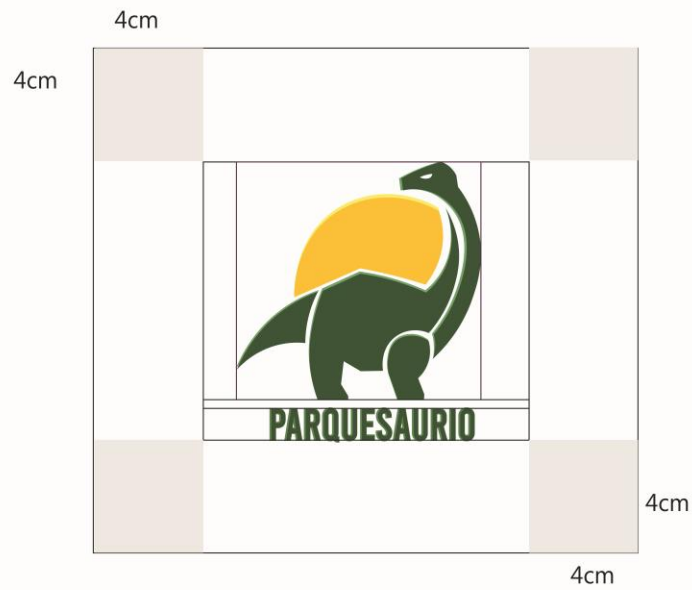
Mediante la retícula secundaria se puede observar los criterios geométricos y de proporción sobre los que se contribuyeron en el símbolo y el logotipo principal para una mejor proporción.



área de seguridad

ÁREA DE SEGURIDAD

El Área de seguridad es un espacio alrededor del imago tipo que asegura el espacio que debe respetarse y no debe ser invadido por elementos gráficos. El área reserva se delimita creando un perímetro de seguridad.





02 COLOR

Paleta corporativa

PALETA CORPORATIVA

Las referencias de color del imago tipo son los colores Pantone, permiten tener una mejor calidad al imprimir sin problemas, asegurándose de utilizar los colores correctos para cada contexto.



C: 77.36 R: 67 HEX: Calidez
M: 42.36 G: 93 #425D59 Seguridad
Y: 53.42 B: 89 Estabilidad
K: 37.67



C: 59.24 R: 120 HEX: Esperanza
M: 13.96 G: 170 #78AA65 Suerte
Y: 72.59 B: 101 Naturaleza
K: 0.79



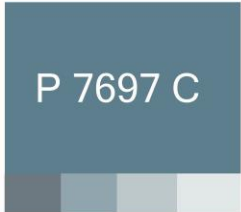
C: 0 R: 255 HEX: Brillante
M: 25.21 G: 201 #FFC90D Alegre
Y: 88.46 B: 13
K: 0



C: 0 R: 255 HEX: Prestigio
M: 4.91 G: 234 #FFEA67 Honor
Y: 68.79 B: 103 Lujo
K: 0

PALETA COMPLEMENTARIA


Pantone



P 7697 C

C: 70.88 R: 76 HEX:
M: 34.04 G: 134 #4C86A0
Y: 26.1 B: 160
K: 8.26


Pantone



P 630 C

C: 56.04 R: 146 HEX:
M: 3.44 G: 195 #74C3D5
Y: 16.29 B: 213
K: 0


Pantone



P 7661 C

C: 50.75 R: 143 HEX:
M: 61.52 G: 108 #8F6C95
Y: 19.53 B: 149
K: 3.15


Pantone



P 522 C

C: 30.78 R: 187 HEX:
M: 44.04 G: 155 #BB9BC5
Y: 3.17 B: 197
K: 0

Pantone



P 198 C

C: 2.27 R: 229 HEX:
M: 84.83 G: 67 #E54360
Y: 46.84 B: 96
K: 0.02

Pantone



P 7416 C

C: 1.69 R: 234 HEX:
M: 70.74 G: 104 #EA6852
Y: 65.58 B: 82
K: 0.15

POSITIVO Y NEGATIVO

Siempre que sea posible la marca debería usarse de manera correcta en su versión principal. Un logo negativo tiene relación a sí mismo en una versión de color invertido, que tiende a ser blanco. Si por razones técnicas no puede usarse así, se utilizara la versión negativo.



FONDOS DE COLOR

La marca cuenta con diferentes versiones dependiendo de la paleta de color que valla a usarse.

Positivo sobre fondo de color



Positivo sobre fotografía oscura



Negativo sobre fondo de color



Negativo sobre fotografía clara



Escala de grises

ESCALA DE GRISES

La versión monocromática de grises que sera de gran ayuda para la impresión, fotocopiado y para la registración de la marca.





03 TIPOGRAFÍA

Tipografía

TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa es de la familia bebas neue, aprovechando la elegancia para generar contraste, para el logotipo se uso bebas neue regular de esta fuente.

AA

BEBAS NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890@*\$i()/%\$#”!

La tipografía secundaria proviene de la familia helvetica tiene su gracia y elegancia para usarse como alternativa 2 en el logotipo.

Aa

Helvetica It std

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890@*\$i()/%\$#”!



04 USABILIDAD

Usabilidad

USABILIDAD

Se establecieron las medidas mínimas que serán adecuadas para el uso del imagotipo.

Impreso



1,25 x 5,7025 cm

Impreso



0,625 x 6,1333 cm

Digital



17,717 x 101,227 px

Adaptabilidad

ADAPTABILIDAD

Se establecieron diferentes escalas de adaptabilidad de la marca en cualquier medio y tamaño.



Usos incorrectos

USOS INCORRECTOS

Se establecieron diferentes usos incorrectos de la marca.

X



Se añadió un color azul en el sol que carga el dinosaurio, esto es un uso incorrecto a la marca.

No se puede usar la marca sin estar completa, ya que esto genera una confusión de la misma.

X



X



No se pueden añadir colores que no están establecidos en la paleta de color.



05 APLICACIONES

Membrete



PARQUESAURIO

Para:
Inserte destinatario

Fecha:
17/12/2022

Estimado (a):

Un membrete es el encabezado de la parte superior del papel carta (papelería). Generalmente muestra un nombre y una dirección y un logotipo o un diseño empresarial; A veces tiene un patrón de fondo. El termino "membrete" a menudo se usa para aludir a todo papel impreso con dicho encabezado. Muchas empresas prefieren una plantilla de membrete con un procesador de texto u otro programa de software.

Generalmente tiene la misma información de la papelería preimpresa, pero sin los costos adicionales. Después, el membrete se puede imprimir en papelería (o papel simple) según sea necesario en un dispositivo de salida local, o se puede enviar de forma electrónica. Generalmente muestra un nombre y una dirección, un logotipo o un diseño empresarial; a veces tiene un patrón de fondo.

El termino * membrete* a menudo se usa para aludir a todo papel impreso con dicho encabezado.

Gerente Parque saurio



UBICADO EN EL KM 26 1/2 DE MANAGUA,
EN LA ENTRADA DE NINDIRÍ



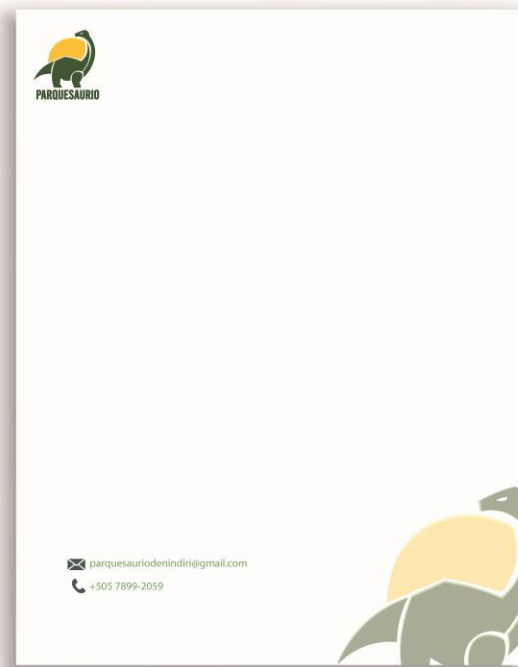
PARQUESAURIONINDIRI@GMAIL.COM



+505 7899-2059

Papelería básica

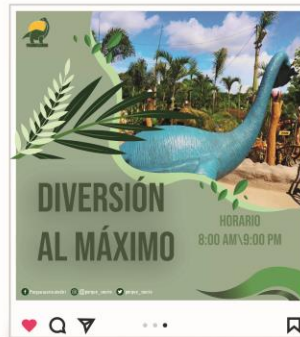
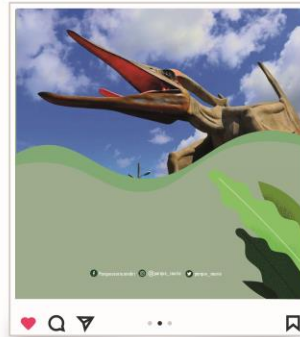
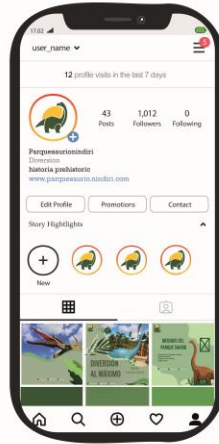
PAPELERÍA BÁSICA





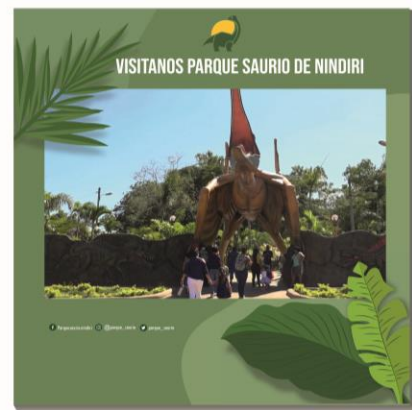
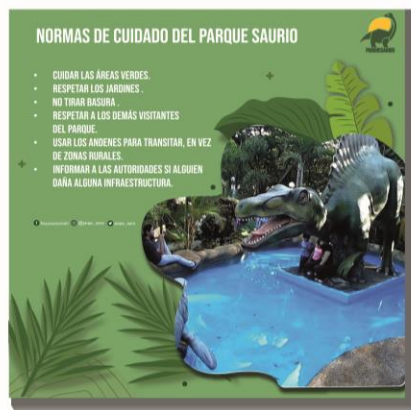
Publicidad Instagram

PUBLICIDAD EN INSTAGRAM



Publicidad Facebook

PUBLICIDAD EN FACEBOOK



Tríptico

TRIPTICO

NORMAS DE CUIDADO DEL PARQUE SAURIO

- CUIDAR LAS ÁREAS VERDES.
- RESPETAR LOS JARDINES.
- NO TIRAR BASURA.
- RESPETAR A LOS DEMÁS VISITANTES DEL PARQUE.
- USAR LOS ANIHENES PARA TRANSITAR, EN VEZ DE ZONAS RURALES.
- INFORMAR A LAS AUTORIDADES SI ALGUIEN DAÑA ALGUNA INFRAESTRUCTURA.

MEDIDAS DE ACCESO AL PARQUE

- **MASCARILLA:** USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA DE 6 AÑOS Y RECOMENDABLE PARA TODOS LOS USUARIOS.
- **HIGIENE DE MANOS:** LAVARSE LAS MANOS ANTES Y DESPUÉS DE SALIR DEL PARQUE.
- **DISTANCIA DE SEGURIDAD:** RECOMIENDA MANTENER 1.5 METROS DE DISTANCIA DE SEGURIDAD COMO MÍNIMO.

INFORMACIÓN

LOS PLESIOSAURIOS

Los dinosaurios, pertenecieron a los vertebrados. Sin embargo, todos ellos todos los mamíferos hasta antes del 200 millones de años.

También se caracterizan como ectotermos y eran capaces de sobrevivir en las regiones que nosotros llamamos hoy en día frías.

Algunos de ellos eran muy pesados. Su peso podía llegar hasta a 10 toneladas.

Algunos de ellos eran muy rápidos y otros muy lentos.

Y su alimentación se dividía en carnívora y herbívora que los acompañaba por los siglos.

HORARIO
8:00 AM \ 9:00 PM

Curiosidades

Este parque tiene casi 10 mil metros cuadrados y contiene en la primera etapa siete esculturas monumentales con sus espacios.

En esta segunda etapa que hemos logrado concluir, tenemos alrededor de 300 piezas, 20 de ellas son grandes, monumentales con sus propios espacios, sonido y luces.

f Parquesaurio.nindirí
@parque_saurio
+505 7890-6740

HORARIO
8:00 AM \ 9:00 PM

www.parquesaurionindirí.com

PARQUESAURIO DE NINDIRÍ

SABIAS QUE?

Curiosidades Información

Fyler

FLYER

PARQUESAURIO NINDIRÍ

HORARIOS

| | |
|--------------------------------------|---------------------------|
| LUNES 8:00 AM\9:00 PM | MARTES 8:00 AM\8:00 PM |
| MIERCOLES 8:00 AM\9:00 PM | JUEVES 8:00 AM\9:00 PM |
| VIERNES 8:00 AM\9:00 PM | |
| SABADO Y DOMINGOS 8:00 AM\7:00 PM | |

Parquesaurio Nindirí @parque_saurio parque_saurio

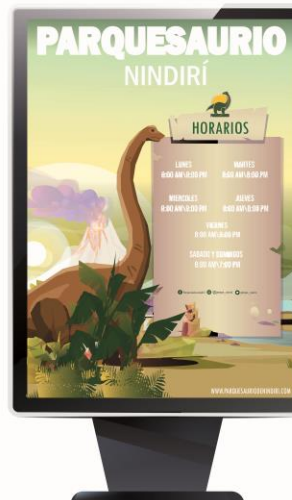
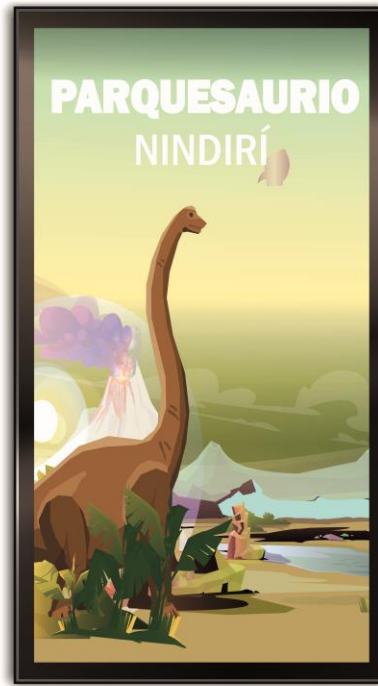
WWW.PARQUESAURIODENINDIRI.COM



06 PUBLICIDAD

Publicidad

PUBLICIDAD



Mockups

MOCKUPS





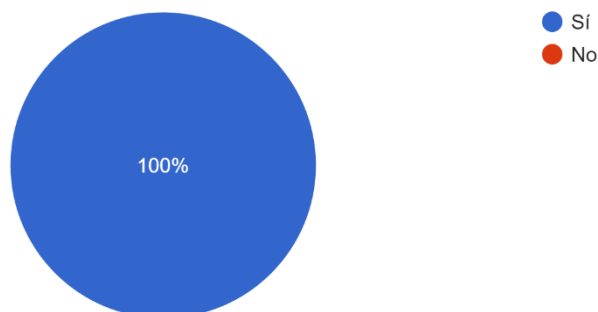
DISEÑO

NEREYDA MASSIEL SANCHEZ CANALES

Encuesta al público “MARCA GRÁFICA PARQUE SAURIO NINDIRÍ”.

¿Cree usted que un sitio turístico debe tener su propia marca gráfica?

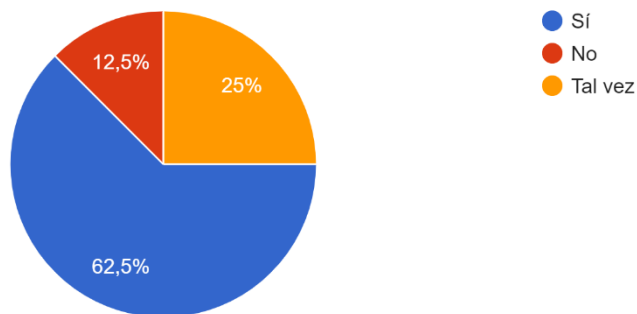
8 respuestas



El 100 % de los usuarios opinaron que cada sitio turístico debería de contar con una línea gráfica que los defina.

¿ cree usted que el logo que se le muestra a continuación es adecuado para el sitio turístico?

8 respuestas

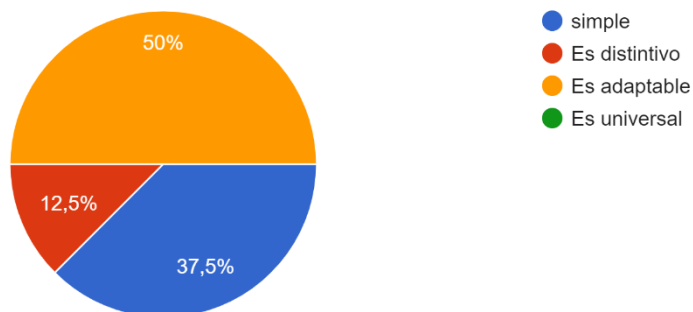


El 12% de los usuarios voto que el logo no es adecuado.

El 25% que tal vez lo sea.

El 62.5% que si es adecuado.

mi logo es:
8 respuestas



El 50% de los usuarios opinaron que mi logo es adaptable.

El 37% voto que el logo es simple.

El 12% que el logo es distinto.

¿ cree necesario que el parque tenga una publicidad amplia en redes sociales? ¿por que?

8 respuestas

si por que ayuda a tener mas visita al sitio turístico

Si. Más publicidad

Si, porque así atraí más gente

Porque es un sitio muy visitado, muy limpio y bien acomodado.

Si para darse a conocer y tenga buena afluencia de personas

Claro que sí, porque el marketing es muy bueno si se utiliza en ese tipo de proyectos y da mayor actividad al lugar.

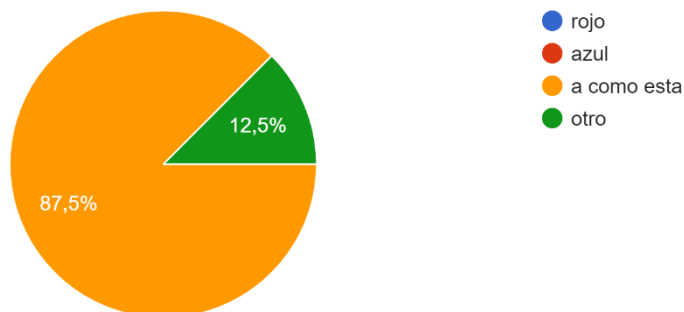
Para así darle mayor publicidad al parque

Si

El 100% de los usuarios opinaron que si es necesario tener una publicidad amplia en las redes sociales.

¿Preferencias de color para el logo y la marca corporativa ?

8 respuestas



El 12.5% de los usuarios voto que debería ser otro color.

El 87.5% de los usuarios opino que el color que se presento es adecuado para la marca.

¿ Tiene alguna opinión para hacerle mejoras al logo?

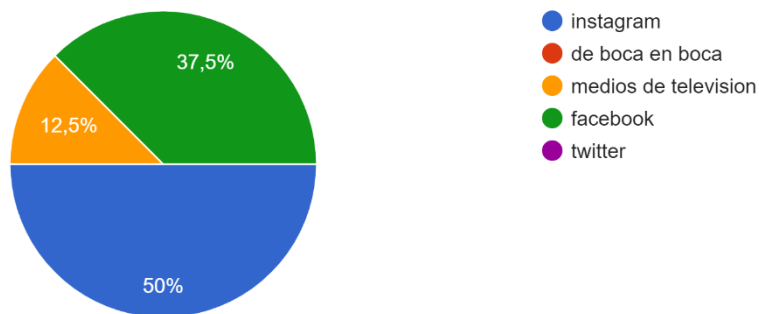
8 respuestas

| |
|--|
| No |
| ninguna |
| Ninguna |
| Hmm Que sea un poco mas moderno |
| En lo personal con perfeccionar bordes estaría bien |
| El fondo no me convence del todo |
| Me imagino que lo amarillo es el sol y esta bien, es un logo minimalista pero los colores se ven muy simples |

La mayoría de los encuestados opino que ninguna mejora.

¿Que medios le darían mejor publicidad al parque?

8 respuestas



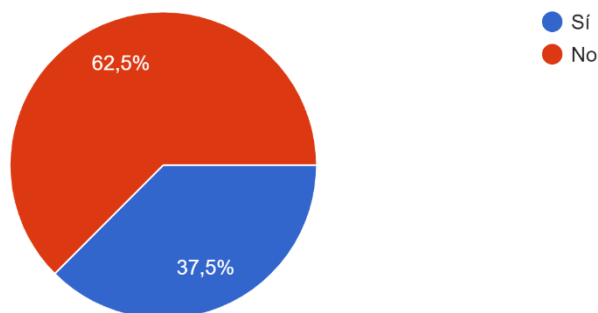
El 50% de los encuestados voto que Instagram seria una mejor opción de publicidad para el parque saurio.

El 37% opino que Facebook podría ser una buena opción de publicidad para el parque.

El 12% voto que medios de televisión seria buena opción de publicidad al parque.

¿haz diseñado una marca gráfica ?

8 respuestas



Se les pregunto a los usuarios si han diseñado una marca y el 62% voto que no y un 37.5 voto que si.

¿que tan probable es que la marca sea conocida? ¿Porque?

8 respuestas

bastante probable por que es algo innovador que un sitio turístico tenga su propia Marca es mas formal

Mucho por la publicidad

Por el dinosaurio

No lose

Si porque es un lugar publico

Si se le da la debida publicidad y atención si podría ser conocida

Puede llegar a ser conocida dependiendo de la publicidad que se le dé, además del trato y eficiencia que tenga el parque

No lo se

Los usuarios encuestados dieron sus opiniones sobre qué tan probable es que la marca llegue a ser bastante conocida.

¿que beneficios cree que tendrán los emprendedores al saber que el parque cuenta con su propia identidad de marca (logo, publicidad, etc).

8 respuestas

mas público

Más público

Que es un parque oficial

Mucha , ya que entre Mas personas lo visiten Mas El vendendro ofertara sus productos.

Que es autentico

Atraerá la atención de más personas

Una mayor identidad corporativa, así como que los colaboradores sientan que están laborando en un negocio sumamente profesional

Quizas vender camisas con el logo, usarlo de referencia para otras cosas

Se les pregunto a los encuestados que beneficio traería a los emprendedores al saber que el parque tiene su propia marca.

que beneficios cree que tendrá la población al saber que el parque cuenta con su propia marca cooperativa

8 respuestas

conocerán mas historia del parque y del municipio

Publicidad

Que es un parque en qué pueden confiar

La ciudad Sera Mas visitada.

Poder unirse

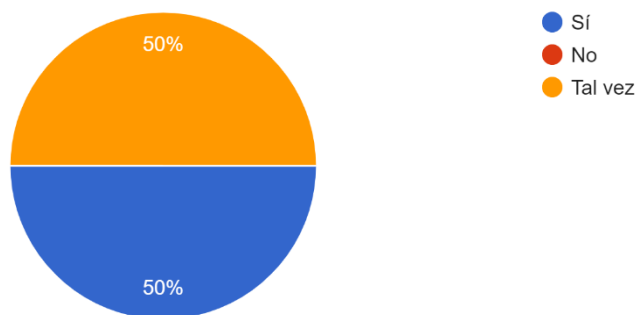
Empleos y clientes

Que es un parque muy profesional

Quizas lo mas comun, usarlo para tomarse fotos y a la vez que sirva de publicidad 😊

Se les pregunto a los encuestados que beneficios tendría la población de nindirí al saber que el parque tiene su propia marca.

consideras que se debe hacer un spot publicitario del sitio turístico
8 respuestas

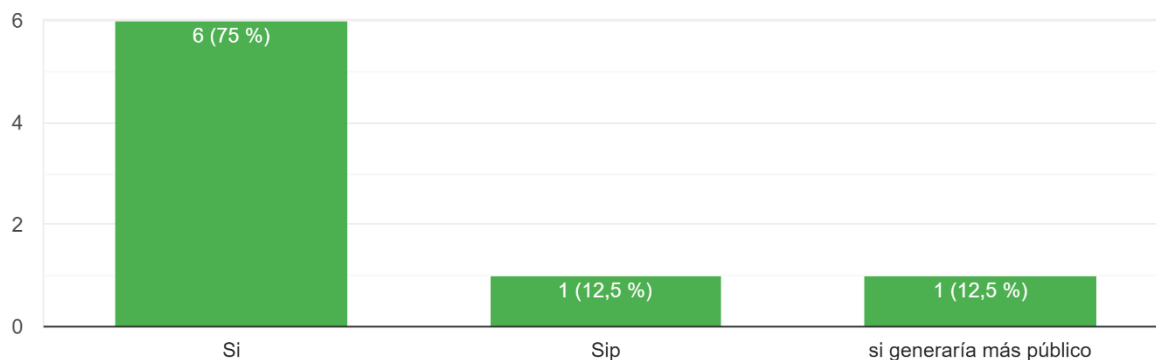


El 50% de los usuarios encuestados voto que talvez seria bueno hacer un spot del parque.

El 50% opino que si es necesario que el parque cuente con su spot publicitario.

con las preguntas anteriores ¿cree usted que el parque debe tener su propia publicidad ?

8 respuestas



se les pregunto a los usuarios si cree que el parque deba tener su propia publicidad.